

Turisme

Nota d'ocupació hotelera

Juny 2016

Data d'actualització: 25/07/16



Observatori d'Empresa i Ocupació

Els establiments hotelers catalans han registrat un rècord d'afluència en un mes de juny des de l'inici de la sèrie el 1999. S'han rebut 2 milions de viatgers, un 9,2% més que un any abans, amb 6,1 milions de pernoctacions i un increment interanual del 9,3%. Així doncs, s'hi han allotjat 169.926 viatgers més que un any enrere, amb 518.105 pernoctacions més, i el mercat estranger ha estat el principal impulsor dels increments en valors absoluts. L'estada mitjana ha estat de 3 pernoctacions per viatger, similar a la de juny de 2015.

La distribució per mercats denota un predomini del turisme estranger, que ha generat el 61,4% dels viatgers i el 71,7% de les pernoctacions totals.

S'incrementa l'afluència de viatgers i pernoctacions en els establiments hotelers catalans respecte de juny de 2015.

Taula 1

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per mercat d'origen

Juny de 2016

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	Grau ocupació (habitac.)
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa		
Catalans	477.555	23,6%	32.002	7,2%	978.111	16,1%	77.543	8,6%	2,0	-
Resta de l'Estat	304.549	15,0%	31.546	11,6%	738.873	12,2%	90.805	14,0%	2,4	-
Estrangers	1.244.411	61,4%	106.376	9,3%	4.344.432	71,7%	349.756	8,8%	3,5	-
Total	2.026.516	100,0%	169.926	9,2%	6.061.416	100,0%	518.105	9,3%	3,0	69,4%

Dades provisionals a partir de gener de 2016

Font: Enquesta d'ocupació hotelera (EOH) de l'INE

Els allotjaments catalans han obtingut una ocupació mitjana del 69,4% de les habitacions, 5,1 punts percentuals més que un any abans (64,3%).

Per territoris, l'índex d'ocupació augmenta en termes globals respecte d'un any enrere, llevat en els establiments de la marca Terres de Lleida. Els allotjaments de la marca Costa Daurada han registrat l'increment més intens del mes.

Taula 2

Catalunya – Grau d'ocupació per habitació dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Juny de cada any

	2016	2015
Barcelona	85,3%	84,8%
Costa Brava	59,2%	55,4%
Costa Daurada	72,1%	60,3%
Costa Barcelona ^(*)	73,1%	-
Paisatges Barcelona ^(*)	46,7%	-
Pirineus	30,2%	24,5%
Terres de Lleida	30,4%	31,1%
Terres de l'Ebre	47,9%	43,8%
Val d'Aran	28,8%	27,5%
Total	69,4%	64,3%

^(*) Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castellarçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de gener de 2016

Font: EOH de l'INE i IDESCAT

S'ha incrementat 5,1 punts percentuals el grau d'ocupació per habitació en termes interanuals.

La facturació mitjana en els establiments hotelers catalans s'ha elevat a 86,5 euros de mitjana per habitació ocupada i 60,1 euros per habitació disponible. La rendibilitat s'incrementa en termes globals respecte de juny de 2015 (ADR: +1,6%, i RevPAR: +8,6%).

A escala territorial, es detecta un augment de la rendibilitat per habitació ocupada en els allotjaments de les marques Terres de l'Ebre, Barcelona i Costa Brava. Quant als ingressos per habitació disponible, es produeixen increments interanuals generalitzats, llevat en els establiments de la marca Terres de Lleida. A les Terres de l'Ebre és on s'han registrat els augments de rendibilitat més intensos.

Els allotjaments de la marca Barcelona han obtingut els ingressos més elevats del mes (ADR: 125,4 euros, RevPAR: 107,1 euros).

Augmenta la rendibilitat hotelera en els allotjaments catalans respecte de juny de 2015.

Taula 3

Catalunya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Juny de 2016

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros			
Barcelona	125,4	2,8%	107,1	2,6%
Costa Brava	63,9	2,0%	38,4	10,6%
Costa Daurada	67,9	-1,3%	46,9	13,1%
Costa Barcelona ⁽³⁾	65,5	-	48,5	-
Paisatges Barcelona ⁽³⁾	70,5	-	34,9	-
Pirineus	58,8	-2,6%	16,7	14,7%
Terres de Lleida	47,1	-10,8%	14,5	-8,9%
Terres de l'Ebre	61,8	7,2%	31,2	29,1%
Val d'Aran	45,2	-1,6%	14,0	17,6%
Total	86,5	1,6%	60,1	8,6%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

⁽³⁾Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castellarçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de juny de 2015

Font: EOH de l'INE

Els establiments de la marca Barcelona registren el major índex d'ocupació per habitació i les rendibilitats més elevades del mes.

