



1. Situació actual. Turistes residents a l'estranger amb destinació principal Catalunya

1.1. Indicadors bàsics de turisme estranger d'acord als objectius prioritaris del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016

12 últims mesos (d'octubre 2014 a setembre 2015)

Objectiu	12 últims mesos	Variació 12 um ⁶	2014	2013	2012	Variació 12 um vs 2012
Augmentar despesa diària turista	122,8 €	2,8%	120,1 €	121,5 €	118,8 €	3,4%
Augmentar ingressos totals turisme ¹	15.443,3 M€	3,9%	15.113,7 M€	14.177,0 M€	12.363,6 M€	24,9%
Augmentar ingressos fora temp. alta ^{1,2}	7.339,0 M€	6,9%	7.339,0 M€	6.864,5 M€	5.986,6 M€	22,6%
Pes de la despesa en temp. alta ^{1,2}	51,4%	0,0 pp	51,4%	51,6%	51,6%	-0,2 pp
Augmentar estada mitjana turista	7,2 dies	-0,4 dies	0,0 dies	7,5 dies	7,2 dies	0,0 dies
Augmentar grau satisfacció turista (0-10)	8,7	0,1	8,6	8,5	8,5	0,2
Incrementar el poder de la marca Catalunya:						
- quota estatal en turisme estranger	25,7%	0,1 pp	25,9%	25,8%	25,1%	0,6 pp
- Indicador quota mercat vs món (2T 2015) ³	107,2	2,8 p	105,8	103,8	100,3	6,9 p
- dependència dels mercats europeus	82,7%	-2,0 pp	84,6%	84,7%	84,9%	-2,2 pp
- dependència de 7 mercats + tradicionals ⁴	66,8%	-0,4 pp	67,3%	65,7%	66,5%	0,3 pp
- pes dels BRICS en l'afluència estrangera ⁵	5,8%	-2,0 pp	7,3%	8,7%	7,2%	-1,4 pp

NOTES:

¹ Aproximats mitjançant la despesa declarada pels turistes. A preus corrents.

² Temporada alta: de juny a setembre. Els 12 últims mesos corresponen a l'any 2014.

³ Font: Idescat i EMO. Base 2010=100. (12 um = juliol 2014-juny 2015).

⁴ França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Països Baixos, Bèlgica i Països nòrdics.

⁵ BRICS: Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica. n.d.: dada no disponible.

1.2. Indicadors bàsics d'afluència, estada i satisfacció

12 últims mesos (d'octubre 2014 a setembre 2015)

Afluència (milers)	12 últims mesos	%	Variació 12 um ⁶	Quota estatal 12 um	Var. 12 um vs 2012
Visitants	30.477,7	100%	3,1%	28,0%	14,6%
Excursionistes	13.222,9	43%	0,9%	31,6%	8,7%
Turistes	17.254,8	57%	4,8%	25,7%	19,5%
Estada mitjana (turistes)					
Dies	7,2 dies		Variació 12 um ⁶	2012	Var. 12 um vs 2012
			-0,4 dies	7,2 dies	0,0 dies
Satisfacció (turistes)					
Grau satisfacció (0-10)	8,7		Variació 12 um ⁶	2012	Var. 12 um vs 2012
			0,1	8,5	0,2

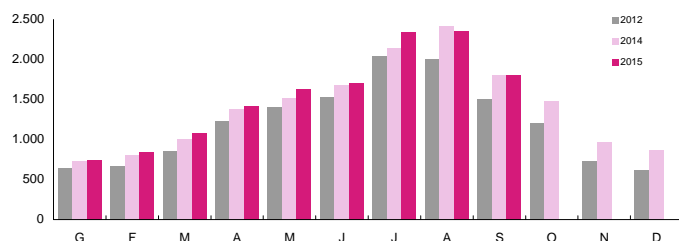
1.3. Indicadors bàsics de despesa declarada

12 últims mesos (d'octubre 2014 a setembre 2015)

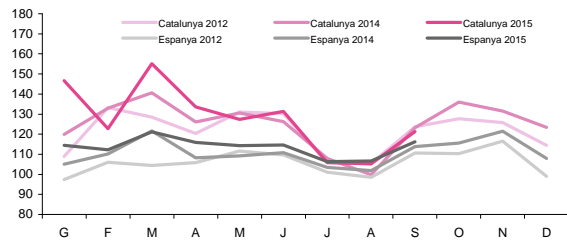
Despesa total (milions €) ⁶	12 últims mesos	%	Variació 12 um ⁶	Quota estatal 12 um	Var. 12 um vs 2012
Visitants	16.950,9 M€	100%	2,2%	23,4%	24,1%
Excursionistes	1.507,6 M€	9%	-12,8%	24,4%	16,2%
Turistes	15.443,3 M€	91%	3,9%	23,3%	24,9%
Despesa mitjana per turista (€) ⁶					
Euros	895,0 €		Variació 12 um ⁶	2012	Var. 12 um vs 2012
			-0,9%	860,6 €	4,0%
Despesa mitjana diària per turista					
Euros	122,8 €		Variació 12 um ⁶	2012	Var. 12 um vs 2012
			2,8%	118,8 €	3,4%

⁶ A preus corrents.

G.1.1. Evolució mensual del turisme estranger a Catalunya (milers)



G.1.2. Evolució mensual de la despesa mitjana diària per turista estranger (€)



1.4. Perfil majoritari dels viatges dels turistes estrangers a Catalunya

12 últims mesos (d'octubre 2014 a setembre 2015)

Variable	12 últims mesos	2014	2013	2012	12 um 2012
Via d'accés					
Aeroport	64,4%	65,5%	66,2%	67,4%	
Mitjà de transport					
Aviò regular	62,9%	63,3%	62,3%	63,4%	
Motiu del viatge					
Oci / vacances	82,4%	83,2%	82,8%	82,5%	
Forma d'organització del viatge					
Sense paquet turístic	84,8%	82,7%	81,8%	81,7%	
Tipus d'allotjament					
Hotels o similars	64,5%	65,3%	68,1%	68,0%	
Trams de pernoctacions					
De 4 a 7 nits	44,0%	44,6%	44,5%	44,7%	

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Frontur i Egatur de Turespaña..

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

⁶ La variació dels 12 últims mesos està calculada entre els 12 últims mesos i els 12 mesos immediatament anteriors.

1.5. Perfil de la despesa declarada total dels turistes estrangers a Catalunya

12 últims mesos (d'octubre 2014 a setembre 2015)

Conceptes	Milions €	%	Variació 12 um ⁶	Var. 12 um vs 2012
Paquet turístic	2.112,6	13,7%	-9,9%	5,9%
Allotjament i altres	3.547,9	23,0%	10,0%	31,9%
Transport ³	4.408,1	28,5%	10,3%	38,1%
Restaurant i altres	2.222,9	14,4%	-1,3%	19,9%
Comestibles	647,8	4,2%	3,7%	24,2%
Excursions i altres	2.504,0	16,2%	3,6%	18,6%
Total	15.443,3	100,0%	3,9%	24,9%
Sense transport				
	11.035,2	71,5%	1,6%	20,3%
Localització de la despesa				
Milions €	%	Variació 12 um ⁶	Var. 12 um vs 2012	
En origen	6.641,3	43,0%	12,6%	37,9%
En destí	8.802,0	57,0%	-1,8%	16,6%

³ També inclou la despesa en lloguer de vehicles.

2. Evolucions. Turistes residents a l'estranger amb destinació principal Catalunya

2005 fins als 12 últims mesos disponibles (octubre 2014 - setembre 2015)

Turistes (milers)	Catalunya	Espanya	Quota estatal		Variació interanual		% a l'estiu	
			Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
2005	14.028,6	55.913,8	25,1%	25,1%	12,2%	6,6%	48,3%	46,3%
2006	15.117,1	58.004,5	26,1%	26,1%	7,8%	3,7%	47,1%	45,7%
2007	15.233,7	58.665,5	26,0%	26,0%	0,8%	1,1%	47,3%	46,0%
2008	14.344,3	57.192,0	25,1%	25,1%	-5,8%	-2,5%	45,8%	45,2%
2009	12.704,6	52.177,6	24,3%	24,3%	-11,4%	-8,8%	45,5%	45,5%
2010	13.154,5	52.677,0	25,0%	25,0%	3,5%	1,0%	47,4%	46,7%
2011	13.143,2	56.176,9	23,4%	23,4%	-0,1%	6,6%	48,5%	47,3%
2012	14.439,8	57.464,5	25,1%	25,1%	9,9%	2,3%	49,1%	48,0%
2013	15.631,5	60.675,5	25,8%	25,8%	8,3%	5,6%	48,7%	47,7%
2014	16.793,8	64.938,9	25,9%	25,9%	7,4%	7,0%	47,8%	47,6%
12 últims mesos ¹	17.254,8	67.031,0	25,7%	25,7%	4,8%	4,3%	n.d.	n.d.

n.d.: dada no disponible.

Despesa total (milions €)	Catalunya	Espanya	Quota estatal		Variació interanual		% a l'estiu	
			Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
2005	8.723,5	46.006,2	19,0%	19,0%	8,7%	5,1%	48,0%	45,8%
2006	9.245,6	48.243,0	19,2%	19,2%	6,0%	4,9%	46,9%	46,3%
2007	9.896,1	51.297,6	19,3%	19,3%	7,0%	6,3%	48,3%	47,2%
2008	10.265,1	51.694,3	19,9%	19,9%	3,7%	0,8%	47,6%	46,9%
2009	9.579,6	47.961,1	20,0%	20,0%	-6,7%	-7,2%	47,6%	46,5%
2010	10.453,9	48.916,9	21,4%	21,4%	9,1%	2,0%	49,5%	47,3%
2011	10.963,9	52.001,9	21,1%	21,1%	4,9%	6,3%	51,6%	47,8%
2012	12.363,6	53.930,5	22,9%	22,9%	12,8%	3,7%	51,6%	49,2%
2013	14.177,0	59.270,3	23,9%	23,9%	14,7%	9,9%	51,6%	48,5%
2014	15.113,7	63.035,1	24,0%	24,0%	6,6%	6,4%	51,4%	48,3%
12 últims mesos ¹	15.443,3	66.349,4	23,3%	23,3%	3,9%	5,9%	n.d.	n.d.

A preus corrents.

n.d.: dada no disponible.

Despesa mitjana per turista (€)	Catalunya	Espanya	Variació interanual	
			Catalunya	Espanya
2005	641,5	854,3	-3,7%	-1,2%
2006	634,1	857,4	-1,1%	0,4%
2007	653,7	876,6	3,1%	2,2%
2008	720,2	906,1	10,2%	3,4%
2009	759,2	921,7	5,4%	1,7%
2010	801,0	931,8	5,5%	1,1%
2011	838,8	928,0	4,7%	-0,4%
2012	860,6	940,6	2,6%	1,4%
2013	907,0	976,8	5,4%	3,9%
2014	900,0	970,7	-0,8%	-0,6%
12 últims mesos ¹	895,0	989,8	-0,9%	1,5%

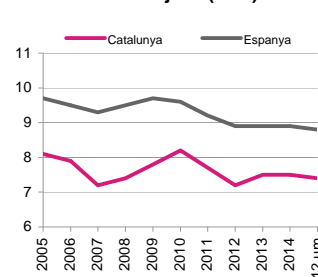
A preus corrents.

Despesa mitjana diària turista (€)	Catalunya	Espanya	Variació interanual	
			Catalunya	Espanya
2005	79,2	88,1	0,6%	1,4%
2006	80,6	90,5	1,8%	2,7%
2007	91,2	94,5	13,1%	4,4%
2008	97,6	95,3	7,0%	0,9%
2009	97,2	95,0	-0,4%	-0,4%
2010	98,1	97,5	1,0%	2,7%
2011	108,8	100,7	10,9%	3,3%
2012	118,8	105,5	9,2%	4,7%
2013	121,5	109,2	2,3%	3,6%
2014	120,1	109,5	-1,2%	0,2%
12 últims mesos ¹	122,8	112,8	2,8%	3,1%

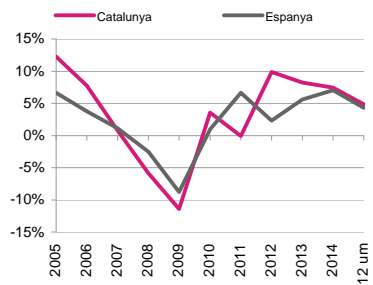
A preus corrents.

Estada mitjana (dies)	Catalunya	Espanya
2006	7,9	9,5
2007	7,2	9,3
2008	7,4	9,5
2009	7,8	9,7
2010	8,2	9,6
2011	7,7	9,2
2012	7,2	8,9
2013	7,5	8,9
2014	7,5	8,9
12 últims mesos	7,4	8,8

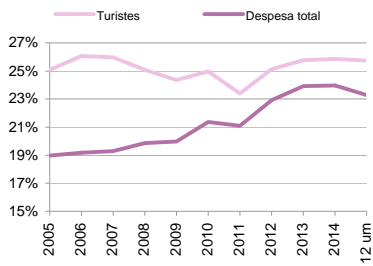
G.2.7. Estada mitjana (dies)



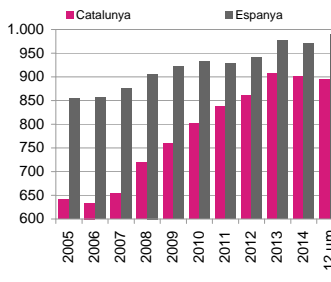
G.2.1. Variació en aflluència de turistes



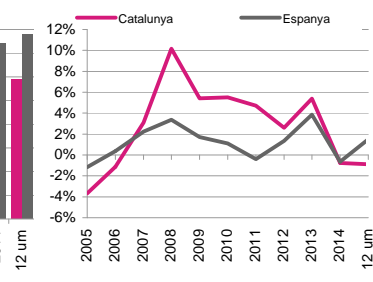
G.2.2. Quotes estatals de Catalunya



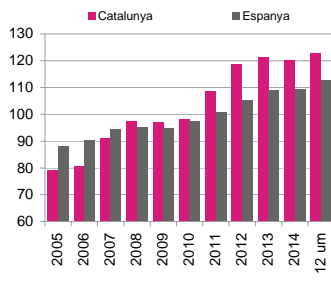
G.2.3. Despesa mitjana turista



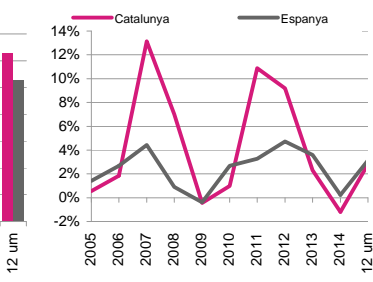
G.2.4. Variació despesa mitjana turista



G.2.5. Despesa mitj. dia turista



G.2.6. Variació despesa mitj. dia turista



Dependència europea

	Afluència	Despesa
2005	94,3%	83,5%
2006	93,9%	83,5%
2007	92,9%	83,3%
2008	92,4%	82,7%
2009	90,1%	76,8%
2010	88,8%	76,7%
2011	87,5%	75,1%
2012	84,9%	69,6%
2013	84,7%	69,9%
2014	84,6%	68,5%
12 últims mesos	82,7%	65,0%

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Frontur i Egatur de Turespaña.

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

¹ La variació interanual està calculada entre els 12 últims mesos i els 12 mesos immediatament anteriors.

3. Situació actual. Turisme estranger dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Mercat emissor	Turistes			Despesa total			Despesa mitjana turista (€)	Desp. mitj. dia turista (€)		Estada mitjana (dies)	Grau satisf.
	Milers	Quota mercat	A l'estiu (2014)	Milions €	Quota mercat	A l'estiu (2014)		Total	Sense transport ¹		
Total estrangers	17.254,8	100,0%	47,8%	15.443,3	100,0%	51,4%	895,0	122,8	87,8	7,2	8,7
Europa	14.272,0	82,7%	48,4%	10.033,9	65,0%	53,9%	703,1	99,4	75,4	7,1	8,6
Països tradicionals ²	11.519,7	66,8%	47,2%	7.566,7	49,0%	50,1%	656,9	93,9	71,4	7,0	8,6
BRICS ³	1.002,9	5,8%	60,2%	1.245,5	8,1%	62,4%	1.468,8	163,6	114,8	9,0	8,9
Alemanya	1.314,6	7,6%	39,5%	1.036,8	6,7%	39,2%	788,7	91,4	68,2	8,6	8,6
Bèlgica	575,4	3,3%	53,2%	413,8	2,7%	55,5%	719,2	77,6	58,5	9,3	8,5
Brasil	172,8	1,0%	36,9%	245,7	1,6%	47,0%	1.585,3	190,5	97,0	8,3	9,1
Canadà	141,8	0,8%	57,9%	282,6	1,8%	61,7%	1.993,1	237,3	152,5	8,4	8,7
Estats Units	617,9	3,6%	47,9%	1.173,7	7,6%	58,2%	1.899,6	213,2	128,2	8,9	9,0
França	4.959,4	28,7%	46,5%	2.533,0	16,4%	50,3%	510,7	75,1	58,2	6,8	8,5
Índia	37,8	0,2%	54,4%	86,2	0,6%	37,1%	1.688,1	231,1	132,5	7,3	8,5
Itàlia	1.263,6	7,3%	43,4%	828,3	5,4%	48,2%	655,5	114,4	89,2	5,7	8,7
Japó	284,3	1,6%	34,0%	458,2	3,0%	36,8%	1.611,6	258,4	183,0	6,2	8,9
Països Baixos	804,5	4,7%	55,3%	598,9	3,9%	58,6%	744,5	82,7	62,4	9,0	8,6
Països nòrdics	752,6	4,4%	44,1%	736,6	4,8%	47,5%	978,9	160,2	113,0	6,1	8,6
Regne Unit	1.849,6	10,7%	54,0%	1.419,3	9,2%	56,1%	767,4	128,3	97,8	6,0	8,7
Rússia	544,0	3,2%	68,9%	722,7	4,7%	71,5%	1.328,3	136,4	108,3	9,7	9,0
Sud-àfrica	25,1	0,1%	49,6%	72,3	0,5%	35,1%	1.962,9	307,3	217,3	6,4	8,4
Xina	223,1	1,3%	41,9%	118,6	0,8%	39,1%	1.944,1	284,2	177,9	6,8	8,4

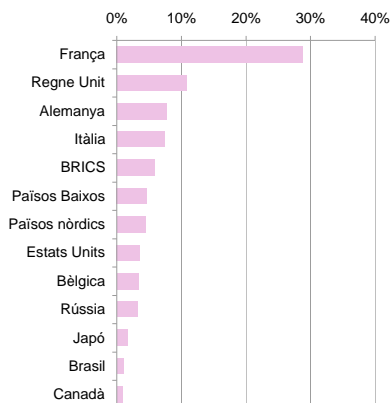
¹ No s'exclou el transport dels paquets turístics.

² França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Països Baixos, Bèlgica i Països nòrdics.

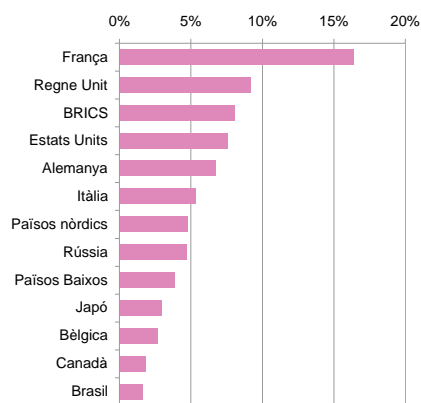
³ BRICS: Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica.

Les dades en color taronja poden estar afectades per errors mostrals elevats.

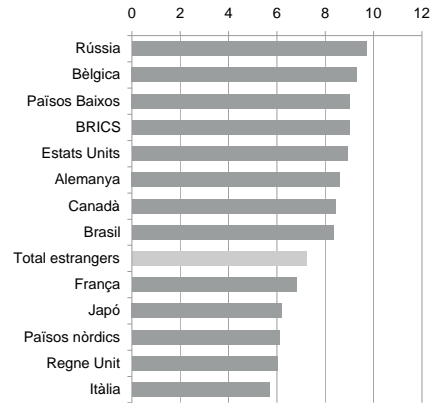
G.3.1. Rànquing en quota de turistes (12 últims mesos)



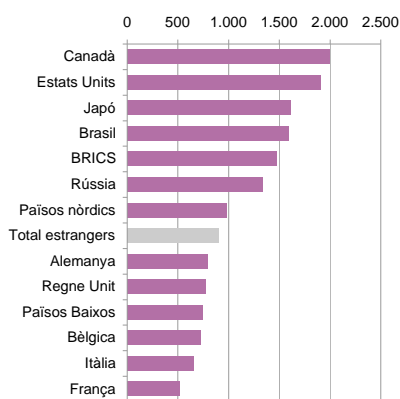
G.3.2. Rànquing en quota de despesa (12 últims mesos)



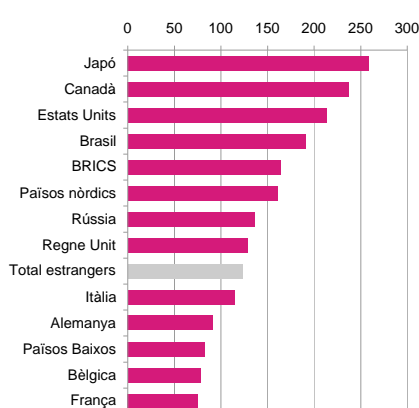
G.3.3. Rànquing en estada mitjana (dies) (12 últims mesos)



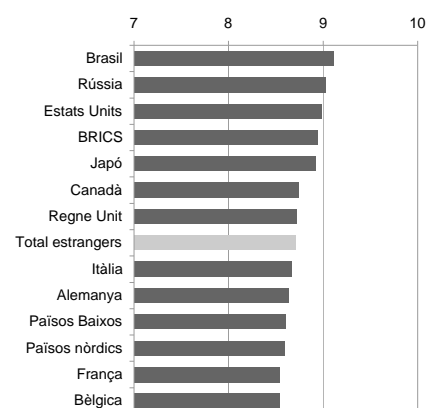
G.3.4. Rànquing en despesa mitjana turista (€) (12 últims mesos)



G.3.5. Rànquing en despesa mitjana diària turista (€) (12 últims mesos)



G.3.6. Rànquing en grau de satisfacció (12 últims mesos)



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Fronter i Egatur de Turespaña..

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

4. Evolució. Turisme estranger dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya

2009 fins als 12 últims mesos disponibles (octubre 2014 - setembre 2015)

Turistes (milers)	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
2009	1.052,4	441,1	87,7	425,4	3.773,3	1.110,0	118,3	636,6	528,9	1.643,5	216,1	12.704,6	-
2010	1.017,5	422,6	81,4	485,5	3.920,4	1.174,8	113,8	651,7	676,3	1.280,3	344,5	13.154,5	-
2011	1.010,4	491,4	103,0	456,5	3.570,9	1.255,3	110,8	868,4	595,1	1.284,4	495,9	13.143,2	-
2012	1.162,4	515,1	149,8	577,4	3.815,6	1.168,5	161,6	691,2	644,9	1.606,1	741,4	14.439,8	1.041,6
2013	1.280,0	562,0	130,7	568,6	4.172,2	1.116,6	207,3	695,3	752,2	1.686,7	978,8	15.631,5	1.354,0
2014	1.429,4	592,3	116,9	512,0	4.602,1	1.331,2	273,4	814,3	758,0	1.781,8	833,4	16.793,8	1.224,7
12 últims mesos	1.314,6	575,4	141,8	617,9	4.959,4	1.263,6	284,3	804,5	752,6	1.849,6	544,0	17.254,8	1.002,9
Evolució quota mercat													
2012	8,1%	3,6%	1,0%	4,0%	26,4%	8,1%	1,1%	4,8%	4,5%	11,1%	5,1%	100,0%	7,2%
12 últims mesos	7,6%	3,3%	0,8%	3,6%	28,7%	7,3%	1,6%	4,7%	4,4%	10,7%	3,2%	100,0%	5,8%
Variacions interanuals recents													
2014	11,7%	5,4%	-10,6%	-10,0%	10,3%	19,2%	31,9%	17,1%	0,8%	5,6%	-14,9%	7,4%	-9,6%
12 últims mesos ²	-8,0%	-1,0%	24,8%	21,4%	10,5%	-1,3%	8,1%	3,5%	-0,7%	6,3%	-38,2%	4,8%	-21,4%

- Dada no calculable.

Despesa total (milions €)	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
2009	903,7	324,4	153,3	716,9	1.805,3	853,9	194,6	485,1	483,7	1.026,6	:	9.579,6	-
2010	868,9	331,9	122,9	787,6	2.044,4	864,1	184,2	526,8	636,5	977,3	258,7	10.453,9	-
2011	839,2	403,4	162,7	793,1	1.968,2	811,8	152,9	646,9	561,2	903,7	669,4	10.963,9	-
2012	919,5	401,8	273,5	1.105,5	1.871,7	685,2	259,0	507,4	584,8	1.120,9	1.064,3	12.363,6	1.451,7
2013	994,6	449,5	251,2	1.051,7	2.338,2	701,1	298,2	524,5	731,2	1.224,8	1.332,6	14.177,0	1.784,1
2014	1.198,5	446,9	230,2	1.095,4	2.473,9	832,8	401,5	619,2	705,9	1.329,0	1.133,1	15.113,7	1.678,0
12 últims mesos	1.036,8	413,8	282,6	1.173,7	2.533,0	828,3	458,2	598,9	736,6	1.419,3	722,7	15.443,3	1.245,5
Evolució quota mercat													
2012	7,4%	3,2%	2,2%	8,9%	15,1%	5,5%	2,1%	4,1%	4,7%	9,1%	8,6%	100,0%	11,7%
12 últims mesos	6,7%	2,7%	1,8%	7,6%	16,4%	5,4%	3,0%	3,9%	4,8%	9,2%	4,7%	100,0%	8,1%
Variacions interanuals recents													
2014	20,5%	-0,6%	-8,3%	4,2%	5,8%	18,8%	34,6%	18,1%	-3,5%	8,5%	-15,0%	6,6%	-5,9%
12 últims mesos ²	-13,5%	-6,9%	21,9%	5,6%	7,5%	3,1%	22,3%	-0,2%	3,1%	10,0%	-40,0%	3,9%	-28,9%

A preus corrents.

: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

Despesa mitjana diària turista (€)	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
2009	80,7	81,7	203,4	160,9	77,0	101,1	259,8	89,0	122,4	89,5	:	97,2	-
2010	83,1	79,3	201,2	150,4	70,1	95,9	223,3	92,0	133,3	97,1	118,8	98,1	-
2011	87,4	91,4	212,9	185,8	77,5	96,1	217,9	88,6	144,9	102,6	165,1	108,8	-
2012	92,1	88,1	268,0	213,6	72,8	101,3	323,4	83,1	145,4	114,0	176,4	118,8	179,3
2013	90,4	88,5	268,5	213,9	79,8	115,6	250,2	83,7	163,4	118,9	137,4	121,5	150,7
2014	97,1	79,8	258,9	232,8	76,3	108,2	247,6	83,2	149,9	113,9	140,2	120,1	159,7
12 últims mesos	91,4	77,6	237,3	213,2	75,1	114,4	258,4	82,7	160,2	128,3	136,4	122,8	163,6
Variacions interanuals recents													
2014	7,4%	-9,8%	-3,6%	8,8%	-4,4%	-6,4%	-1,0%	-0,6%	-8,3%	-4,2%	2,0%	-1,2%	5,9%
12 últims mesos ²	-5,6%	-4,1%	-15,9%	-7,6%	1,5%	3,4%	10,9%	0,3%	6,2%	12,8%	-2,1%	2,8%	2,8%

A preus corrents.

: Dades no representatives.

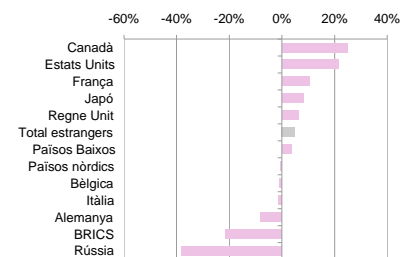
- Dada no calculable.

Estada mitjana (dies)	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
2009	10,7	9,0	8,8	10,7	6,3	7,6	6,4	8,6	7,5	7,0	:	7,8	-
2010	10,3	9,9	7,7	11,1	7,5	7,7	7,3	8,8	7,1	7,9	8,0	8,2	-
2011	9,5	9,0	7,6	9,6	7,2	6,7	6,4	8,4	6,5	6,9	8,2	7,7	-
2012	8,6	8,9	6,9	9,1	6,8	5,8	5,0	8,8	6,3	6,1	8,1	7,2	8,2
2013	8,6	9,0	7,2	8,6	7,0	5,4	5,7	9,0	5,9	6,1	9,9	7,5	9,7
2014	8,6	9,5	7,6	9,2	7,0	5,8	5,9	9,1	6,2	6,5	9,7	7,5	9,4
12 últims mesos	8,6	9,3	8,4	8,9	6,8	5,7	6,2	9,0	6,1	6,0	9,7	7,4	9,0

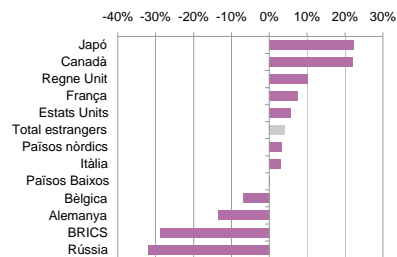
: Dades no representatives.

- Dada no calculable.

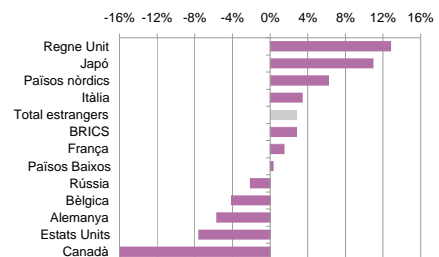
G.4.1. Rànquing en variació de turistes (12 últims mesos)



G.4.2. Rànquing en variació de despesa total (12 últims mesos)



G.4.3. Rànquing en variació de despesa mitjana diària (12 últims mesos)



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Frontur i Egatur de Turespaña.

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

¹ BRICS: Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica.

² La variació interanual està calculada entre els 12 últims mesos i els 12 mesos immediatament anteriors.

5. Despesa dels turistes estrangers dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya segons concepte

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Concepte	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
Despesa total (milions €)	1.036,8	413,8	282,6	1.173,7	2.533,0	828,3	458,2	598,9	736,6	1.419,3	722,7	15.443,3	1.245,5
Despesa mitjana turista (€)	788,7	719,2	1.993,1	1.899,6	510,7	655,5	1.611,6	744,5	978,9	767,4	1.328,3	895,0	1.468,8
Despesa mitjana diària turista (€)	91,4	77,6	237,3	213,2	75,1	114,4	258,4	82,7	160,2	128,3	136,4	122,8	163,6
En paquet turístic	10,0%	6,2%	24,9%	17,6%	2,6%	18,1%	37,7%	4,8%	7,6%	16,3%	26,2%	13,7%	20,4%
En allotjament	26,6%	25,0%	15,4%	17,6%	29,8%	22,2%	14,0%	33,1%	25,9%	25,4%	17,6%	23,0%	18,2%
En transport	25,4%	24,6%	35,7%	39,8%	22,5%	22,0%	29,2%	24,6%	29,5%	23,7%	20,6%	28,5%	29,9%
En restaurants	15,7%	18,5%	10,5%	10,8%	17,4%	15,9%	8,5%	18,0%	16,2%	16,6%	13,2%	14,4%	12,3%
En comestibles	5,7%	7,8%	2,0%	2,1%	8,4%	3,7%	1,5%	5,5%	3,2%	3,2%	3,7%	4,2%	2,9%
En excursions i altres	16,6%	17,9%	11,5%	12,1%	19,4%	18,2%	9,1%	14,1%	17,6%	14,8%	18,7%	16,2%	16,4%
Total conceptes	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sense transport	74,6%	75,4%	64,3%	60,2%	77,5%	78,0%	70,8%	75,4%	70,5%	76,3%	79,4%	71,5%	70,1%
Localització de la despesa													
En origen	38,1%	30,0%	61,9%	60,1%	17,2%	42,6%	62,9%	35,6%	47,6%	46,9%	47,8%	43,0%	50,9%
En destí	61,9%	70,0%	38,1%	39,9%	82,8%	57,4%	37,1%	64,4%	52,4%	53,1%	52,2%	57,0%	49,1%

6. Tipus d'activitats dels turistes estrangers dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Activitat ²	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
Total estrangers	1.314,6	575,4	141,8	617,9	4.959,4	1.263,6	284,3	804,5	752,6	1.849,6	544,0	17.254,8	1.002,9
Culturals	67,7%	71,8%	90,8%	86,4%	66,2%	73,1%	89,4%	70,5%	70,6%	65,2%	82,5%	70,8%	84,3%
Diversió	17,8%	14,6%	23,6%	22,7%	12,1%	20,3%	17,9%	16,8%	15,1%	20,9%	17,0%	16,6%	17,6%
Pràctiques esportives	12,3%	13,0%	7,0%	4,8%	9,8%	2,4%	13,4%	16,4%	6,3%	7,3%	5,8%	8,5%	4,8%
Gastronomia	13,2%	9,4%	8,6%	11,2%	20,3%	12,5%	17,4%	13,3%	4,7%	7,0%	8,4%	13,0%	8,7%
Espectacles esportius	5,5%	4,2%	4,5%	6,2%	3,4%	3,3%	10,6%	6,1%	6,9%	5,0%	12,9%	5,7%	12,1%
Balearis	5,5%	3,3%	6,2%	3,1%	4,7%	3,1%	2,0%	7,0%	2,3%	3,3%	10,2%	4,5%	7,4%
Parcs temàtics	8,3%	8,9%	8,9%	8,5%	6,5%	10,9%	2,3%	10,5%	8,6%	8,3%	19,6%	8,4%	15,3%
Visites familiars	11,6%	13,4%	6,1%	8,8%	18,6%	9,2%	1,5%	10,3%	6,2%	6,5%	12,5%	12,3%	10,5%
Casinos	2,4%	1,4%	3,0%	1,3%	1,7%	1,3%	0,7%	3,3%	1,1%	1,1%	7,4%	2,1%	5,3%
Sense activitat informada	23,0%	18,1%	7,2%	9,8%	16,7%	19,8%	5,1%	19,5%	20,8%	22,3%	12,0%	17,6%	11,5%

² Els turistes poden realitzar més d'una activitat.

7. Trets sociodemogràfics dels turistes estrangers dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Característiques	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
Total estrangers	1.314,6	575,4	141,8	617,9	4.959,4	1.263,6	284,3	804,5	752,6	1.849,6	544,0	17.254,8	1.002,9
Sexe													
Home	52,0%	52,4%	47,6%	49,9%	53,6%	53,9%	60,5%	52,7%	50,0%	53,7%	42,7%	53,1%	47,8%
Dona	48,0%	47,6%	52,4%	50,1%	46,4%	46,1%	39,5%	47,3%	50,0%	46,3%	57,3%	46,9%	52,2%
Edat													
Menor de 15 anys	3,9%	6,0%	2,0%	1,6%	6,9%	3,1%	1,6%	6,6%	4,7%	4,3%	9,1%	5,0%	6,8%
De 15 a 24 anys	13,3%	13,7%	16,9%	18,4%	8,6%	16,2%	22,6%	12,4%	16,0%	15,1%	10,3%	12,6%	11,0%
De 25 a 44 anys	48,5%	41,2%	40,7%	52,2%	40,0%	60,8%	52,2%	44,2%	52,3%	53,1%	65,9%	50,3%	65,6%
De 45 a 64 anys	24,6%	26,8%	33,1%	22,4%	31,7%	17,7%	18,8%	29,1%	22,6%	22,3%	12,9%	24,6%	14,7%
Major de 64 anys	9,6%	12,3%	7,3%	5,4%	12,8%	2,2%	4,9%	7,7%	4,4%	5,2%	1,9%	7,5%	1,9%
Nivell de renda													
Alt	3,0%	2,8%	3,8%	5,1%	2,8%	0,8%	4,2%	3,7%	2,6%	2,7%	8,4%	3,9%	8,1%
Mitjà / Alt	24,2%	18,9%	36,0%	32,4%	19,8%	15,0%	28,4%	26,4%	28,4%	22,4%	35,9%	25,0%	38,8%
Mitjà	71,1%	76,6%	59,6%	61,3%	71,8%	81,4%	67,4%	67,9%	67,9%	73,5%	55,0%	68,3%	52,5%
Mitjà / Baix	1,5%	1,4%	0,5%	0,9%	4,4%	2,5%	0,0%	1,9%	0,9%	1,3%	0,2%	2,3%	0,2%
Baix	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%	1,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%

8. Ús d'Internet dels turistes estrangers dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Tipus de consulta	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
Total estrangers	1.314,6	575,4	141,8	617,9	4.959,4	1.263,6	284,3	804,5	752,6	1.849,6	544,0	17.254,8	1.002,9
Ús d'Internet													
No ha usat Internet	16,2%	17,9%	10,3%	6,0%	42,9%	14,1%	21,3%	15,0%	8,4%	10,3%	26,4%	23,3%	20,8%
Ha usat Internet	30,7%	30,4%	29,8%	30,8%	27,9%	40,9%	58,7%	31,6%	33,2%	40,4%	34,4%	32,6%	35,9%
Buscar informació	30,4%	28,5%	29,7%	30,8%	24,7%	40,2%	57,6%	29,7%	33,2%	40,3%	34,4%	31,4%	35,9%
Fer reserva	28,3%	29,0%	29,0%	29,8%	25,1%	39,3%	56,0%	30,0%	32,7%	38,1%	32,4%	30,6%	34,4%
Pagament reserva	25,5%	28,2%	28,7%	28,3%	19,1%	33,9%	44,8%	28,6%	31,6%	36,7%	31,4%	27,3%	32,8%
Sobre transport	28,3%	25,9%	29,1%	29,3%	10,8%	38,5%	41,1%	26,2%	32,2%	38,5%	28,9%	25,4%	32,0%
Sobre allotjament	24,9%	23,4%	27,0%	26,9%	25,5%	35,2%	54,9%	26,1%	29,2%	35,1%	32,2%	28,6%	33,2%
Sobre activitats	20,3%	16,4%	20,5%	19,8%	10,6%	24,9%	32,1%	18,5%	20,1%	25,8%	22,9%	18,4%	23,7%

¹ BRICS: Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica.

Les dades en color taronja poden estar afectades per errors mostrals elevats.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Frontur i Egatur de Turespaña.

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

9. Característiques dels viatges dels turistes estrangers dels mercats emissors principals o d'interès amb destinació principal Catalunya .

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

Turistes (milers)	Alemanya	Bèlgica	Canadà	Estats Units	França	Itàlia	Japó	Països Baixos	Països nòrdics	Regne Unit	Rússia	Total estrangers	BRICS ¹
Total estrangers	1.314,6	575,4	141,8	617,9	4.959,4	1.263,6	284,3	804,5	752,6	1.849,6	544,0	17.254,8	1.002,9
Tipus d'allotjament													
Hotels i similars	61,0%	54,2%	73,6%	75,6%	51,2%	70,3%	96,8%	51,6%	74,3%	72,1%	84,1%	64,5%	83,6%
Habitatge gratuït	18,7%	25,7%	5,9%	9,6%	26,6%	13,4%	1,0%	15,4%	6,8%	10,0%	6,0%	17,4%	5,8%
Habitatge de lloguer	10,7%	12,3%	14,2%	10,2%	10,3%	12,6%	0,7%	15,0%	16,4%	12,6%	9,4%	10,7%	7,7%
Altres ²	9,7%	7,9%	6,2%	4,6%	11,9%	3,6%	1,4%	18,0%	2,4%	5,2%	0,5%	7,4%	2,9%
Motiu del viatge													
Oci, lleure, vacances	82,0%	85,9%	95,4%	88,4%	79,7%	73,7%	89,7%	84,2%	81,4%	85,5%	93,7%	82,4%	91,0%
Treball i negoci	14,1%	9,2%	3,3%	8,1%	8,9%	14,1%	10,1%	12,3%	14,7%	11,4%	5,0%	11,1%	7,4%
Personal	2,0%	2,7%	0,7%	1,3%	7,7%	3,0%	0,1%	1,9%	0,7%	1,3%	0,6%	3,5%	0,7%
Altres ³	1,9%	2,1%	0,6%	2,2%	3,7%	9,2%	0,2%	1,7%	3,2%	1,8%	0,7%	3,0%	0,9%
Organització del viatge													
Sense paquet turístic	84,7%	90,2%	76,3%	84,6%	95,3%	83,0%	44,5%	88,7%	88,4%	75,7%	49,1%	84,8%	62,3%
Amb paquet turístic	15,3%	9,8%	23,7%	15,4%	4,7%	17,0%	55,5%	11,3%	11,6%	24,3%	50,9%	15,2%	37,7%
Trams de pernoctacions													
1 nit	3,8%	4,0%	3,9%	5,3%	11,7%	5,8%	9,0%	2,3%	2,0%	3,8%	2,8%	6,3%	2,7%
De 2 a 3 nits	23,0%	23,2%	32,2%	27,9%	34,2%	31,8%	35,9%	17,6%	23,9%	31,2%	7,2%	28,2%	16,5%
De 4 a 7 nits	46,2%	43,1%	38,9%	43,2%	36,8%	50,9%	41,2%	41,4%	60,6%	47,6%	32,1%	44,0%	39,5%
De 8 a 15 nits	16,3%	20,6%	17,9%	16,7%	12,4%	8,5%	13,0%	27,5%	11,0%	14,7%	49,0%	15,9%	34,1%
Més de 15 nits	10,7%	9,1%	7,1%	7,0%	4,9%	3,1%	1,0%	11,2%	2,5%	2,7%	8,9%	5,6%	7,1%
Mitjà de transport													
Avió	76,7%	64,3%	85,9%	91,6%	20,4%	79,2%	64,1%	69,3%	97,1%	93,8%	84,9%	64,4%	84,3%
Vehicle lleuger	18,2%	32,6%	1,6%	1,8%	72,1%	8,8%	1,5%	26,8%	1,5%	3,7%	2,7%	28,5%	1,8%
Altres ⁴	5,1%	3,0%	12,5%	6,6%	7,5%	12,0%	34,4%	3,9%	1,4%	2,5%	12,5%	7,1%	13,8%
Grup turístic													
Sol	26,0%	20,6%	24,0%	33,0%	18,6%	23,5%	30,8%	20,6%	26,6%	25,0%	21,0%	24,4%	26,3%
Parella	36,8%	39,0%	40,1%	30,9%	43,2%	34,0%	28,5%	37,3%	26,9%	37,5%	31,6%	36,6%	30,7%
Família amb fills	13,6%	22,0%	9,4%	9,1%	21,4%	11,0%	8,3%	24,0%	17,0%	13,1%	27,7%	16,6%	22,9%
Família sense fills	3,5%	3,5%	8,2%	8,4%	2,7%	2,8%	0,7%	2,3%	4,2%	4,6%	3,8%	3,8%	3,9%
Família i amics	1,4%	0,7%	1,1%	2,1%	1,5%	1,5%	0,4%	1,3%	1,8%	1,1%	1,1%	1,3%	1,1%
Amics	13,1%	11,0%	14,8%	14,5%	10,3%	20,6%	24,8%	10,5%	15,0%	14,8%	12,3%	13,2%	12,2%
Treball/Estudis	5,6%	3,2%	2,3%	2,0%	2,2%	6,6%	6,5%	4,0%	8,4%	3,7%	2,5%	4,1%	3,0%

¹ BRICS: Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica.

² Altres/ sense especificar: càmping, caravana, camp de treball, transport públic, casa rural, altres i sense especificar.

³ Altres motius / sense especificar: estudis, altres i sense especificar.

⁴ Altres: vehicle pesat, vaixell i tren.

Les dades en color taronja poden estar afectades per errors mostrals elevats.

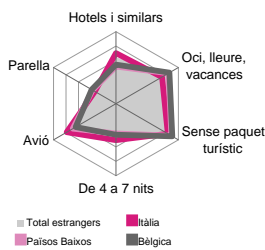
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de les dades de Frontur i Egatur de Turespaña.

Nota: Dades definitives. Les dades són provisionals durant els 12 últims mesos i es van actualitzant mensualment.

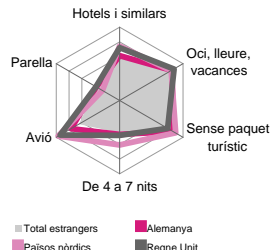
G.9.1. Perfil majoritari dels turistes estrangers a Catalunya

Acumulat 12 últims mesos (octubre 2014 - setembre 2015)

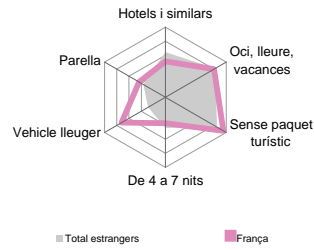
Bèlgica - Països Baixos - Itàlia



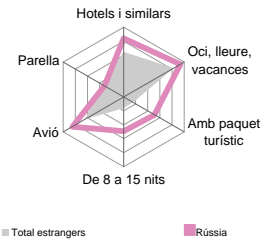
Regne Unit - Països nòrdics - Alemanya



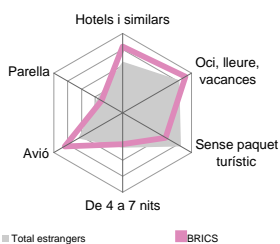
França



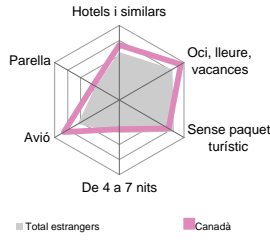
Rússia



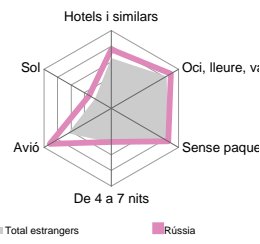
BRICS



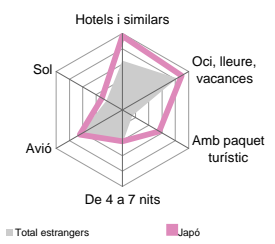
Canadà



Estats Units



Japó



Fons d'Informació

Les fons d'informació són dues enquestes responsabilitat de l'Institut d'Estudis Turístics (IET), organisme depenent de la Secretaria d'Estat de Turisme:

- Frontur (Enquesta de Moviments Turístics en Fronteres)
- Egatur (Enquesta de Despesa Turística)

Els objectius d'aquestes enquestes són quantificar i caracteritzar els fluxos d'entrada de visitants estrangers a Catalunya i conèixer la despesa turística declarada, respectivament.

Característiques de les operacions

Ambdues operacions són enquestes contínues de periodicitat mensual que constitueixen un instrument bàsic per a l'observació del turisme estranger, tant del nombre de viatgers com de les característiques bàsiques, en el cas de Frontur, com de la despesa i del comportament turístic dels visitants no residents a l'Estat espanyol, en el cas d'Egatur.

Frontur quantifica l'entrada mensual de viatgers no residents a Espanya que creuen la frontera per qualsevol via d'accés. Utilitza un sistema mixt de recollida:

- aprofita registres administratius per a tots els transports utilitzats, elaborats per la Direcció General de Tràfic, AENA, RENFE i Ports de l'Estat;
- en el cas de l'operació de carretera, la informació administrativa disponible fa referència al nombre de vehicles que creuen la frontera; per tant, és necessari fer una estimació per conèixer la seva ocupació i convertir el nombre de vehicles en nombre de persones;
- duu a terme enquestes per mostreig mitjançant entrevistes personals a la sortida d'Espanya.

Egatur és una enquesta contínua de periodicitat mensual que es realitza mitjançant entrevista personal a la sortida d'Espanya. El mostreig és aleatori estratificat per país de residència, vies d'accés (no inclou la via d'entrada ferroviària exceptuant les dades definitives del 2013 on es comença a incloure aquesta via) i punts fronterers, amb compliment de quotes mensuals mínimes per país de residència. Egatur està molt lligada a l'enquesta Frontur, que li proporciona el marc d'elevació segons les variables tipologia del visitant (turista i excursionista), pas fronterer, país de residència, mitjà de transport, motiu del viatge i forma d'organització.

Variables objecte de recollida

A **Frontur** les variables que es tracten d'afluència turística estrangera són: tipus de visitant, país de residència, via d'entrada, destí principal, mitjà de transport, pas fronterer, motiu del viatge, forma d'organització del viatge, tipus d'allotjament i trams de pernoctacions.

A **Egatur** la informació de la despesa recollida és la declarada per l'entrevistat en concepte del cost del viatge, de l'allotjament i de les altres despeses produïdes durant el viatge, tant si la despesa s'ha fet efectiva en origen (és a dir, en el país de residència del visitant), com en destí. S'elabora a preus corrents i se centra sobre el valor agregat de la despesa en turisme (despesa total) així com en la despesa mitjana per persona i la despesa mitjana diària per persona, desglossades segons la tipologia del visitant, país de residència, duració de l'estada, comunitat autònoma del destí principal, concepte de despesa (allotjament, transport, restauració, compres, activitats culturals o esportives, ...), via d'accés, tipus d'allotjament, motiu del viatge, forma d'organització del viatge,... Egatur també és la font de la informació relativa a l'estada mitjana dels viatgers.

Totes les dades que s'ofereixen fan referència a afluència, despesa i estada amb destinació principal Catalunya. Per tant, no recullen la informació dels que visiten Catalunya com a destinació secundària.

Definicions dels termes usats

S'anomena turista al viatger que pernocta (és a dir, que passa com a mínim una nit fora de la seva residència habitual), mentre que els excursionistes són els viatgers que no pernocten. El total de visitants és la suma de turistes i excursionistes.

L'Observatori d'Empresa i Ocupació posa a la vostra disposició un diccionari que recull les definicions estadístiques dels termes usats en les enquestes de turisme:

[Cliqueu per accedir al glossari](#)