



## **IV Workshop Interclubs**

**Oficina ACT – CPT Rússia i Països Ex URSS**

**Director: Josep M<sup>a</sup> Perramon**

**Mercats: Rússia i Països Ex URSS**



# Rússia i països ex URSS

## Visitants a Catalunya

		2010	2011	2012	Previsió 2013
PAÍS D'ORIGEN	POBLACIÓ Milions hab.	Nº Turistes a Catalunya	Nº Turistes a Catalunya	Nº Turistes a Catalunya	Nº Turistes a Catalunya
<b>FEDERACIÓ DE RÚSSIA</b>	141.391.000	374.000	560.000,00	800.000	1.000.000
<b>BIELORÚSSI A</b>	9.600.000	15.000	13.000,00	25.000	40.000 (obertura visats)
<b>UCRAÏNA</b>	45.706.000	20.000	35.000,00	60.000	92.000
<b>AZERBAIJAN</b>	8.300.000	1.500	1.600,00	2.000	3.500
<b>ARMÈNIA</b>	3.267.000	3.800	4.000,00	4.500	6.200
<b>KAZAKHSTAN</b>	15.568.000	4.500	10.000,00	15.000	40.000 (segons possibilitats Consolat espanyol)
<b>UZBEKISTAN</b>	27.911.000	1.600	2.000,00	5.000	5.000
<b>P. BÀLTICS</b>	5.616.000,00	26.000	27.000,00	38.000	45.000
<b>TOTAL</b>	257.359.000	446.400	647.200	949.500	<b>1.231.000</b>



# Rússia i països ex URSS

## Pernoctacions i despesa

	Mitjana pernoctacions	Mitjana despesa diària (€)	Total despesa (€)
	2012	2012	2012
<b>F. de Rússia</b>	12	150	1.008.000.000
<b>Ucraïna</b>	12	130	54.600.000
<b>P. Bàltics</b>	8	90	19.440.000
<b>Bielorússia</b>	12	110	17.160.000
<b>Azerbaidjan</b>	12	170	3.264.000
<b>Armènia</b>	12	120	5.760.000
<b>Kazakhstan</b>	13	190	24.700.000
<b>Uzbekistan</b>	13	150	3.900.000
<b>TOTAL</b>			<b>1.136.824.000</b>

# Rússia i països ex URSS

## Principals Productes Turístics 2013

- **Més sol·licitats:**

- Sol Platja+Familiar
- Cultura
- Wellness
- Luxe
- Gastronomia

- **Emergents:**

- Turisme Esportiu
- Mice
- City Breaks
- Neu
- Fly&Drive





# Rússia i països ex URSS

## Principals Segments 2013

- 1.- 70% Turisme ex URSS viatgen en **família**
- 2.- Fort increment i ampliació demanda de **25-35 anys** classe mitjana
- = City Breaks, Fly & Drive
- 3.- Fort increment de la **classe mitjana** de Rússia i Ucraïna, inici fluxos turístics Bielorússia i Kazakhstan
- 4.- Apareixen **interessos** per Turisme Juvenil, colònies d'estiu, amb esports, futbol, cursos idiomàtics, cursos de postgrau a Barcelona
- 5.- Estada en **hotels** de 3 estrelles – 40%; 4 estrelles - 50%; 5 estrelles – 10%
- 6. Adquisició de paquets turístics a partir de **TTOO** – 80% (Natalie Tours, Pegas, Tez Tour, Coral Travel, TUI, Vremia, Anex, Nevà). 10% reserves per Internet
- 7. 90% arribades en **avió**
- 8. Mitjana de **3 excursions/pax/estada**