El flux també augmenta en el conjunt dels allotjaments estatals respecte d'un any enrere, però amb menys intensitat que en els establiments catalans. Catalunya ha rebut el 20,1% dels viatgers i el 17,3% de les pernoctacions totals. Sent la principal destinació de l'Estat en flux de viatgers i la segona quant a pernoctacions, per darrere de les Illes Balears. Tot i el seu posicionament capdavanter, en els establiments catalans l'estada mitjana ha estat inferior a la registrada en els del conjunt de l'Estat.

Taula 4

Espanya – Ocupació en establiments hotelers per comunitat autònoma de destinació

Juny de 2016

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	Grau ocupació (habitac.)
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa		
Balears, Illes	1.498.825	14,8%	129.698	9,5%	9.298.229	26,6%	839.214	9,9%	6,2	87,2%
Catalunya	2.026.516	20,1%	169.926	9,2%	6.061.416	17,3%	518.105	9,3%	3,0	69,4%
Canàries	750.440	7,4%	85.001	12,8%	5.504.007	15,7%	721.203	15,1%	7,3	84,1%
Andalusia	1.796.936	17,8%	80.903	4,7%	5.329.374	15,2%	373.024	7,5%	3,0	66,6%
Comunitat Valenciana	788.359	7,8%	12.043	1,6%	2.757.634	7,9%	87.555	3,3%	3,5	69,7%
Madrid, Comunitat de	1.029.518	10,2%	42.689	4,3%	1.969.996	5,6%	80.115	4,2%	1,9	75,6%
Resta CA	2.210.261	21,9%	98.827	4,7%	4.031.976	11,5%	240.903	6,4%	1,8	-
Total	10.100.855	100,0%	619.087	6,5%	34.952.632	100,0%	2.860.119	8,9%	3,5	69,8%

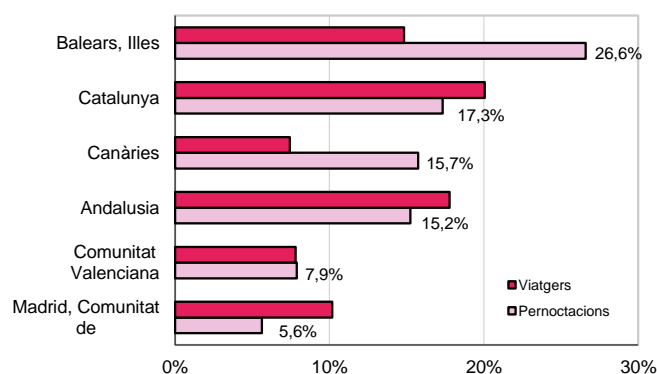
Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions
Dades provisionals a partir de gener de 2016

Font: EOH de l'INE

Gràfic 1

Espanya – Cinc primeres CA en % de pernoctacions en establiments hotelers

Juny de 2016



Catalunya, segona destinació estatal de pernoctacions en establiments hotelers (17,3% del total).

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

La facturació mitjana a escala estatal s'ha elevat a 79,5 euros per habitació ocupada i 55,5 euros per habitació disponible. La rendibilitat s'ha incrementat en termes globals respecte de juny de 2015, i ho ha fet amb més intensitat que en els establiments catalans.

En el context estatal, els allotjaments catalans han registrat la rendibilitat per habitació ocupada més elevada del mes i s'han posicionat en quart lloc pel que fa a ingressos per habitació disponible.

