



4t Workshop Interclubs

Oficina ACT _Punt d'Informació Turística de Catalunya a Madrid

Directora: Núria Perich

Mercats: Espanya_Resta de l'Estat Espanyol

Viatges dels residents de l'Estat espanyol 2002-2012

Gener - novembre 2012

-Els residents de l'Estat espanyol van realitzar **148.1** milions de viatges.

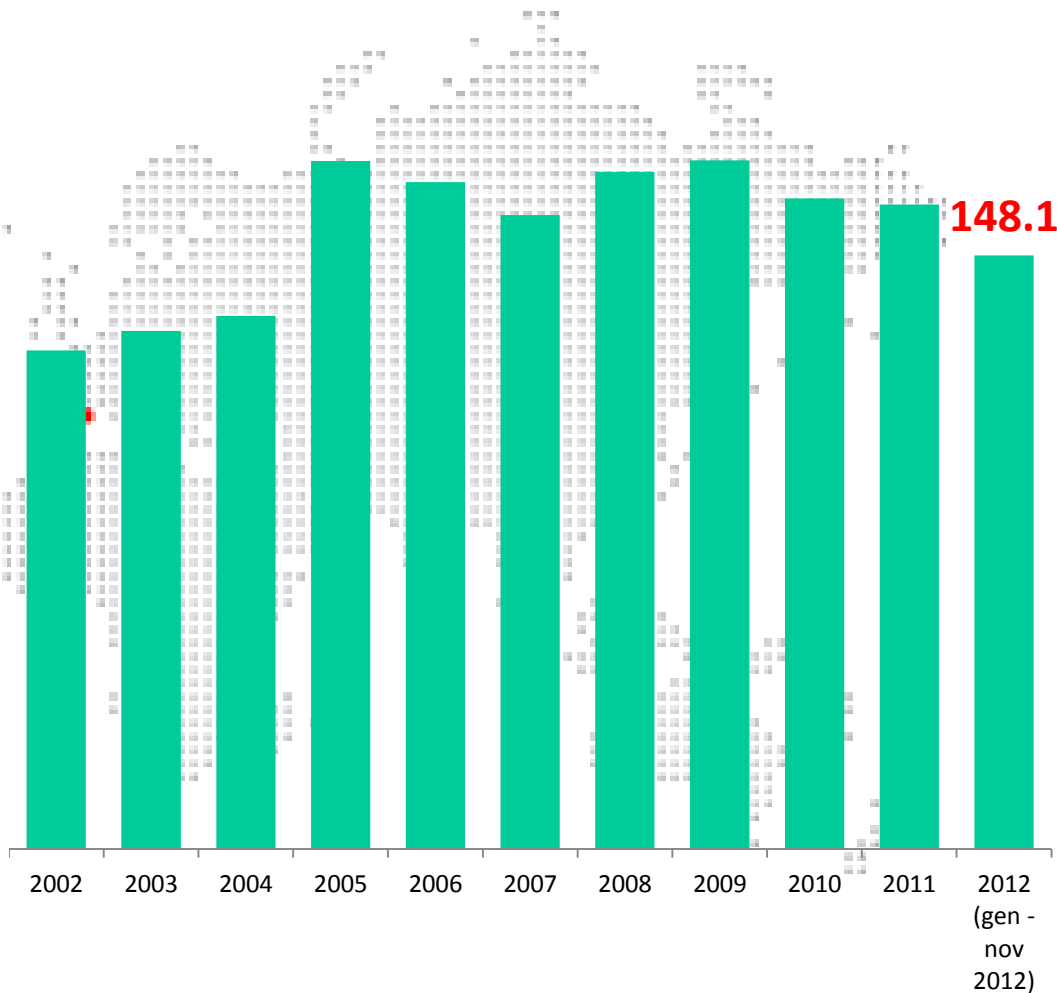
-El 92,7% del total tenen destinació Interior. I un 7,3% destinació Internacional (-6,7%)

-El **turisme interior** mostra un creixement del 0,9% respecte al mateix període de l'any anterior amb **136.6** milions de viatges

-CCAA Origen: Madrid (-5,5%); Catalunya (0,1%), Andalusia (-0,4%) i C. Valenciana (9,6%)

-CCAA Destinació: Andalusia (0,5%), Catalunya (1,6%), C Valenciana (9,3%) i Castella i Lleó (-5,8%).

-Descens allotjament hotelers (-8,9%).
Increment de l'allotjament no hotelers (+3%)



Font: Familitur de l'IET.
2012* gener-novembre. Dades provisionals. Pendent tancament de l'any

Turistes de la resta de l'Estat espanyol amb destinació Catalunya 2006-2012 (milers)

Gener - novembre 2012

3,8 milions de turistes de la resta de l'Estat a Catalunya (**- 6%**).

-Principals CCAA Emissores :

Madrid (+ 2,9%)

Aragó (-8,6%)

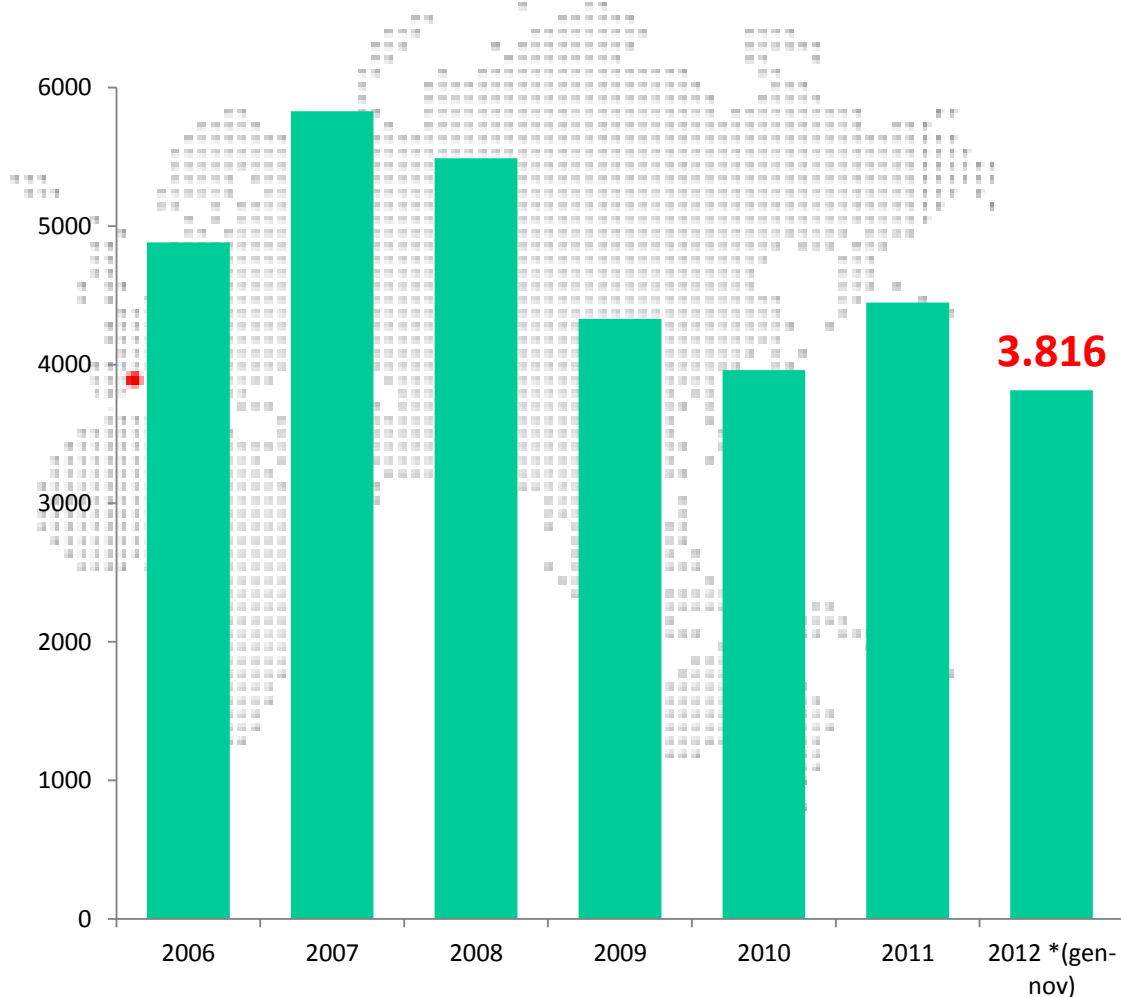
València (+ 22,1%)

País Basc (-19,5)

Andalusia (-20,4%)

Navarra (+ 8,9%)

-Totes les principals CCAA disminueixen els seus viatges cap a Catalunya excepte: Madrid, València i Navarra.



Font: Familitur de l'IET.

2012 gener-novembre. Dades provisionals. Pendent tancament de l'any



Dades bàsiques del turisme de la Resta de l'Estat amb destinació Catalunya (gener - setembre 2012)

Productes	Estada mitjana
Sol i platja Actiu i Natura Cultura i Eno-gastronomia MICE	6,0 dies (es redueix: 2011 eren 6,3 dies)
Recerca activitats per a fer en família	CCAA Madrid: 4,7 dies CCAA País Basc: 8,1 dies
Mitjà de transport	CCAA emissores per Catalunya
Cotxe 57,4% Avió 23,4% Tren 11,5% Autobús 7,2% Altres 0,5%	Madrid 22,4% Aragó 19,1% C. Valenciana 16,0% P. Basc 7,6% Andalusia 7,1% Navarra 5,7%
<i>Incrementen els mitjans de transport del cotxe, però sobretot els viatges en autobús.</i>	

Font: Familitur de l'IET.
 2012 gener-setembre. Dades provisionals. Pendent tancament de l'any



Dades bàsiques del turisme de la Resta de l'Estat amb destinació Catalunya (gener - setembre 2012)

Motivació viatge

Oci i Vacances	48,4%
Visita Familiar i/o amics	26,6%
Treball i negoci	20,7%
Altres	4,2%

Ocupació Hotelera

Reducció ocupació hotelera (-10,3%)
Increment allotjament no hotelier

Intermediació

Amb alguna reserva 46,4% (allotjament o transport)
 Sense cap reserva 53,6%
 - segons producte: sol i platja i neu

Reestructuració del sector de les AAVV

Importància canals On line: Reserva OTAS,
 Recerca d'informació a Internet > Xarxes socials > Opinió dels consumidors

Font: Familitur de l'IET.

*dades dels turistes de la resta de l'Estat 2012_Balanç Anual Gencat (fins a setembre 2012)



Tendències Mercat Espanyol (mig i curt termini)

- Entorn socioeconòmic advers_Crisi econòmica estructural_26,02% taxa d'atur (INE 2012)
- Contracció de la demanda interna_Contracció del consum de les famílies
- Inici 2013 **desacceleració de la demanda interna**
- Reestructuració del sector de les AAVV
- Viatges: Reducció viatges internacionals, Reducció estada, reducció pernoctacions, reducció despesa, reducció nombre de viatges que realitzen a l'any, reducció nombre de viatges de cap de setmana.
- Disminució allotjament hotelier a favor de l'allotjament no hotelier degut a l'increment de les visites a familiars o amics.
- Hipersensibilitat al factor PREU
- **Reserves "last second" _decisió de viatge "last second"**



Gràcies!