# Rússia i països ex URSS

## Futur del turisme cap a Catalunya 2013

- Previsió creixement **30% de Rússia** (2012: +65% dels turistes russos que visiten el territori espanyol; 3a destinació estrangera dels russos després de Turquia i Egipte)
- Estratègies:
  - 1. Fidelització**
    - Augment de vols Rússia-Barcelona regulars i xàrters (2012-175; 2013-**207**)
    - Repetició de destinació Rússia i ex URSS 2012 – **40%**
    - Concessió de visats múltiples fins a **2 anys** (augment de City Breaks)
    - Temporada alta **llarga** (20/04/13-01/10/13)
    - Acords **institucionals** (Seccions Consulars –Moscou, Sant Petersburg, Kiiv, Almatí, Minsk- i Centres de Visats a Rússia(Moscou, Sant Petersburg, Ekaterimburg, Novossibirsk, Rostov del Don, Kazan, Samara, Nizhni Nóvgorod, Krasnoiarsk, Kaliningrad, Sotxi, Irkutsk, Ufà, Khabàrovsk, Vladivostok, Murmansk i Omsk), Acord Mossos d'Esquadra i Servei de Trànsit)
  - 2. Desenvolupament de mercats**
    - 2013: **Ucraïna** (Vueling 3 vols setmanals a Kiiv), **Bielorússia** (Vueling) i **Kazakhstan** (Fira KITF)
    - Augment de la demanda de les **regions** de Rússia i augment de xàrters (Surgut, Perm, Tomsk, etc.)
  - 3. Nou públic**
    - Impacte de **premsa**: retorn press trips de Rússia 2012 - 40 milions €
    - 2012: 5 milions de nous **internautes** a Rússia (augment de C&B i Fly&Drive)
    - Possible entrada ACT a la xarxa social **Vkontakte** (+200 milions d'usuaris registrats i lloc en rus més visitat de la xarxa amb +47 milions d'entrades diàries)



# Rússia i països ex URSS

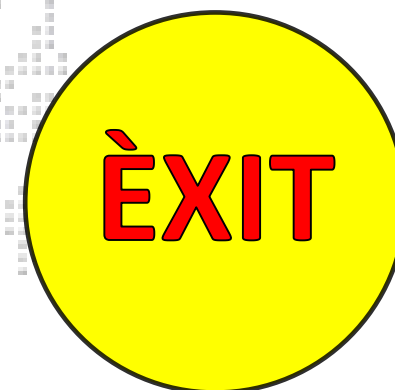
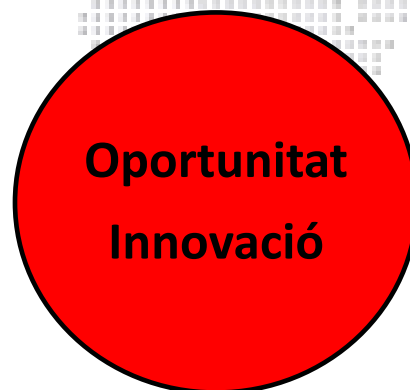
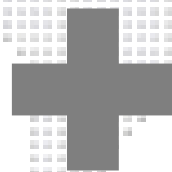
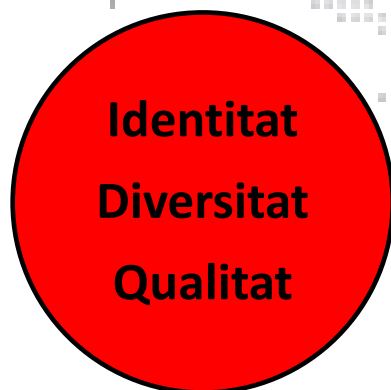
## Conclusions

- Catalunya és **líder** entre les destinacions espanyoles receptores de turisme rus i ex URSS (+65% el 2012)
- Augment **vols** a Rússia (Vueling, Transaero, Urals), Ucraïna (obertura Vueling) i Bielorrússia (obertura Vueling) des de 20.04.13 a 10.10.13
- Augment número de vols amb avions de més **capacitat**: B747-400 (594pax - Transaero); B777-300 (550pax – Transaero); B757-200 (330pax – NordWindAirlines, AirBaixkortostan; IFly); A321 (220pax – Aeroflot, UralAirlines)

# Rússia i països ex URSS

## Conclusions

El secret de la demanda és  
la MARCA i els seus VALORS





**Moltes gràcies**  
**per la vostra atenció!**

Estem a la vostra disposició a:

**Centre de Promoció Turística de Catalunya a Moscou**

Ul. Serafímovitxa 2/20, entrada 12, oficina 219

119072 Moscou - Tf. +7 495 637.67.62

Email: [info.act.ru@gencat.cat](mailto:info.act.ru@gencat.cat)