Taula 5

Espanya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per comunitat i ciutat autònoma de destinació

Juny de 2016

	Euros	% Var. interan.
ADR⁽¹⁾		
Catalunya	86,5	1,6%
Balears, Illes	86,4	5,1%
País Basc	85,2	9,1%
Madrid, Comunitat de	81,6	2,2%
Andalusia	81,2	6,6%
Canàries	80,8	6,8%
Total	79,5	4,5%
RevPAR⁽²⁾		
Balears, Illes	75,4	9,9%
Canàries	68,4	17,1%
Madrid, Comunitat de	61,1	7,5%
Catalunya	60,1	8,6%
País Basc	58,7	13,3%
Andalusia	54,3	12,8%
Total	55,5	10,9%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Les CA de destinació estan ordenades en funció de la rendibilitat

Dades provisionals a partir de juliol de 2015

Font: EOH de l'INE

Catalunya, primera destinació estatal en rendibilitat per habitació ocupada i quarta per habitació disponible.

Fins al mes de juny, els establiments hotelers catalans han registrat un nou rècord d'afluència acumulada, amb 8,5 milions de viatgers, un 7,9% més que el mateix període de fa un any, i 22,8 milions de pernотacions i un increment interanual del 8,4%. El flux per mercats augmenta en termes globals. L'estada mitjana ha estat de 2,7 pernотacions per viatger, similar a la registrada un any enrere.

El mercat estranger és qui ha generat el major percentatge d'afluència, un 59,6% dels viatgers i un 67,4% de les pernотacions totals.

Els sis primers mesos de l'any creix el flux de viatgers i pernотacions en els establiments hotelers catalans respecte de la primera meitat de 2015.

Taula 6

Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per mercat d'origen

Gener a juny de 2016

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa	
Catalans	1.979.453	23,3%	111.313	6,0%	3.864.152	17,0%	256.581	7,1%	2,0
Resta de l'Estat	1.452.045	17,1%	149.657	11,5%	3.542.091	15,6%	359.713	11,3%	2,4
Estrangers	5.067.143	59,6%	359.684	7,6%	15.343.893	67,4%	1.155.914	8,1%	3,0
Total	8.498.642	100,0%	620.656	7,9%	22.750.139	100,0%	1.772.211	8,4%	2,7

Dades provisionals a partir de gener de 2016

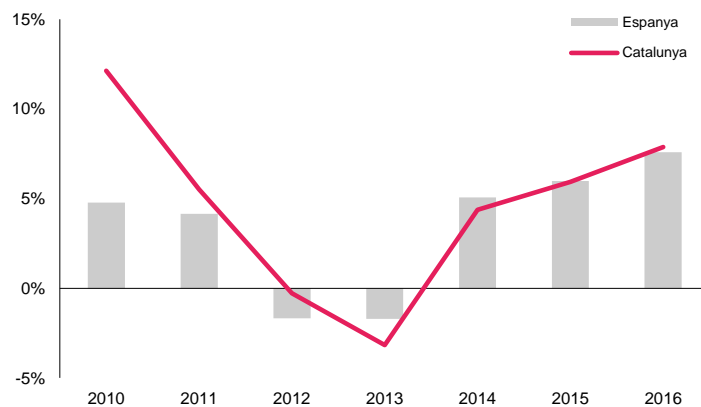
Font: EOH de l'INE

Aquest increment en termes interanuals del flux és més intens que el registrat un any enrere, quan l'augment de viatgers va ser del 5,9% i el de les pernoctacions del 3,3%.

Gràfic 2

Cat i Esp – Variació interanual de viatgers en establiments hotelers (en %)

Gener a juny de cada any

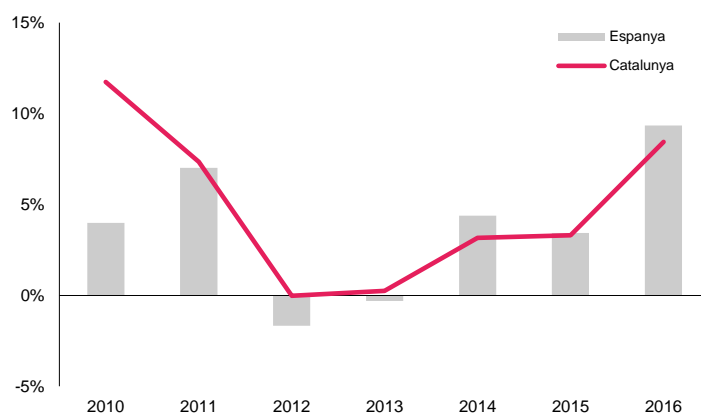


Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Gràfic 3

Cat i Esp – Variació interanual de pernoctacions en establiments hotelers (en %)

Gener a juny de cada any



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

La rendibilitat hotelera acumulada dels sis primers mesos de l'any en els establiments hotelers catalans s'eleva a 87,5 euros per habitació ocupada, un 2,6% més que la primera meitat de 2015, i 53,6 euros per habitació disponible i un increment del 9,2%.

