

Mercats emissors de turisme

A group of skydivers in various colored suits (red, blue, green, white) are in formation against a clear blue sky. They are holding hands and appear to be in a dynamic pose, possibly during a competition or a recreational jump.

Holanda

Agència Catalana de Turisme
Novembre de 2014

1. Descripció general del mercat

El PIB holandès és del 0,2%, amb un PIB per càpita de 32.882,45 €. L'any 2014 es preveu que tanqui amb un IPC del 0,2% i una taxa d'atur del 8,8%.

Quant a les xifres turístiques, Catalunya ha rebut 777.400 holandesos en el darrer any (665.726 en el període gener- setembre 2014), amb una estada de 8,6 nits, i amb una despesa total de 599.800.000 €, la qual cosa representa una despesa per turista de 772 €.

2. Estructura del mercat

El grau d'intermediació al mercat holandès és significatiu, ja que el 75% de reserves es fan mitjançant intermediari - operadors turístics (23%) i altres formes d'intermediació, fonamentalment on-line (52%). Les reserves efectuades directament al proveïdor suposen el 25% restant.

Els principals operadors turístics són TUI, Thomas Cook, Sundio Group i Corendon. Aquests quatre canalitzen el 40% de les vacances efectuades pels holandesos. Altres actors importants en aquest sector són l'ANWB (automòbil club), operadors turístics especialitzats en ciclisme i senderisme, autocaristes, etc.

Les TIC i la mala conjuntura econòmica dels darrers anys han afavorit l'aparició de noves formes d'intermediació -fonamentalment plataformes on-line- especialitzades en allotjament (booking.com, villas.com), ofertes (boekvandaag.nl, actievandedag.nl, travelbird.nl), o subhasta de vacances (vakantieveilingen.nl), que operen tan al mercat holandès com als mercats veïns.

Les principals destinacions dels operadors turístics són Espanya (Canàries, Costa del Sol i Costa Brava) i Turquia i Grècia.

Transports

Respecte als vols que arriben a Catalunya són un total de 127, repartits entre Barcelona (100), Girona (23) i Reus (4).

Línies aèries:

- KLM	42
- Transavia	51
- Ryanair	9
- Vueling	31
- Arkefly	2

Productes

En relació amb els productes preferits dels holandesos a l'hora de viatjar a Catalunya, aquests són: sol i platja (51%) i city trips (31%). Barcelona és una de les destinacions preferides, disputant les primeres posicions a París i Londres. Sabem que també hi ha un gran interès pel turisme actiu- natura, cosa que el converteix en un producte interessant que s'ha de potenciar.

En aquest moment, internet és una font d'informació dels viatges molt més important que els mateixos operadors turístics i les agències de viatges. En ordre de consultes, aquests són els webs més visitats quant al contingut:

- Allotjament
- Informació de la destinació
- Opinió d'altres usuaris
 - o Valoracions (www.zoover.nl, www.vakantiereiswijzer.nl, www.tripadvisor.nl, etc.)
 - o Blogs de viatge

Facebook

El 25% dels holandesos comparteixen experiències, fotos, durant i després dels viatges, i el 93% s'enduen smartphones i tablets. Les publicacions especialitzades continuen mantenint una certa importància com a font d'inspiració.

Hi ha diversos programes de televisió dedicats a viatges: 3 Op Reis (BNN), Campinglife (RTL Travel), GoCycling (RTL4).

3. Comportament de la demanda

La majoria dels holandesos viatgen en avió a Catalunya (50%), i la resta ho fa en cotxe particular (33%) i autocar (15%).

Molts holandesos utilitzen el cotxe per viatjar a Catalunya, per tant podem identificar el potencial del producte «itineraris».

En el cas de l'allotjament, el 45% s'allotgen en hotels i el 20% en càmpings, un format de vacances molt apreciat. El 16% escull el lloguer d'apartaments o cases rurals..

El 25% dels holandesos comparteixen fotos i experiències durant i després del viatge.

Quant als períodes festius, el país es divideix en tres grans zones i fan les vacances de forma esglaonada a l'estiu, la tardor, el Nadal, el Carnestoltes i la Setmana Santa.