Els establiments de la marca Barcelona obtenen les rendibilitats més elevades del període.

Taula 7

Catalunya – Indicadors de rendibilitat dels establiments hotelers per marca turística de destinació

Gener a juny de 2016

	ADR ⁽¹⁾		RevPAR ⁽²⁾	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	117,2	3,1%	88,7	6,0%
Costa Brava	55,2	2,3%	28,2	11,1%
Costa Daurada	60,6	-0,3%	33,1	6,7%
Costa Barcelona ⁽³⁾	63,5	-	41,6	-
Paisatges Barcelona ⁽³⁾	67,9	-	27,0	-
Pirineus	66,6	1,7%	16,6	10,5%
Terres de Lleida	48,3	-6,0%	15,5	-3,9%
Terres de l'Ebre	56,9	-1,8%	24,2	15,4%
Val d'Aran	98,4	6,7%	42,8	12,3%
Total	87,5	2,6%	53,6	9,2%

⁽¹⁾ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada⁽²⁾RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible⁽³⁾Amb motiu de la creació de la comarca del Moianès, a partir de gener de 2016 els municipis de Castellcir, Castellterçol, Granera i Sant Quirze Safaja passen de la marca Costa Barcelona a Paisatges Barcelona

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de juliol de 2015

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments hotelers de la marca Barcelona registren les rendibilitats més elevades del període.

L'afluència de viatgers i pernoctacions a escala estatal també s'incrementa en termes interanuals. Catalunya ha estat la principal destinació estatal receptora de viatgers, amb el 19% del flux total, i la segona quant a pernoctacions, amb el 16% del total, per darrere de les Canàries.

Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i segona de pernoctacions.

Taula 8

Espanya – Ocupació en establiments hotelers per comunitat autònoma de destinació

Gener a juny de 2016

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	
Canàries	4.513.455	10,1%	432.481	10,6%	33.014.396	23,3%	3.232.651	10,9%	7,3
Catalunya	8.498.642	19,0%	620.656	7,9%	22.750.139	16,0%	1.772.211	8,4%	2,7
Andalusia	8.357.373	18,7%	702.769	9,2%	22.654.140	16,0%	2.241.203	11,0%	2,7
Balears, Illes	3.719.341	8,3%	355.902	10,6%	21.276.880	15,0%	2.233.109	11,7%	5,7
Comunitat Valenciana	3.716.408	8,3%	164.534	4,6%	12.392.722	8,7%	865.829	7,5%	3,3
Madrid, Comunitat de	5.660.856	12,7%	241.328	4,5%	10.935.940	7,7%	417.812	4,0%	1,9
Resta CA	10.259.239	22,9%	634.553	6,6%	18.760.113	13,2%	1.348.009	7,7%	1,8
Total	44.725.314	100,0%	3.152.223	7,6%	141.784.330	100,0%	12.110.824	9,3%	3,2

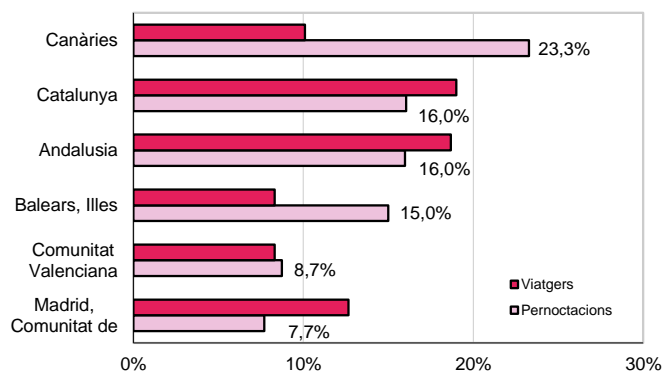
Les CA de destinació estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de gener de 2016

Font: EOH de l'INE

Gràfic 4**Espanya – Cinc primeres CA en % de pernoctacions en establiments hotelers**

Gener a juny de 2016

*Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE*