



**Observatori  
de Turisme**

# **Principals magnituds turístiques**

**Turisme a les marques catalanes  
(2004-2010)**



## Turisme a la marca Costa Brava

Oferta d'establiments turístics a la marca Costa Brava, segons tipus d'establiments. 2004-2010

### Costa Brava

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	728	111	239	1.078
2005	713	109	253	1.075
2006	709	108	288	1.105
2007	706	108	318	1.132
2008	715	108	341	1.164
2009	723	107	360	1.190
2010	717	110	370	1.197

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	67,5%	10,3%	22,2%	100%
2005	66,3%	10,1%	23,5%	100%
2006	64,2%	9,8%	26,1%	100%
2007	62,4%	9,5%	28,1%	100%
2008	61,4%	9,3%	29,3%	100%
2009	60,8%	9,0%	30,3%	100%
2010	59,9%	9,2%	30,9%	100%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	100	100	100	100
2005	98	98	106	100
2006	97	97	121	103
2007	97	97	133	105
2008	98	97	143	108
2009	99	96	151	110
2010	98	99	155	111

### Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

Tipus d'establiment				
% establiment Costa Brava/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	28,3%	31,8%	18,6%	25,7%
2005	27,5%	31,6%	17,4%	24,5%
2006	27,0%	31,3%	17,3%	23,8%
2007	26,4%	31,4%	17,9%	23,6%
2008	26,1%	31,1%	18,3%	23,6%
2009	25,8%	30,8%	18,5%	23,3%
2010	25,4%	30,4%	18,2%	22,9%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Costa Brava, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Costa Brava**

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	77.057	107.532	1.993	186.582
2005	75.449	106.485	2.121	184.055
2006	74.650	106.212	2.369	183.231
2007	72.981	106.414	2.616	182.011
2008	73.128	106.267	2.749	182.144
2009	74.540	104.752	2.974	182.266
2010	74.069	105.513	3.096	182.678

Tipus d'establiment				
% s/total places.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	41,3%	57,6%	1,1%	100%
2005	41,0%	57,9%	1,2%	100%
2006	40,7%	58,0%	1,3%	100%
2007	40,1%	58,5%	1,4%	100%
2008	40,1%	58,3%	1,5%	100%
2009	40,9%	57,5%	1,6%	100%
2010	40,5%	57,8%	1,7%	100%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Costa Brava
2004	100	100	100	100
2005	98	99	106	99
2006	97	99	119	98
2007	95	99	131	98
2008	95	99	138	98
2009	97	97	149	98
2010	96	98	155	98

**Catalunya**

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	247.893	241.121	10.131	499.145
2005	253.438	236.196	11.369	501.003
2006	259.120	236.097	12.865	508.082
2007	261.548	235.838	13.629	511.015
2008	270.832	231.025	14.199	516.056
2009	282.126	229.396	15.216	526.738
2010	286.949	236.667	15.847	539.463

Tipus d'establiment				
% places Costa Brava/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	31,1%	44,6%	19,7%	37,4%
2005	29,8%	45,1%	18,7%	36,7%
2006	28,8%	45,0%	18,4%	36,1%
2007	27,9%	45,1%	19,2%	35,6%
2008	27,0%	46,0%	19,4%	35,3%
2009	26,4%	45,7%	19,5%	34,6%
2010	25,8%	44,6%	19,5%	33,9%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	102	98	112	100
2006	105	98	127	102
2007	106	98	135	102
2008	109	96	140	103
2009	114	95	150	106
2010	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

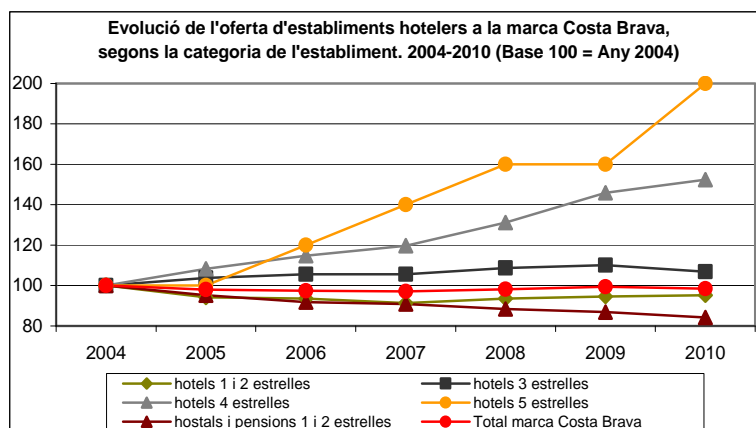


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Costa Brava, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	185	160	61	5	317	728
2005	174	166	66	5	302	713
2006	173	169	70	6	291	709
2007	169	169	73	7	288	706
2008	173	174	80	8	280	715
2009	175	176	89	8	275	723
2010	176	171	93	10	267	717

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	25,4%	22,0%	8,4%	0,7%	43,5%	100%
2005	24,4%	23,3%	9,3%	0,7%	42,4%	100%
2006	24,4%	23,8%	9,9%	0,8%	41,0%	100%
2007	23,9%	23,9%	10,3%	1,0%	40,8%	100%
2008	24,2%	24,3%	11,2%	1,1%	39,2%	100%
2009	24,2%	24,3%	12,3%	1,1%	38,0%	100%
2010	24,5%	23,8%	13,0%	1,4%	37,2%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	94	104	108	100	95	98
2006	94	106	115	120	92	97
2007	91	106	120	140	91	97
2008	94	109	131	160	88	98
2009	95	110	146	160	87	99
2010	95	107	152	200	84	98



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

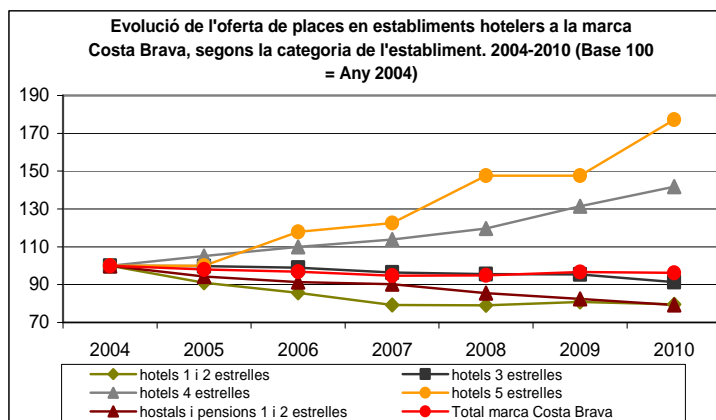


## Oferta de places en establiments hotelers a la marca Costa Brava, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	17.385	34.894	13.052	583	11.143	77.057
2005	15.823	34.824	13.718	583	10.501	75.449
2006	14.890	34.553	14.346	687	10.174	74.650
2007	13.768	33.603	14.850	715	10.045	72.981
2008	13.745	33.368	15.620	861	9.534	73.128
2009	14.046	33.287	17.155	861	9.191	74.540
2010	13.819	31.896	18.499	1.033	8.822	74.069

% s/total places.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	22,6%	45,3%	16,9%	0,8%	14,5%	100%
2005	21,0%	46,2%	18,2%	0,8%	13,9%	100%
2006	19,9%	46,3%	19,2%	0,9%	13,6%	100%
2007	18,9%	46,0%	20,3%	1,0%	13,8%	100%
2008	18,8%	45,6%	21,4%	1,2%	13,0%	100%
2009	18,8%	44,7%	23,0%	1,2%	12,3%	100%
2010	18,7%	43,1%	25,0%	1,4%	11,9%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Brava
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	91	100	105	100	94	98
2006	86	99	110	118	91	97
2007	79	96	114	123	90	95
2008	79	96	120	148	86	95
2009	81	95	131	148	82	97
2010	79	91	142	177	79	96



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

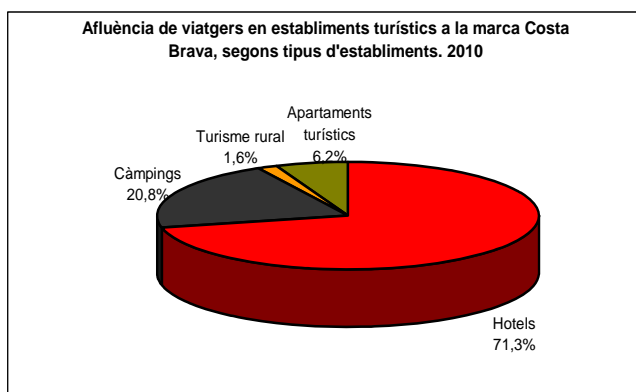


**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Costa Brava, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	2.357	948	40	236	3.581
2005	2.555	906	44	239	3.744
2006	2.980	936	56	252	4.225
2007	3.041	987	66	273	4.367
2008	2.795	930	72	259	4.057
2009	2.643	881	71	262	3.857
2010	2.993	874	68	262	4.197

Tipus d'establiment					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	65,8%	26,5%	1,1%	6,6%	100%
2005	68,3%	24,2%	1,2%	6,4%	100%
2006	70,5%	22,2%	1,3%	6,0%	100%
2007	69,6%	22,6%	1,5%	6,3%	100%
2008	68,9%	22,9%	1,8%	6,4%	100%
2009	68,5%	22,8%	1,8%	6,8%	100%
2010	71,3%	20,8%	1,6%	6,2%	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	108	95	110	101	105
2006	126	99	140	107	118
2007	129	104	165	116	122
2008	119	98	179	110	113
2009	112	93	178	111	108
2010	127	92	170	111	117



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

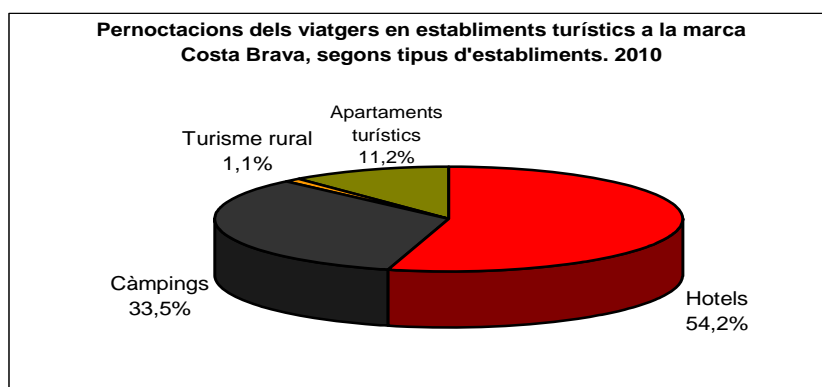


**Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Brava,  
segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	10.072	6.476	143	2.382	19.073
2005	10.034	6.533	162	2.536	19.264
2006	10.610	6.785	182	2.589	20.166
2007	10.843	6.792	218	2.405	20.258
2008	10.627	6.824	228	2.411	20.090
2009	9.862	6.395	227	2.296	18.780
2010	10.321	6.385	214	2.136	19.056

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>% s/total pernoc.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	52,8%	34,0%	0,7%	12,5%	100%
2005	52,1%	33,9%	0,8%	13,2%	100%
2006	52,6%	33,6%	0,9%	12,8%	100%
2007	53,5%	33,5%	1,1%	11,9%	100%
2008	52,9%	34,0%	1,1%	12,0%	100%
2009	52,5%	34,1%	1,2%	12,2%	100%
2010	54,2%	33,5%	1,1%	11,2%	100%

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	100	100
2005	100	101	113	106	101
2006	105	105	127	109	106
2007	108	105	152	101	106
2008	106	105	159	101	105
2009	98	99	159	96	98
2010	102	99	150	90	100



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



**Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Brava,  
segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Estada mitjana</b>						
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>	
<b>2004</b>	4,3	6,8	3,6	10,1	5,3	
<b>2005</b>	3,9	7,2	3,7	10,6	5,1	
<b>2006</b>	3,6	7,2	3,3	10,3	4,8	
<b>2007</b>	3,6	6,9	3,3	8,8	4,6	
<b>2008</b>	3,8	7,3	3,2	9,3	5,0	
<b>2009</b>	3,7	7,3	3,2	8,8	4,9	
<b>2010</b>	3,4	7,3	3,1	8,2	4,5	

<b>Estada mitjana</b>						
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>	
<b>2004</b>	100	100	100	100	100	
<b>2005</b>	92	106	103	105	97	
<b>2006</b>	83	106	91	102	90	
<b>2007</b>	83	101	92	87	87	
<b>2008</b>	89	107	89	92	93	
<b>2009</b>	87	106	89	87	91	
<b>2010</b>	81	107	88	81	85	

*Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.*





## **Turisme a la marca Costa Daurada**

Oferta d'establiments turístics a la marca Costa Daurada, segons tipus d'establiments. 2004-2010

### Costa Daurada

Tipus d'establiment				Total marca Costa Daurada
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	277	55	105	437
2005	280	55	124	459
2006	284	56	147	487
2007	294	54	157	505
2008	302	54	165	521
2009	306	54	171	531
2010	303	55	182	540

### Catalunya

Tipus d'establiment				Total Catalunya
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

Tipus d'establiment				Total marca Costa Daurada
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	63,4%	12,6%	24,0%	100%
2005	61,0%	12,0%	27,0%	100%
2006	58,3%	11,5%	30,2%	100%
2007	58,2%	10,7%	31,1%	100%
2008	58,0%	10,4%	31,7%	100%
2009	57,6%	10,2%	32,2%	100%
2010	56,1%	10,2%	33,7%	100%

Tipus d'establiment				Total Catalunya
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	10,8%	15,8%	8,2%	10,4%
2005	10,8%	15,9%	8,5%	10,4%
2006	10,8%	16,2%	8,8%	10,5%
2007	11,0%	15,7%	8,8%	10,5%
2008	11,0%	15,6%	8,9%	10,5%
2009	10,9%	15,6%	8,8%	10,4%
2010	10,7%	15,2%	9,0%	10,4%

Tipus d'establiment				Total marca Costa Daurada
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	100	100	100	100
2005	101	100	118	105
2006	103	102	140	111
2007	106	98	150	116
2008	109	98	157	119
2009	110	98	163	122
2010	109	100	173	124

Tipus d'establiment				Total Catalunya
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Costa Daurada, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Costa Daurada**

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Any</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total marca Costa Daurada</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	49.349	57.641	838	107.828
<b>2005</b>	50.961	57.641	995	109.597
<b>2006</b>	51.475	57.845	1.189	110.509
<b>2007</b>	51.631	56.898	1.250	109.779
<b>2008</b>	53.351	56.662	1.322	111.335
<b>2009</b>	55.189	56.111	1.374	112.674
<b>2010</b>	55.409	56.634	1.481	113.524

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>% s/total places</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total marca Costa Daurada</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	45,8%	53,5%	0,8%	100%
<b>2005</b>	46,5%	52,6%	0,9%	100%
<b>2006</b>	46,6%	52,3%	1,1%	100%
<b>2007</b>	47,0%	51,8%	1,1%	100%
<b>2008</b>	47,9%	50,9%	1,2%	100%
<b>2009</b>	49,0%	49,8%	1,2%	100%
<b>2010</b>	48,8%	49,9%	1,3%	100%

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total marca Costa Daurada</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	103	100	119	102
<b>2006</b>	104	100	142	102
<b>2007</b>	105	99	149	102
<b>2008</b>	108	98	158	103
<b>2009</b>	112	97	164	104
<b>2010</b>	112	98	177	105

**Catalunya**

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Any</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total Catalunya</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	247.893	241.121	10.131	499.145
<b>2005</b>	253.438	236.196	11.369	501.003
<b>2006</b>	259.120	236.097	12.865	508.082
<b>2007</b>	261.548	235.838	13.629	511.015
<b>2008</b>	270.832	231.025	14.199	516.056
<b>2009</b>	282.126	229.396	15.216	526.738
<b>2010</b>	286.949	236.667	15.847	539.463

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>% s/total places</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total Catalunya</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	19,9%	23,9%	8,3%	21,6%
<b>2005</b>	20,1%	24,4%	8,8%	21,9%
<b>2006</b>	19,9%	24,5%	9,2%	21,8%
<b>2007</b>	19,7%	24,1%	9,2%	21,5%
<b>2008</b>	19,7%	24,5%	9,3%	21,6%
<b>2009</b>	19,6%	24,5%	9,0%	21,4%
<b>2010</b>	19,3%	23,9%	9,3%	21,0%

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Turisme</b>			<b>Total Catalunya</b>
	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Rural</b>	
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	102	98	112	100
<b>2006</b>	105	98	127	102
<b>2007</b>	106	98	135	102
<b>2008</b>	109	96	140	103
<b>2009</b>	114	95	150	106
<b>2010</b>	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

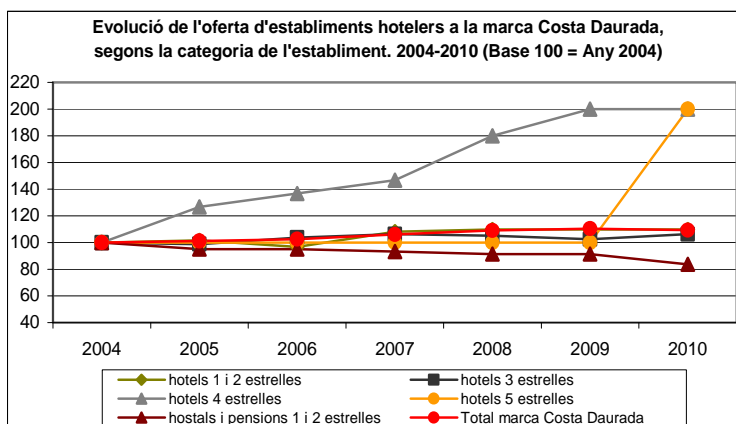


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Costa Daurada, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	62	79	30	2	104	277
2005	63	78	38	2	99	280
2006	60	82	41	2	99	284
2007	67	84	44	2	97	294
2008	68	83	54	2	95	302
2009	68	81	60	2	95	306
2010	68	84	60	4	87	303

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	22,4%	28,5%	10,8%	0,7%	37,5%	100%
2005	22,5%	27,9%	13,6%	0,7%	35,4%	100%
2006	21,1%	28,9%	14,4%	0,7%	34,9%	100%
2007	22,8%	28,6%	15,0%	0,7%	33,0%	100%
2008	22,5%	27,5%	17,9%	0,7%	31,5%	100%
2009	22,2%	26,5%	19,6%	0,7%	31,0%	100%
2010	22,4%	27,7%	19,8%	1,3%	28,7%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	102	99	127	100	95	101
2006	97	104	137	100	95	103
2007	108	106	147	100	93	106
2008	110	105	180	100	91	109
2009	110	103	200	100	91	110
2010	110	106	200	200	84	109



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

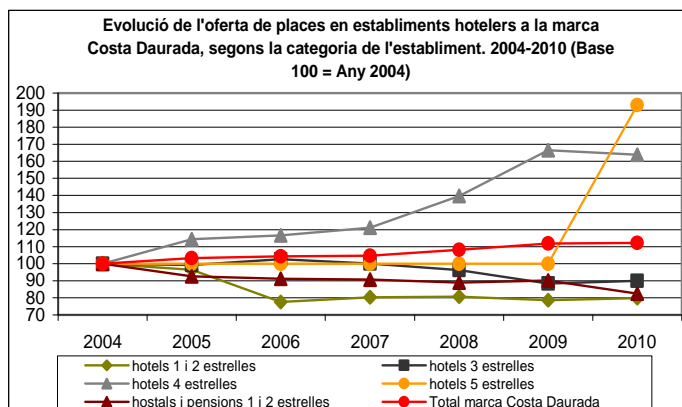


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Costa Daurada, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	3.744	27.444	15.162	342	2.657	49.349
2005	3.614	27.220	17.323	342	2.462	50.961
2006	2.902	28.131	17.677	342	2.423	51.475
2007	3.011	27.505	18.365	342	2.408	51.631
2008	3.018	26.438	21.190	342	2.363	53.351
2009	2.939	24.252	25.262	342	2.394	55.189
2010	2.986	24.712	24.860	660	2.191	55.409

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	7,6%	55,6%	30,7%	0,7%	5,4%	100%
2005	7,1%	53,4%	34,0%	0,7%	4,8%	100%
2006	5,6%	54,6%	34,3%	0,7%	4,7%	100%
2007	5,8%	53,3%	35,6%	0,7%	4,7%	100%
2008	5,7%	49,6%	39,7%	0,6%	4,4%	100%
2009	5,3%	43,9%	45,8%	0,6%	4,3%	100%
2010	5,4%	44,6%	44,9%	1,2%	4,0%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa Daurada
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	97	99	114	100	93	103
2006	78	103	117	100	91	104
2007	80	100	121	100	91	105
2008	81	96	140	100	89	108
2009	78	88	167	100	90	112
2010	80	90	164	193	82	112



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

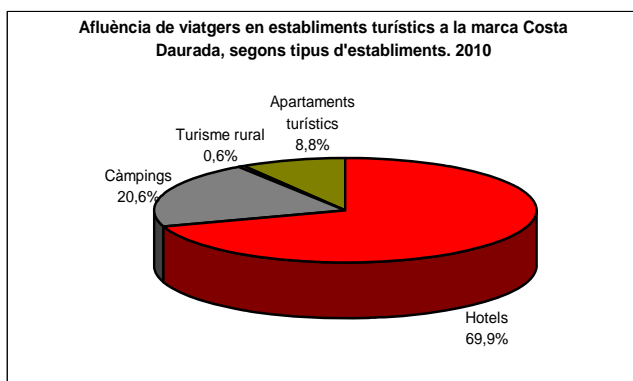


## Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Costa Daurada, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	1.755	547	11	266	2.579
2005	1.847	599	13	245	2.704
2006	2.295	555	15	268	3.133
2007	2.108	595	16	263	2.982
2008	2.031	575	16	256	2.877
2009	1.907	526	20	265	2.718
2010	2.023	596	18	255	2.892

Tipus d'establiment					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	68,1%	21,2%	0,4%	10,3%	100%
2005	68,3%	22,2%	0,5%	9,0%	100%
2006	73,2%	17,7%	0,5%	8,6%	100%
2007	70,7%	19,9%	0,5%	8,8%	100%
2008	70,6%	20,0%	0,5%	8,9%	100%
2009	70,2%	19,4%	0,7%	9,7%	100%
2010	69,9%	20,6%	0,6%	8,8%	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	105	110	118	92	105
2006	131	101	136	101	121
2007	120	109	145	99	116
2008	116	105	141	96	112
2009	109	96	182	99	105
2010	115	109	167	96	112



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

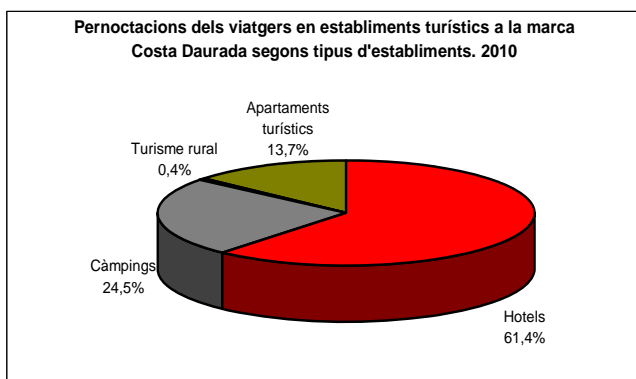


## Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Daurada, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	7.855	2.833	42	2.318	13.049
2005	8.264	3.451	46	2.392	14.152
2006	8.587	3.406	47	2.371	14.411
2007	8.311	3.449	50	2.283	14.092
2008	8.356	3.298	51	2.269	13.975
2009	7.812	3.291	56	2.049	13.208
2010	8.343	3.330	52	1.856	13.581

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	60,2%	21,7%	0,3%	17,8%	100%
2005	58,4%	24,4%	0,3%	16,9%	100%
2006	59,6%	23,6%	0,3%	16,5%	100%
2007	59,0%	24,5%	0,4%	16,2%	100%
2008	59,8%	23,6%	0,4%	16,2%	100%
2009	59,1%	24,9%	0,4%	15,5%	100%
2010	61,4%	24,5%	0,4%	13,7%	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	105	122	110	103	108
2006	109	120	112	102	110
2007	106	122	119	98	108
2008	106	116	121	98	107
2009	99	116	133	88	101
2010	106	118	124	80	104



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Daurada, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	4,5	5,2	3,8	8,7	5,1
2005	4,5	5,8	3,5	9,8	5,2
2006	3,7	6,1	3,1	8,8	4,6
2007	3,9	5,8	3,1	8,7	4,7
2008	4,1	5,7	3,3	8,9	4,9
2009	4,1	6,3	2,8	7,7	4,9
2010	4,1	5,6	2,8	7,3	4,7

Estada mitjana					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	100	111	93	112	103
2006	84	118	82	101	91
2007	88	112	82	100	93
2008	92	111	86	102	96
2009	92	121	73	89	96
2010	92	108	74	84	93

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



**Oferta d'establiments turístics a la marca Pirineus, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Pirineus**

<b>Tipus d'establiment</b>				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Pirineus
2004	371	92	552	1.015
2005	381	92	628	1.101
2006	386	92	679	1.157
2007	401	93	717	1.211
2008	410	97	753	1.260
2009	418	100	787	1.305
2010	421	101	806	1.328

**Catalunya**

<b>Tipus d'establiment</b>				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

<b>Tipus d'establiment</b>				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Pirineus
2004	36,6%	9,1%	54,4%	100%
2005	34,6%	8,4%	57,0%	100%
2006	33,4%	8,0%	58,7%	100%
2007	33,1%	7,7%	59,2%	100%
2008	32,5%	7,7%	59,8%	100%
2009	32,0%	7,7%	60,3%	100%
2010	31,7%	7,6%	60,7%	100%

<b>Tipus d'establiment</b>				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	14,4%	26,4%	43,0%	24,2%
2005	14,7%	26,7%	43,1%	25,1%
2006	14,7%	26,7%	40,7%	24,9%
2007	15,0%	27,0%	40,3%	25,3%
2008	15,0%	28,0%	40,5%	25,5%
2009	14,9%	28,8%	40,4%	25,6%
2010	14,9%	27,9%	39,7%	25,5%

<b>Tipus d'establiment</b>				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Pirineus
2004	100	100	100	100
2005	103	100	114	108
2006	104	100	123	114
2007	108	101	130	119
2008	111	105	136	124
2009	113	109	143	129
2010	113	110	146	131

<b>Tipus d'establiment</b>				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.





**Oferta de places en establiments turístics a la marca Pirineus, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Pirineus**

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Pirineus</b>
<b>2004</b>	13.874	26.994	4.217	45.085
<b>2005</b>	14.270	26.866	4.708	45.844
<b>2006</b>	14.557	26.836	5.040	46.433
<b>2007</b>	14.798	26.960	5.273	47.031
<b>2008</b>	15.091	28.522	5.463	49.076
<b>2009</b>	15.297	29.426	5.891	50.614
<b>2010</b>	15.360	29.079	6.026	50.465

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>% s/total places</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Pirineus</b>
<b>2004</b>	30,8%	59,9%	9,4%	100%
<b>2005</b>	31,1%	58,6%	10,3%	100%
<b>2006</b>	31,4%	57,8%	10,9%	100%
<b>2007</b>	31,5%	57,3%	11,2%	100%
<b>2008</b>	30,8%	58,1%	11,1%	100%
<b>2009</b>	30,2%	58,1%	11,6%	100%
<b>2010</b>	30,4%	57,6%	11,9%	100%

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Pirineus</b>
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	103	100	112	102
<b>2006</b>	105	99	120	103
<b>2007</b>	107	100	125	104
<b>2008</b>	109	106	130	109
<b>2009</b>	110	109	140	112
<b>2010</b>	111	108	143	112

**Catalunya**

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>2004</b>	247.893	241.121	10.131	499.145
<b>2005</b>	253.438	236.196	11.369	501.003
<b>2006</b>	259.120	236.097	12.865	508.082
<b>2007</b>	261.548	235.838	13.629	511.015
<b>2008</b>	270.832	231.025	14.199	516.056
<b>2009</b>	282.126	229.396	15.216	526.738
<b>2010</b>	286.949	236.667	15.847	539.463

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>% s/total places</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>2004</b>	5,6%	11,2%	41,6%	9,0%
<b>2005</b>	5,6%	11,4%	41,4%	9,2%
<b>2006</b>	5,6%	11,4%	39,2%	9,1%
<b>2007</b>	5,7%	11,4%	38,7%	9,2%
<b>2008</b>	5,6%	12,3%	38,5%	9,5%
<b>2009</b>	5,4%	12,8%	38,7%	9,6%
<b>2010</b>	5,4%	12,3%	38,0%	9,4%

<b>Tipus d'establiment</b>				
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	102	98	112	100
<b>2006</b>	105	98	127	102
<b>2007</b>	106	98	135	102
<b>2008</b>	109	96	140	103
<b>2009</b>	114	95	150	106
<b>2010</b>	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

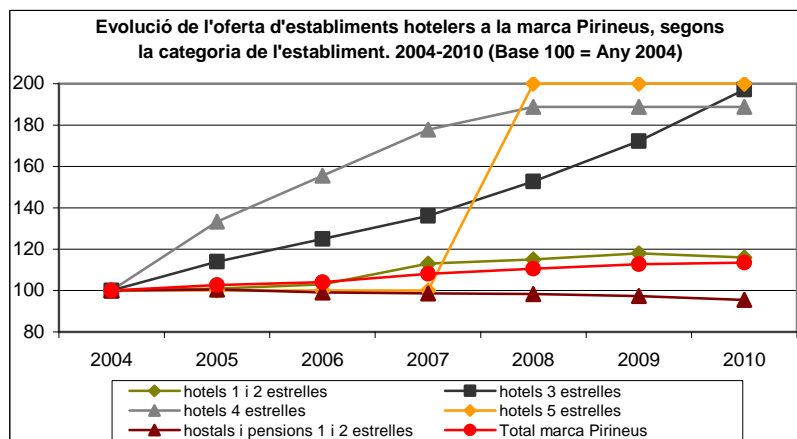


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Pirineus, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	36	9	1	225	371
2005	101	41	12	1	226	381
2006	103	45	14	1	223	386
2007	113	49	16	1	222	401
2008	115	55	17	2	221	410
2009	118	62	17	2	219	418
2010	116	71	17	2	215	421

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	27,0%	9,7%	2,4%	0,3%	60,6%	100%
2005	26,5%	10,8%	3,1%	0,3%	59,3%	100%
2006	26,7%	11,7%	3,6%	0,3%	57,8%	100%
2007	28,2%	12,2%	4,0%	0,2%	55,4%	100%
2008	28,0%	13,4%	4,1%	0,5%	53,9%	100%
2009	28,2%	14,8%	4,1%	0,5%	52,4%	100%
2010	27,6%	16,9%	4,0%	0,5%	51,1%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	101	114	133	100	100	103
2006	103	125	156	100	99	104
2007	113	136	178	100	99	108
2008	115	153	189	200	98	111
2009	118	172	189	200	97	113
2010	116	197	189	200	96	113



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

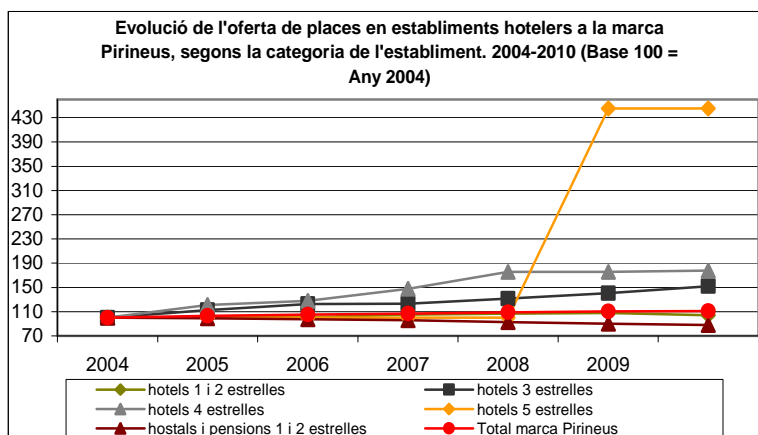


## Oferta de places en establiments hotelers a la marca Pirineus, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	4.492	2.819	614	22	5.927	13.874
2005	4.480	3.169	741	22	5.858	14.270
2006	4.536	3.454	783	22	5.762	14.557
2007	4.726	3.473	907	22	5.670	14.798
2008	4.795	3.704	1.077	22	5.493	15.091
2009	4.834	3.963	1.077	98	5.325	15.297
2010	4.679	4.285	1.089	98	5.209	15.360

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	32,4%	20,3%	4,4%	0,2%	42,7%	100%
2005	31,4%	22,2%	5,2%	0,2%	41,1%	100%
2006	31,2%	23,7%	5,4%	0,2%	39,6%	100%
2007	31,9%	23,5%	6,1%	0,1%	38,3%	100%
2008	31,8%	24,5%	7,1%	0,1%	36,4%	100%
2009	31,6%	25,9%	7,0%	0,6%	34,8%	100%
2010	30,5%	27,9%	7,1%	0,6%	33,9%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Pirineus
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	100	112	121	100	99	103
2006	101	123	128	100	97	105
2007	105	123	148	100	96	107
2008	107	131	175	100	93	109
2009	108	141	175	445	90	110
2010	104	152	177	445	88	111



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

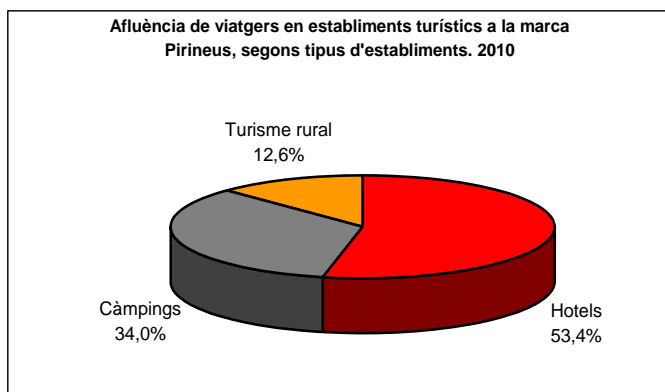


**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Pirineus, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	554	400	100	-	1.054
2005	559	366	108	-	1.033
2006	594	387	119	-	1.100
2007	576	377	143	-	1.096
2008	533	357	154	-	1.043
2009	521	344	151	-	1.016
2010	554	353	130	-	1.037

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>% s/total viatgers</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	52,6%	37,9%	9,5%	-	100%
2005	54,1%	35,4%	10,5%	-	100%
2006	54,0%	35,2%	10,8%	-	100%
2007	52,6%	34,4%	13,0%	-	100%
2008	51,0%	34,2%	14,8%	-	100%
2009	51,3%	33,9%	14,9%	-	100%
2010	53,4%	34,0%	12,6%	-	100%

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	-	100
2005	101	92	108	-	98
2006	107	97	119	-	104
2007	104	94	143	-	104
2008	96	89	154	-	99
2009	94	86	151	-	96
2010	100	88	130	-	98



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

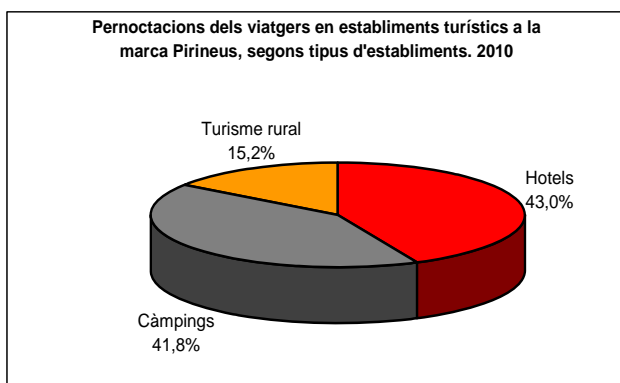


## Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Pirineus, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	1.320	1.049	299	-	2.668
2005	1.337	1.092	313	-	2.742
2006	1.408	1.144	378	-	2.930
2007	1.388	1.126	421	-	2.936
2008	1.225	1.082	460	-	2.767
2009	1.161	1.070	465	-	2.696
2010	1.131	1.099	399	-	2.629

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	49,5%	39,3%	11,2%	-	100%
2005	48,8%	39,8%	11,4%	-	100%
2006	48,0%	39,1%	12,9%	-	100%
2007	47,3%	38,4%	14,3%	-	100%
2008	44,3%	39,1%	16,6%	-	100%
2009	43,1%	39,7%	17,2%	-	100%
2010	43,0%	41,8%	15,2%	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	101	104	105	-	103
2006	107	109	126	-	110
2007	105	107	141	-	110
2008	93	103	154	-	104
2009	88	102	156	-	101
2010	86	105	133	-	99



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Pirineus, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	2,4	2,6	3,0	-	2,5
2005	2,4	3,0	2,9	-	2,7
2006	2,4	3,0	3,2	-	2,7
2007	2,4	3,0	2,9	-	2,7
2008	2,3	3,0	3,0	-	2,7
2009	2,2	3,1	3,1	-	2,7
2010	2,0	3,1	3,1	-	2,5

Estada mitjana					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	100	114	97	-	105
2006	100	113	106	-	105
2007	101	114	98	-	106
2008	97	116	100	-	105
2009	94	119	103	-	105
2010	86	119	102	-	100

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



**Oferta d'establiments turístics a la marca Catalunya Central, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Catalunya Central

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
2004	173	18	176	367
2005	172	19	213	404
2006	176	19	254	449
2007	180	19	268	467
2008	186	21	285	492
2009	192	21	300	513
2010	198	23	316	537

Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
2004	47,1%	4,9%	48,0%	100%
2005	42,6%	4,7%	52,7%	100%
2006	39,2%	4,2%	56,6%	100%
2007	38,5%	4,1%	57,4%	100%
2008	37,8%	4,3%	57,9%	100%
2009	37,4%	4,1%	58,5%	100%
2010	36,9%	4,3%	58,8%	100%

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	6,7%	5,2%	13,7%	8,7%
2005	6,6%	5,5%	14,6%	9,2%
2006	6,7%	5,5%	15,2%	9,7%
2007	6,7%	5,5%	15,1%	9,7%
2008	6,8%	6,1%	15,3%	10,0%
2009	6,9%	6,1%	15,4%	10,1%
2010	7,0%	6,4%	15,6%	10,3%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
2004	100	100	100	100
2005	99	106	121	110
2006	102	106	144	122
2007	104	106	152	127
2008	108	117	162	134
2009	111	117	170	140
2010	114	128	180	146

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Catalunya Central, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Catalunya Central**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
Any	Hotels	Càmpings			
2004	10.502	4.648	1.394		16.544
2005	10.964	4.773	1.650		17.387
2006	12.266	4.773	1.901		18.940
2007	13.486	4.873	2.016		20.375
2008	15.108	5.398	2.149		22.655
2009	15.301	5.295	2.310		22.906
2010	15.702	6.513	2.440		24.655

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
% s/total places.	Hotels	Càmpings			
2004	63,5%	28,1%	8,4%		100%
2005	63,1%	27,5%	9,5%		100%
2006	64,8%	25,2%	10,0%		100%
2007	66,2%	23,9%	9,9%		100%
2008	66,7%	23,8%	9,5%		100%
2009	66,8%	23,1%	10,1%		100%
2010	63,7%	26,4%	9,9%		100%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Catalunya Central
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100	100		100
2005	104	103	118		105
2006	117	103	136		114
2007	128	105	145		123
2008	144	116	154		137
2009	146	114	166		138
2010	150	140	175		149

**Catalunya**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Any	Hotels	Càmpings			
2004	247.893	241.121	10.131		499.145
2005	253.438	236.196	11.369		501.003
2006	259.120	236.097	12.865		508.082
2007	261.548	235.838	13.629		511.015
2008	270.832	231.025	14.199		516.056
2009	282.126	229.396	15.216		526.738
2010	286.949	236.667	15.847		539.463

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
% s/total places	Hotels	Càmpings			
2004	4,2%	1,9%	13,8%		3,3%
2005	4,3%	2,0%	14,5%		3,5%
2006	4,7%	2,0%	14,8%		3,7%
2007	5,2%	2,1%	14,8%		4,0%
2008	5,6%	2,3%	15,1%		4,4%
2009	5,4%	2,3%	15,2%		4,3%
2010	5,5%	2,8%	15,4%		4,6%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100	100		100
2005	102	98	112		100
2006	105	98	127		102
2007	106	98	135		102
2008	109	96	140		103
2009	114	95	150		106
2010	116	98	156		108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.





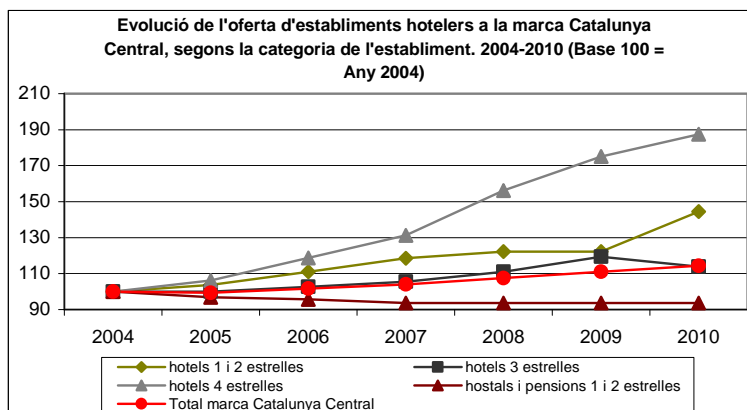


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Catalunya Central, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	27	36	16	-	94	173
2005	28	36	17	-	91	172
2006	30	37	19	-	90	176
2007	32	38	21	1	88	180
2008	33	40	25	-	88	186
2009	33	43	28	-	88	192
2010	39	41	30	-	88	198

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	15,6%	20,8%	9,2%	-	54,3%	100%
2005	16,3%	20,9%	9,9%	-	52,9%	100%
2006	17,0%	21,0%	10,8%	-	51,1%	100%
2007	17,8%	21,1%	11,7%	-	48,9%	100%
2008	17,7%	21,5%	13,4%	-	47,3%	100%
2009	17,2%	22,4%	14,6%	-	45,8%	100%
2010	19,7%	20,7%	15,2%	-	44,4%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	104	100	106	-	97	99
2006	111	103	119	-	96	102
2007	119	106	131	-	94	104
2008	122	111	156	-	94	108
2009	122	119	175	-	94	111
2010	144	114	188	-	94	114



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

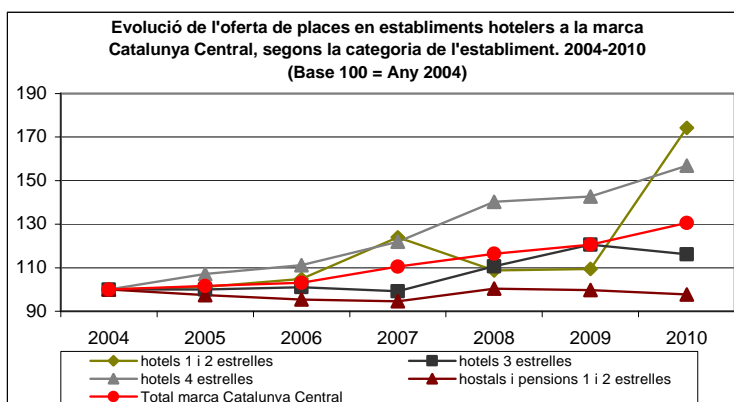


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Catalunya Central, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	1.208	3.428	2.732	-	2.267	9.635
2005	1.222	3.428	2.926	-	2.208	9.784
2006	1.267	3.463	3.036	-	2.164	9.930
2007	1.497	3.401	3.332	274	2.144	10.648
2008	1.313	3.794	3.831	-	2.277	11.215
2009	1.321	4.132	3.899	-	2.261	11.613
2010	2.105	3.980	4.286	-	2.213	12.584

% s/total places.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	12,5%	35,6%	28,4%	:	23,5%	100%
2005	12,5%	35,0%	29,9%	:	22,6%	100%
2006	12,8%	34,9%	30,6%	:	21,8%	100%
2007	14,1%	31,9%	31,3%	:	20,1%	100%
2008	11,7%	33,8%	34,2%	:	20,3%	100%
2009	11,4%	35,6%	33,6%	:	19,5%	100%
2010	16,7%	31,6%	34,1%	:	17,6%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Catalunya Central
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	:	100	100
2005	101	100	107	:	97	102
2006	105	101	111	:	95	103
2007	124	99	122	:	95	111
2008	109	111	140	:	100	116
2009	109	121	143	:	100	121
2010	174	116	157	:	98	131



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

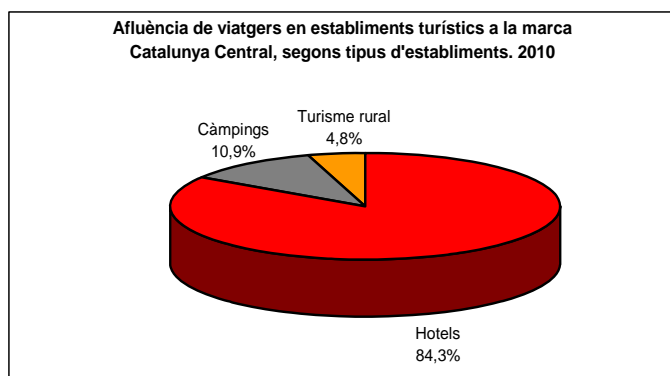


**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Catalunya Central, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	594	75	27	-	697
2005	588	76	31	-	695
2006	666	76	44	-	785
2007	689	83	46	-	818
2008	674	81	48	-	803
2009	706	85	44	-	835
2010	711	92	41	-	844

<b>Tipus establiment</b>					
<b>% s/total viatgers</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	85,3%	10,8%	3,9%	-	100,0%
2005	84,6%	11,0%	4,5%	-	100,0%
2006	84,8%	9,6%	5,6%	-	100,0%
2007	84,2%	10,1%	5,6%	-	100,0%
2008	83,9%	10,1%	6,0%	-	100,0%
2009	84,6%	10,2%	5,3%	-	100,0%
2010	84,3%	10,9%	4,8%	-	100,0%

<b>Tipus establiment</b>					
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	-	100
2005	99	101	115	-	100
2006	112	100	163	-	113
2007	116	110	170	-	117
2008	113	107	179	-	115
2009	119	113	163	-	120
2010	120	122	150	-	121



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

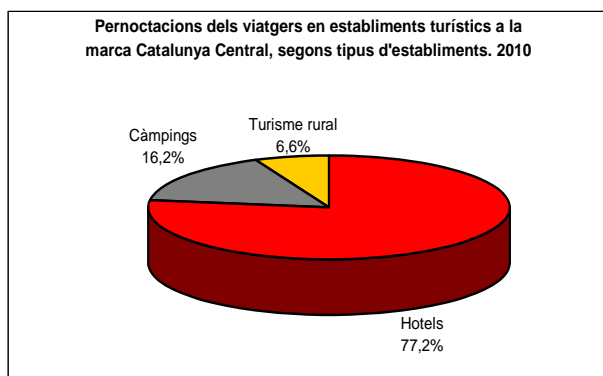


**Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Catalunya Central, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus establiment (milers)</b>					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	1.278	175	92	-	1.545
2005	1.419	209	90	-	1.718
2006	1.410	254	125	-	1.789
2007	1.453	227	132	-	1.812
2008	1.470	226	137	-	1.833
2009	1.354	253	128	-	1.735
2010	1.358	284	116	-	1.758

<b>Tipus establiment</b>					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	82,7%	11,3%	6,0%	-	100%
2005	82,6%	12,2%	5,2%	-	100%
2006	78,8%	14,2%	7,0%	-	100%
2007	80,2%	12,5%	7,3%	-	100%
2008	80,2%	12,3%	7,5%	-	100%
2009	78,0%	14,6%	7,4%	-	100%
2010	77,2%	16,2%	6,6%	-	100%

<b>Tipus establiment</b>					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	111	119	98	-	111
2006	110	145	136	-	116
2007	114	130	143	-	117
2008	115	129	149	-	119
2009	106	144	139	-	112
2010	106	162	126	-	114



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Catalunya Central, segons tipus d'establiments. 2004-2010

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	2,1	2,3	3,4	-	2,2
2005	2,4	2,7	2,9	-	2,5
2006	2,1	3,4	2,8	-	2,3
2007	2,1	2,7	2,9	-	2,2
2008	2,2	2,8	2,8	-	2,3
2009	1,9	3,0	2,9	-	2,1
2010	1,9	3,1	2,9	-	2,1

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	-	100
2005	112	118	85	-	111
2006	99	145	83	-	103
2007	98	118	84	-	100
2008	102	120	83	-	103
2009	89	128	85	-	94
2010	89	133	84	-	94

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## **Turisme a la marca Costa del Garraf**

### **Oferta d'establiments turístics a la marca Costa del Garraf, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

#### **Costa del Garraf**

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total marca Costa del Garraf</b>
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	148	11	36	195
<b>2005</b>	152	9	41	202
<b>2006</b>	154	9	48	211
<b>2007</b>	161	9	55	225
<b>2008</b>	168	7	58	233
<b>2009</b>	170	7	63	240
<b>2010</b>	171	9	65	245

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total marca Costa del Garraf</b>
<b>% s/total establim.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	75,9%	5,6%	18,5%	100%
<b>2005</b>	75,2%	4,5%	20,3%	100%
<b>2006</b>	73,0%	4,3%	22,7%	100%
<b>2007</b>	71,6%	4,0%	24,4%	100%
<b>2008</b>	72,1%	3,0%	24,9%	100%
<b>2009</b>	70,8%	2,9%	26,3%	100%
<b>2010</b>	69,8%	3,7%	26,5%	100%

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total marca Costa del Garraf</b>
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	103	82	114	104
<b>2006</b>	104	82	133	108
<b>2007</b>	109	82	153	115
<b>2008</b>	114	64	161	119
<b>2009</b>	115	64	175	123
<b>2010</b>	116	82	181	126

#### **Catalunya**

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total Catalunya</b>
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	2.570	349	1.283	4.202
<b>2005</b>	2.591	345	1.457	4.393
<b>2006</b>	2.624	345	1.669	4.638
<b>2007</b>	2.671	344	1.777	4.792
<b>2008</b>	2.735	347	1.859	4.941
<b>2009</b>	2.800	347	1.950	5.097
<b>2010</b>	2.825	362	2.029	5.216

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total Catalunya</b>
<b>% s/total establim.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	5,8%	3,2%	2,8%	4,6%
<b>2005</b>	5,9%	2,6%	2,8%	4,6%
<b>2006</b>	5,9%	2,6%	2,9%	4,5%
<b>2007</b>	6,0%	2,6%	3,1%	4,7%
<b>2008</b>	6,1%	2,0%	3,1%	4,7%
<b>2009</b>	6,1%	2,0%	3,2%	4,7%
<b>2010</b>	6,1%	2,5%	3,2%	4,7%

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Total Catalunya</b>
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme Rural</b>	
<b>2004</b>	100	100	100	100
<b>2005</b>	101	99	114	105
<b>2006</b>	102	99	130	110
<b>2007</b>	104	99	139	114
<b>2008</b>	106	99	145	118
<b>2009</b>	109	99	152	121
<b>2010</b>	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Costa del Garraf, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Costa del Garraf**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Costa del Garraf
Any	Hotels	Càmpings			
2004	10.502	17.297		297	28.096
2005	10.964	14.092		334	25.390
2006	12.266	14.092		403	26.761
2007	13.486	14.092		461	28.039
2008	15.108	8.123		495	23.726
2009	15.301	8.123		530	23.954
2010	15.702	9.954		553	26.209

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Costa del Garraf
% s/total places	Hotels	Càmpings			
2004	37,4%	61,6%		1,1%	100%
2005	43,2%	55,5%		1,3%	100%
2006	45,8%	52,7%		1,5%	100%
2007	48,1%	50,3%		1,6%	100%
2008	63,7%	34,2%		2,1%	100%
2009	63,9%	33,9%		2,2%	100%
2010	59,9%	38,0%		2,1%	100%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Costa del Garraf
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100		100	100
2005	104	81		112	90
2006	117	81		136	95
2007	128	81		155	100
2008	144	47		167	84
2009	146	47		178	85
2010	150	58		186	93

**Catalunya**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Any	Hotels	Càmpings			
2004	247.893	241.121		10.131	499.145
2005	253.438	236.196		11.369	501.003
2006	259.120	236.097		12.865	508.082
2007	261.548	235.838		13.629	511.015
2008	270.832	231.025		14.199	516.056
2009	282.126	229.396		15.216	526.738
2010	286.949	236.667		15.847	539.463

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
% s/total places	Hotels	Càmpings			
2004	4,2%	7,2%		2,9%	5,6%
2005	4,3%	6,0%		2,9%	5,1%
2006	4,7%	6,0%		3,1%	5,3%
2007	5,2%	6,0%		3,4%	5,5%
2008	5,6%	3,5%		3,5%	4,6%
2009	5,4%	3,5%		3,5%	4,5%
2010	5,5%	4,2%		3,5%	4,9%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100		100	100
2005	102	98		112	100
2006	105	98		127	102
2007	106	98		135	102
2008	109	96		140	103
2009	114	95		150	106
2010	116	98		156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

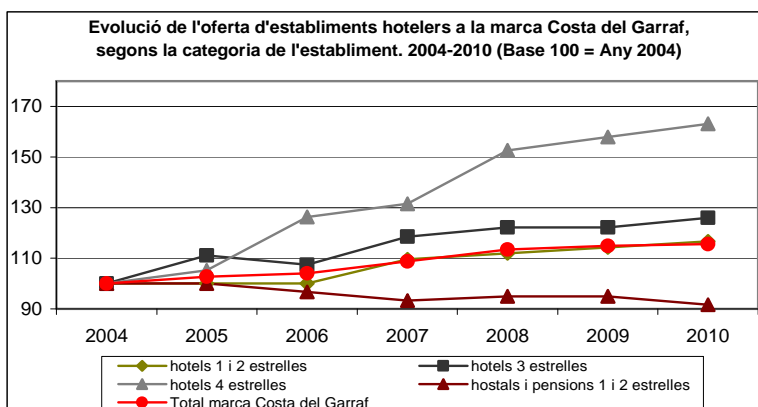


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Costa del Garraf, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	42	27	19	-	60	148
2005	42	30	20	-	60	152
2006	42	29	24	1	58	154
2007	46	32	25	2	56	161
2008	47	33	29	2	57	168
2009	48	33	30	2	57	170
2010	49	34	31	2	55	171

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	28,4%	18,2%	12,8%	-	40,5%	100%
2005	27,6%	19,7%	13,2%	-	39,5%	100%
2006	27,3%	18,8%	15,6%	0,6%	37,7%	100%
2007	28,6%	19,9%	15,5%	1,2%	34,8%	100%
2008	28,0%	19,6%	17,3%	1,2%	33,9%	100%
2009	28,2%	19,4%	17,6%	1,2%	33,5%	100%
2010	28,7%	19,9%	18,1%	1,2%	32,2%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	100	111	105	-	100	103
2006	100	107	126	-	97	104
2007	110	119	132	-	93	109
2008	112	122	153	-	95	114
2009	114	122	158	-	95	115
2010	117	126	163	-	92	116



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



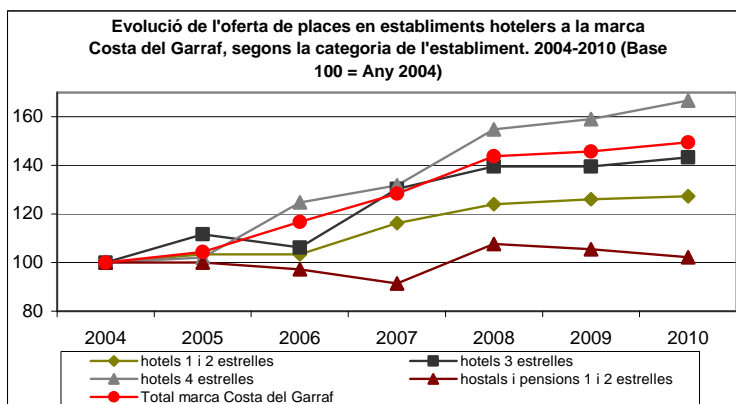


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Costa del Garraf, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles				1 i 2 estrelles	
	estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles		
2004	2.209	2.587	4.227	-	1.479	10.502
2005	2.284	2.888	4.313	-	1.479	10.964
2006	2.284	2.748	5.273	523	1.438	12.266
2007	2.569	3.371	5.573	622	1.351	13.486
2008	2.740	3.611	6.543	622	1.592	15.108
2009	2.785	3.611	6.723	622	1.560	15.301
2010	2.813	3.706	7.049	622	1.512	15.702

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles				1 i 2 estrelles	
	estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles		
2004	21,0%	24,6%	40,2%	-	14,1%	100%
2005	20,8%	26,3%	39,3%	-	13,5%	100%
2006	18,6%	22,4%	43,0%	4,3%	11,7%	100%
2007	19,0%	25,0%	41,3%	4,6%	10,0%	100%
2008	18,1%	23,9%	43,3%	4,1%	10,5%	100%
2009	18,2%	23,6%	43,9%	4,1%	10,2%	100%
2010	17,9%	23,6%	44,9%	4,0%	9,6%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Costa del Garraf
	1 i 2 estrelles				1 i 2 estrelles	
	estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles		
2004	100	100	100	-	100	100
2005	103	112	102	-	100	104
2006	103	106	125	-	97	117
2007	116	130	132	-	91	128
2008	124	140	155	-	108	144
2009	126	140	159	-	105	146
2010	127	143	167	-	102	150



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

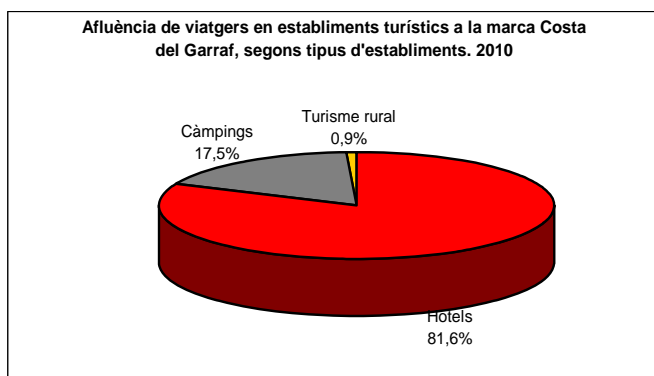


**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Costa del Garraf, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	657	412	4	23	1.096
2005	671	282	5	21	979
2006	769	306	5	22	1.102
2007	829	308	6	25	1.168
2008	870	303	8	28	1.209
2009	900	259	12	24	1.195
2010	1.028	220	12	-	1.260

<b>Tipus d'establiment</b>					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	59,9%	37,6%	0,4%	-	100,0%
2005	68,5%	28,8%	0,5%	-	100,0%
2006	69,8%	27,8%	0,5%	-	100,0%
2007	71,0%	26,4%	0,5%	-	100,0%
2008	72,0%	25,1%	0,7%	-	100,0%
2009	75,3%	21,7%	1,0%	-	100,0%
2010	81,6%	17,5%	0,9%	-	100,0%

<b>Tipus d'establiment</b>					
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	102	68	125	90	89
2006	117	74	125	96	101
2007	126	75	150	109	107
2008	133	74	197	123	110
2009	137	63	300	106	109
2010	157	53	290	-	115



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

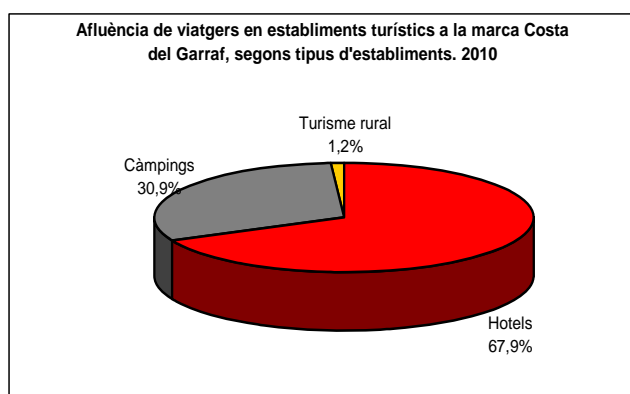


## Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa del Garraf, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	1.560	1.324	19	164	3.068
2005	1.630	1.024	18	148	2.820
2006	1.697	963	21	145	2.826
2007	1.731	1.144	25	154	3.054
2008	1.757	928	28	163	2.876
2009	1.872	859	39	165	2.935
2010	2.094	953	36	-	3.083

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	50,9%	43,2%	0,6%	-	100%
2005	57,8%	36,3%	0,6%	-	100%
2006	60,1%	34,1%	0,7%	-	100%
2007	56,7%	37,4%	0,8%	-	100%
2008	61,1%	32,3%	1,0%	-	100%
2009	63,8%	29,3%	1,3%	-	100%
2010	67,9%	30,9%	1,2%	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	104	77	95	90	92
2006	109	73	111	88	92
2007	111	86	132	94	100
2008	113	70	147	99	94
2009	120	65	205	100	96
2010	134	72	189	-	100



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



**Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa del Garraf, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	2,4	3,2	4,8	7,2	2,8
2005	2,4	3,6	3,6	7,2	2,9
2006	2,2	3,1	4,2	6,6	2,6
2007	2,1	3,7	4,2	6,2	2,6
2008	2,0	3,1	3,5	5,8	2,4
2009	2,1	3,3	3,3	6,8	2,5
2010	2,0	4,3	3,1	-	2,4

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	100	100
2005	102	113	76	100	103
2006	93	98	88	92	92
2007	88	116	88	86	93
2008	85	95	75	80	85
2009	88	103	68	95	88
2010	86	135	65	-	87

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## **Turisme a la marca Costa Barcelona-Maresme**

### **Oferta d'establiments turístics a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

#### **Costa Barcelona-Maresme**

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Barcelona-Maresme</b>
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	181	30	14		225
<b>2005</b>	180	30	15		225
<b>2006</b>	179	30	16		225
<b>2007</b>	173	31	17		221
<b>2008</b>	169	31	18		218
<b>2009</b>	163	30	19		212
<b>2010</b>	170	33	22		225

#### **Catalunya**

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	2.570	349	1.283		4.202
<b>2005</b>	2.591	345	1.457		4.393
<b>2006</b>	2.624	345	1.669		4.638
<b>2007</b>	2.671	344	1.777		4.792
<b>2008</b>	2.735	347	1.859		4.941
<b>2009</b>	2.800	347	1.950		5.097
<b>2010</b>	2.825	362	2.029		5.216

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Barcelona-Maresme</b>
<b>% s/total establiment.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	80,4%	13,3%	6,2%		100%
<b>2005</b>	80,0%	13,3%	6,7%		100%
<b>2006</b>	79,6%	13,3%	7,1%		100%
<b>2007</b>	78,3%	14,0%	7,7%		100%
<b>2008</b>	77,5%	14,2%	8,3%		100%
<b>2009</b>	76,9%	14,2%	9,0%		100%
<b>2010</b>	75,6%	14,7%	9,8%		100%

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>% s/total establiment.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	7,0%	8,6%	1,1%		5,4%
<b>2005</b>	6,9%	8,7%	1,0%		5,1%
<b>2006</b>	6,8%	8,7%	1,0%		4,9%
<b>2007</b>	6,5%	9,0%	1,0%		4,6%
<b>2008</b>	6,2%	8,9%	1,0%		4,4%
<b>2009</b>	5,8%	8,6%	1,0%		4,2%
<b>2010</b>	6,0%	9,1%	1,1%		4,3%

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total marca Barcelona-Maresme</b>
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	100	100	100		100
<b>2005</b>	99	100	107		100
<b>2006</b>	99	100	114		100
<b>2007</b>	96	103	121		98
<b>2008</b>	93	103	129		97
<b>2009</b>	90	100	136		94
<b>2010</b>	94	110	157		100

<b>Tipus d'establiment</b>				<b>Turisme Rural</b>	<b>Total Catalunya</b>
<b>Base 100 Any 2004</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>			
<b>2004</b>	100	100	100		100
<b>2005</b>	101	99	114		105
<b>2006</b>	102	99	130		110
<b>2007</b>	104	99	139		114
<b>2008</b>	106	99	145		118
<b>2009</b>	109	99	152		121
<b>2010</b>	110	104	158		124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Costa Barcelona-Maresme**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Barcelona-Maresme
Any	Hotels	Càmpings			
2004	34.965	15.604		72	50.641
2005	35.013	15.604		81	50.698
2006	34.774	15.604		93	50.471
2007	34.474	15.934		103	50.511
2008	33.751	15.921		118	49.790
2009	33.234	15.559		125	48.918
2010	33.718	18.016		139	51.873

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Barcelona-Maresme
% s/total places.	Hotels	Càmpings			
2004	69,0%	30,8%		0,1%	100%
2005	69,1%	30,8%		0,2%	100%
2006	68,9%	30,9%		0,2%	100%
2007	68,3%	31,5%		0,2%	100%
2008	67,8%	32,0%		0,2%	100%
2009	67,9%	31,8%		0,3%	100%
2010	65,0%	34,7%		0,3%	100%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Barcelona-Maresme
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100		100	100
2005	100	100		113	100
2006	99	100		129	100
2007	99	102		143	100
2008	97	102		164	98
2009	95	100		174	97
2010	96	115		193	102

**Catalunya**

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Any	Hotels	Càmpings			
2004	247.893	241.121		10.131	499.145
2005	253.438	236.196		11.369	501.003
2006	259.120	236.097		12.865	508.082
2007	261.548	235.838		13.629	511.015
2008	270.832	231.025		14.199	516.056
2009	282.126	229.396		15.216	526.738
2010	286.949	236.667		15.847	539.463

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
% s/total places	Hotels	Càmpings			
2004	14,1%	6,5%		0,7%	10,1%
2005	13,8%	6,6%		0,7%	10,1%
2006	13,4%	6,6%		0,7%	9,9%
2007	13,2%	6,8%		0,8%	9,9%
2008	12,5%	6,9%		0,8%	9,6%
2009	11,8%	6,8%		0,8%	9,3%
2010	11,8%	7,6%		0,9%	9,6%

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100		100	100
2005	102	98		112	100
2006	105	98		127	102
2007	106	98		135	102
2008	109	96		140	103
2009	114	95		150	106
2010	116	98		156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

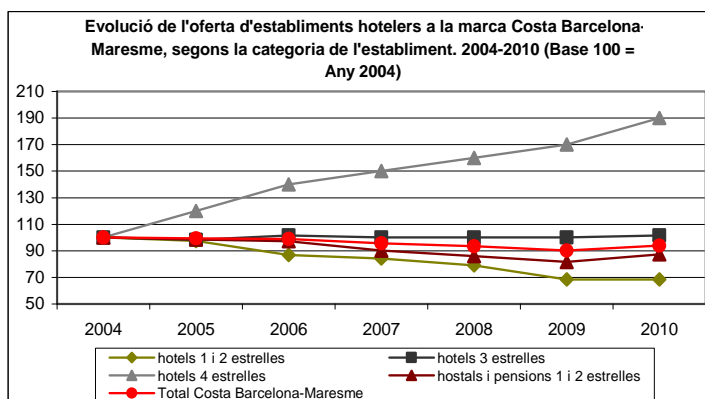


Oferta d'establiments hotelers a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	38	62	10	-	71	181
2005	37	61	12	-	70	180
2006	33	63	14	-	69	179
2007	32	62	15	-	64	173
2008	30	62	16	-	61	169
2009	26	62	17	-	58	163
2010	26	63	19	-	62	170

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	21,0%	34,3%	5,5%	-	39,2%	100%
2005	20,6%	33,9%	6,7%	-	38,9%	100%
2006	18,4%	35,2%	7,8%	-	38,5%	100%
2007	18,5%	35,8%	8,7%	-	37,0%	100%
2008	17,8%	36,7%	9,5%	-	36,1%	100%
2009	16,0%	38,0%	10,4%	-	35,6%	100%
2010	15,3%	37,1%	11,2%	-	36,5%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	97	98	120	-	99	99
2006	87	102	140	-	97	99
2007	84	100	150	-	90	96
2008	79	100	160	-	86	93
2009	68	100	170	-	82	90
2010	68	102	190	-	87	94



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

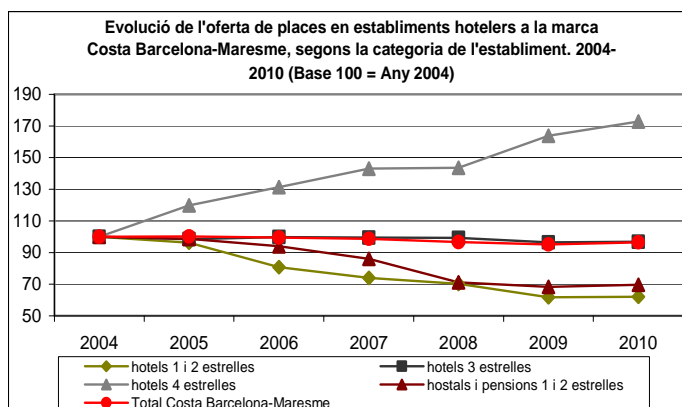


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	5.194	23.274	3.317	-	3.180	34.965
2005	5.000	22.902	3.974	-	3.137	35.013
2006	4.191	23.237	4.359	-	2.987	34.774
2007	3.842	23.147	4.747	-	2.738	34.474
2008	3.647	23.078	4.764	-	2.262	33.751
2009	3.206	22.422	5.435	-	2.171	33.234
2010	3.226	22.546	5.733	-	2.213	33.718

% s/total places.	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	14,9%	66,6%	9,5%	-	9,1%	100%
2005	14,3%	65,4%	11,4%	-	9,0%	100%
2006	12,1%	66,8%	12,5%	-	8,6%	100%
2007	11,1%	67,1%	13,8%	-	7,9%	100%
2008	10,8%	68,4%	14,1%	-	6,7%	100%
2009	9,6%	67,5%	16,4%	-	6,5%	100%
2010	9,6%	66,9%	17,0%	-	6,6%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total Costa Barcelona-Maresme
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	96	98	120	-	99	100
2006	81	100	131	-	94	99
2007	74	99	143	-	86	99
2008	70	99	144	-	71	97
2009	62	96	164	-	68	95
2010	62	97	173	-	70	96



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



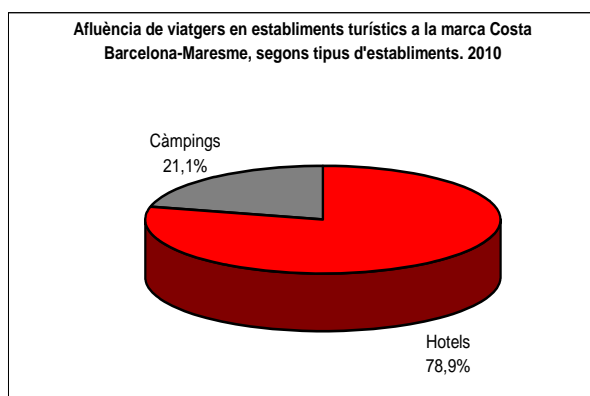


Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	802	275	1	5	1.083
2005	880	271	2	3	1.156
2006	987	294	1	2	1.284
2007	999	274	1	-	1.275
2008	1.005	278	-	-	1.283
2009	988	274	3	2	1.267
2010	939	251	-	-	1.190

Tipus d'establiment					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	74,1%	25,4%	0,1%	0,4%	100%
2005	76,1%	23,4%	0,2%	0,3%	100%
2006	76,9%	22,9%	0,1%	0,2%	100%
2007	78,4%	21,5%	0,1%	-	100%
2008	78,4%	21,6%	-	-	100%
2009	78,0%	21,6%	0,2%	0,1%	100%
2010	78,9%	21,1%	-	-	100,0%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	110	98	200	71	107
2006	123	107	100	44	119
2007	125	100	100	-	118
2008	125	101	-	-	118
2009	123	100	300	37	117



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

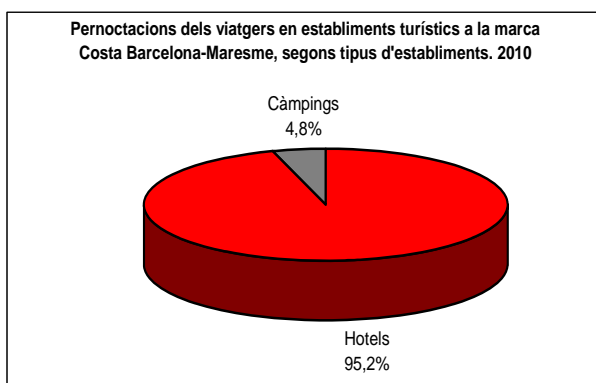


Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	4.537	275	3	87	4.903
2005	4.907	271	6	64	5.248
2006	5.087	294	3	57	5.441
2007	5.262	274	2	-	5.539
2008	5.168	278	-	-	5.446
2009	4.667	274	4,6	53	4.998
2010	4.935	251	-	-	5.186

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	92,5%	5,6%	0,1%	1,8%	100%
2005	93,5%	5,2%	0,1%	1,2%	100%
2006	93,5%	5,4%	0,1%	1,1%	100%
2007	95,0%	5,0%	0,0%	-	100%
2008	94,9%	5,1%	-	-	100%
2009	93,4%	5,5%	0,1%	1,1%	100%
2010	95,2%	4,8%	-	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	100	100
2005	108	98	200	-	107
2006	112	107	100	66	111
2007	116	100	67	-	113
2008	114	101	-	-	111
2009	103	100	153	:	102
2010	109	91	-	-	106



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Costa Barcelona-Maresme, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	5,7	1,0	3,0	-	4,5
2005	5,6	1,0	3,0	-	4,5
2006	5,2	1,0	3,0	-	4,2
2007	5,3	1,0	2,0	-	4,3
2008	5,1	1,0	-	-	4,2
2009	4,7	1,0	1,5	-	3,9
2010	5,3	1,0	-	-	4,4

Estada mitjana					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	99	100	100	-	100
2006	91	100	100	-	94
2007	93	100	67	-	96
2008	91	100	-	-	94
2009	84	100	51	-	87
2010	93	100	-	-	96

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



## **Turisme a la marca Terres de Lleida**

Oferta d'establiments turístics a la marca Terres de Lleida, segons tipus d'establiments. 2004-2010

### Terres de Lleida

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
Any	Hotels	Càmpings			
2004	95	5	66	166	
2005	92	5	85	182	
2006	94	5	126	225	
2007	98	5	135	238	
2008	96	4	130	230	
2009	97	4	138	239	
2010	99	5	147	251	

### Catalunya

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Any	Hotels	Càmpings			
2004	2.570	349	1.283	4.202	
2005	2.591	345	1.457	4.393	
2006	2.624	345	1.669	4.638	
2007	2.671	344	1.777	4.792	
2008	2.735	347	1.859	4.941	
2009	2.800	347	1.950	5.097	
2010	2.825	362	2.029	5.216	

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings			
2004	57,2%	3,0%	39,8%	100%	
2005	50,5%	2,7%	46,7%	100%	
2006	41,8%	2,2%	56,0%	100%	
2007	41,2%	2,1%	56,7%	100%	
2008	41,7%	1,7%	56,5%	100%	
2009	40,6%	1,7%	57,7%	100%	
2010	39,4%	2,0%	58,6%	100%	

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings			
2004	3,7%	1,4%	5,1%	4,0%	
2005	3,6%	1,4%	5,8%	4,1%	
2006	3,6%	1,4%	7,5%	4,9%	
2007	3,7%	1,5%	7,6%	5,0%	
2008	3,5%	1,2%	7,0%	4,7%	
2009	3,5%	1,2%	7,1%	4,7%	
2010	3,5%	1,4%	7,2%	4,8%	

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100	100	100	
2005	97	100	129	110	
2006	99	100	191	136	
2007	103	100	205	143	
2008	101	80	197	139	
2009	102	80	209	144	
2010	104	100	223	151	

Tipus d'establiment				Turisme Rural	Total Catalunya
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings			
2004	100	100	100	100	
2005	101	99	114	105	
2006	102	99	130	110	
2007	104	99	139	114	
2008	106	99	145	118	
2009	109	99	152	121	
2010	110	104	158	124	

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Terres de Lleida, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Terres de Lleida

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
2004	4.435	1.551	498	6.484
2005	4.377	1.551	644	6.572
2006	4.412	1.551	938	6.901
2007	4.675	1.551	988	7.214
2008	4.626	1.016	976	6.618
2009	4.700	1.291	1.055	7.046
2010	4.888	1.416	1.112	7.416

Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	247.893	241.121	10.131	499.145
2005	253.438	236.196	11.369	501.003
2006	259.120	236.097	12.865	508.082
2007	261.548	235.838	13.629	511.015
2008	270.832	231.025	14.199	516.056
2009	282.126	229.396	15.216	526.738
2010	286.949	236.667	15.847	539.463

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
2004	68,4%	23,9%	7,7%	100%
2005	66,6%	23,6%	9,8%	100%
2006	63,9%	22,5%	13,6%	100%
2007	64,8%	21,5%	13,7%	100%
2008	69,9%	15,4%	14,7%	100%
2009	66,7%	18,3%	15,0%	100%
2010	65,9%	19,1%	15,0%	100%

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	1,8%	0,6%	4,9%	1,3%
2005	1,7%	0,7%	5,7%	1,3%
2006	1,7%	0,7%	7,3%	1,4%
2007	1,8%	0,7%	7,2%	1,4%
2008	1,7%	0,4%	6,9%	1,3%
2009	1,7%	0,6%	6,9%	1,3%
2010	1,7%	0,6%	7,0%	1,4%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de Lleida
2004	100	100	100	100
2005	99	100	129	101
2006	99	100	188	106
2007	105	100	198	111
2008	104	66	196	102
2009	106	83	212	109
2010	110	91	223	114

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	102	98	112	100
2006	105	98	127	102
2007	106	98	135	102
2008	109	96	140	103
2009	114	95	150	106
2010	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

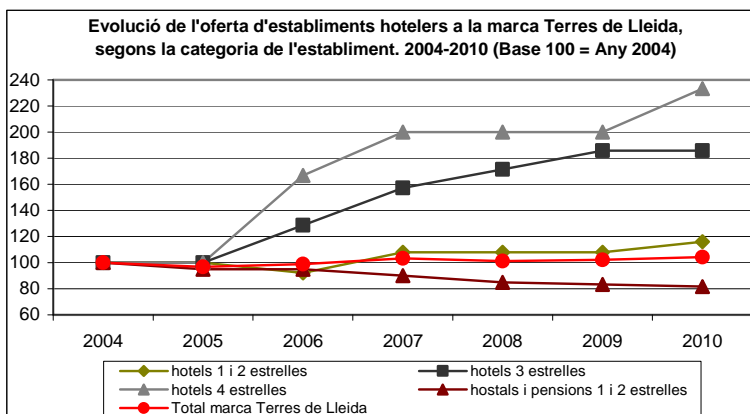


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Terres de Lleida, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	25	7	3	-	60	95
2005	25	7	3	-	57	92
2006	23	9	5	-	57	94
2007	27	11	6	-	54	98
2008	27	12	6	-	51	96
2009	27	13	6	1	50	97
2010	29	13	7	1	49	99

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	26,3%	7,4%	3,2%	-	63,2%	100%
2005	27,2%	7,6%	3,3%	-	62,0%	100%
2006	24,5%	9,6%	5,3%	-	60,6%	100%
2007	27,6%	11,2%	6,1%	-	55,1%	100%
2008	28,1%	12,5%	6,3%	-	53,1%	100%
2009	27,8%	13,4%	6,2%	1,0%	51,5%	100%
2010	29,3%	13,1%	7,1%	1,0%	49,5%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	100	100	100	-	95	97
2006	92	129	167	-	95	99
2007	108	157	200	-	90	103
2008	108	171	200	-	85	101
2009	108	186	200	-	83	102
2010	116	186	233	-	82	104



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

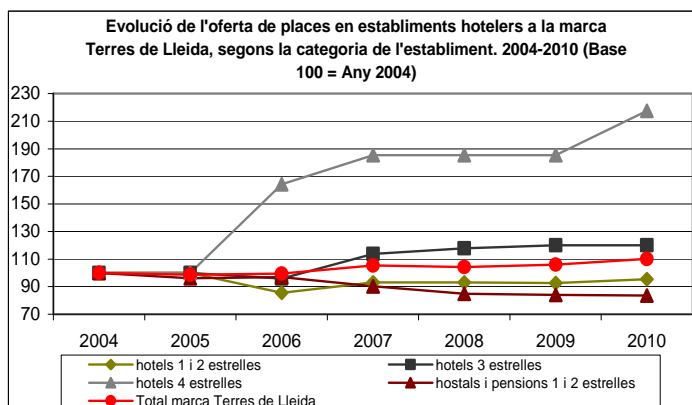


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Terres de Lleida, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	1.665	791	461	-	1.518	4.435
2005	1.665	791	461	-	1.460	4.377
2006	1.425	758	757	-	1.472	4.412
2007	1.551	900	855	-	1.369	4.675
2008	1.550	933	855	-	1.288	4.626
2009	1.542	949	855	80	1.274	4.700
2010	1.588	949	1.003	80	1.268	4.888

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	37,5%	17,8%	10,4%	-	34,2%	100%
2005	38,0%	18,1%	10,5%	-	33,4%	100%
2006	32,3%	17,2%	17,2%	-	33,4%	100%
2007	33,2%	19,3%	18,3%	-	29,3%	100%
2008	33,5%	20,2%	18,5%	-	27,8%	100%
2009	32,8%	20,2%	18,2%	1,7%	27,1%	100%
2010	32,5%	19,4%	20,5%	1,6%	25,9%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de Lleida
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	100	100	100	-	96	99
2006	86	96	164	-	97	99
2007	93	114	185	-	90	105
2008	93	118	185	-	85	104
2009	93	120	185	-	84	106
2010	95	120	218	-	84	110



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

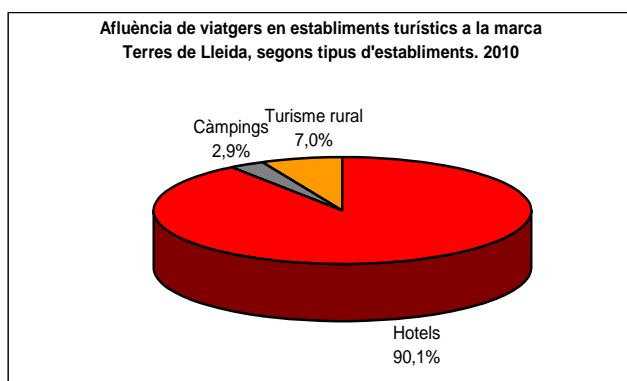


**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Terres de Lleida, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	228	8	7	-	242
2005	229	6	9	-	244
2006	229	9	14	-	253
2007	241	9	21	-	271
2008	259	6	22	-	287
2009	249	6	21	-	276
2010	251	8	20	-	279

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>% s/total viatgers</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	94,0%	3,1%	2,9%	-	100%
2005	93,9%	2,4%	3,7%	-	100%
2006	90,7%	3,7%	5,5%	-	100%
2007	88,9%	3,3%	7,7%	-	100%
2008	90,1%	2,2%	7,7%	-	100%
2009	90,2%	2,2%	7,6%	-	100%
2010	90,1%	2,9%	7,0%	-	100%

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	100	100	-	100
2005	100	79	129	-	100
2006	101	125	200	-	104
2007	106	119	300	-	112
2008	114	84	313	-	118
2009	109	80	300	-	114
2010	110	106	279	-	115



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



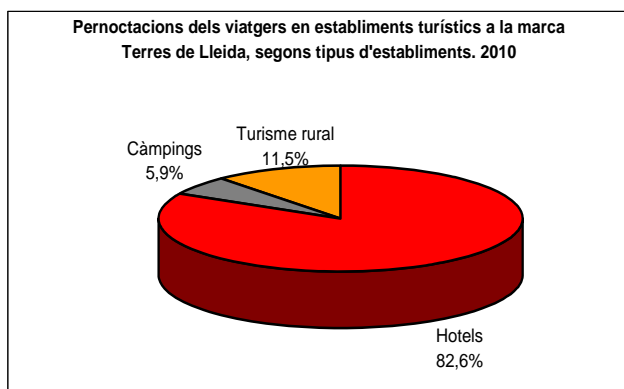


Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Terres de Lleida, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	409	25	22	-	455
2005	408	15	27	-	450
2006	422	26	44	-	492
2007	410	30	61	-	501
2008	433	23	66	-	522
2009	387	25	68	-	480
2010	381	27	53	-	461

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	89,7%	5,4%	4,8%	-	100%
2005	90,7%	3,3%	6,0%	-	100%
2006	85,7%	5,4%	8,9%	-	100%
2007	81,9%	5,9%	12,2%	-	100%
2008	82,9%	4,5%	12,6%	-	100%
2009	80,6%	5,2%	14,2%	-	100%
2010	82,6%	5,9%	11,5%	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	100	60	123	-	99
2006	103	107	200	-	108
2007	100	120	277	-	110
2008	106	95	300	-	115
2009	95	101	309	-	105
2010	93	109	241	-	101



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Terres de Lleida, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	1,8	3,3	3,1	-	1,9
2005	1,8	2,5	3,0	-	1,8
2006	1,8	2,8	3,1	-	1,9
2007	1,7	3,3	2,9	-	1,8
2008	1,7	3,7	3,0	-	1,8
2009	1,6	4,2	3,2	-	1,7
2010	1,5	3,4	2,7	-	1,7

Estada mitjana					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	99	77	95	-	98
2006	102	85	100	-	104
2007	95	101	92	-	98
2008	93	113	96	-	97
2009	87	127	103	-	93
2010	85	103	86	-	88

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



**Oferta d'establiments turístics a la marca Barcelona, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Barcelona**

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	433	-	-	433
2005	453	-	-	453
2006	464	-	-	464
2007	476	-	-	476
2008	505	-	-	505
2009	536	-	-	536
2010	548	-	-	548

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	100%	-	-	100%
2005	100%	-	-	100%
2006	100%	-	-	100%
2007	100%	-	-	100%
2008	100%	-	-	100%
2009	100%	-	-	100%
2010	100%	-	-	100%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	100	-	-	100
2005	105	-	-	105
2006	107	-	-	107
2007	110	-	-	110
2008	117	-	-	117
2009	124	-	-	124
2010	127	-	-	127

**Catalunya**

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

Tipus d'establiment				
establiment.marca Barcelona/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	16,8%	-	-	10,6%
2005	17,5%	-	-	10,3%
2006	17,7%	-	-	10,0%
2007	17,8%	-	-	9,9%
2008	18,5%	-	-	10,2%
2009	19,1%	-	-	10,5%
2010	19,4%	-	-	10,5%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Barcelona, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Barcelona**

<u>Tipus d'establiment</u>				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	39.253	-	-	39.253
2005	43.663	-	-	43.663
2006	47.813	-	-	47.813
2007	49.084	-	-	49.084
2008	54.455	-	-	54.455
2009	61.210	-	-	61.210
2010	63.991	-	-	63.991

<u>Tipus d'establiment</u>				
% s/total places.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	100%	-	-	100%
2005	100%	-	-	100%
2006	100%	-	-	100%
2007	100%	-	-	100%
2008	100%	-	-	100%
2009	100%	-	-	100%
2010	100%	-	-	100%

<u>Tipus d'establiment</u>				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Barcelona
2004	100	-	-	100
2005	111	-	-	111
2006	122	-	-	122
2007	125	-	-	125
2008	139	-	-	139
2009	156	-	-	156
2010	163	-	-	163

**Catalunya**

<u>Tipus d'establiment</u>				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	247.893	241.121	10.131	504.031
2005	253.438	236.196	11.369	505.889
2006	259.120	236.097	12.865	511.589
2007	261.548	235.838	13.629	510.942
2008	270.832	231.025	14.199	519.390
2009	282.126	229.396	15.216	531.870
2010	286.949	236.667	15.847	539.463

<u>Tipus d'establiment</u>				
places marca Barcelona/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	15,8%	-	-	7,8%
2005	17,2%	-	-	8,6%
2006	18,5%	-	-	9,3%
2007	18,8%	-	-	9,6%
2008	20,1%	-	-	10,5%
2009	21,7%	-	-	11,5%
2010	22,3%	-	-	11,9%

<u>Tipus d'establiment</u>				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	102	98	112	100
2006	105	98	127	101
2007	106	98	135	101
2008	109	96	140	103
2009	114	95	150	106
2010	116	98	156	107

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

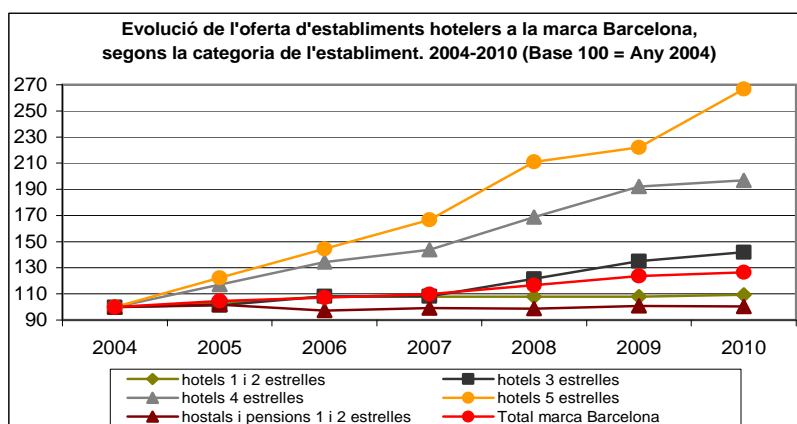


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Barcelona, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	64	74	64	9	222	433
2005	66	75	75	11	226	453
2006	69	80	86	13	216	464
2007	69	80	92	15	220	476
2008	69	90	108	19	219	505
2009	69	100	123	20	224	536
2010	70	105	126	24	223	548

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	14,8%	17,1%	14,8%	2,1%	51,3%	100%
2005	14,6%	16,6%	16,6%	2,4%	49,9%	100%
2006	14,9%	17,2%	18,5%	2,8%	46,6%	100%
2007	14,5%	16,8%	19,3%	3,2%	46,2%	100%
2008	13,7%	17,8%	21,4%	3,8%	43,4%	100%
2009	12,9%	18,7%	22,9%	3,7%	41,8%	100%
2010	12,8%	19,2%	23,0%	4,4%	40,7%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	103	101	117	122	102	105
2006	108	108	134	144	97	107
2007	108	108	144	167	99	110
2008	108	122	169	211	99	117
2009	108	135	192	222	101	124
2010	109	142	197	267	100	127



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

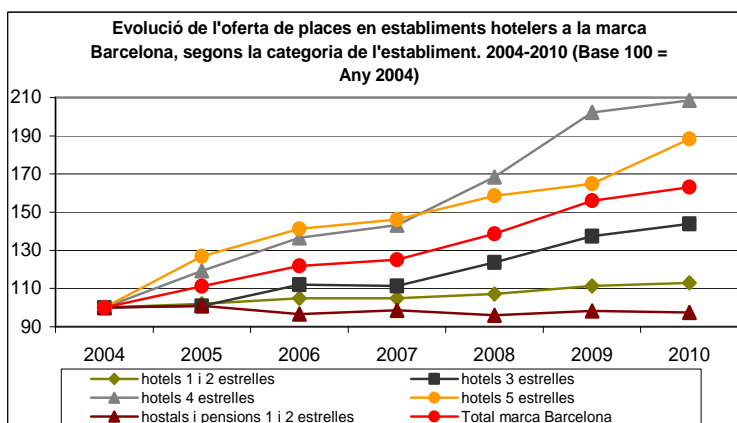


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Barcelona, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	4.505	9.280	14.274	5.363	5.831	39.253
2005	4.590	9.352	17.035	6.801	5.885	43.663
2006	4.723	10.395	19.488	7.573	5.634	47.813
2007	4.723	10.333	20.444	7.839	5.745	49.084
2008	4.824	11.480	24.053	8.503	5.595	54.455
2009	5.016	12.749	28.873	8.841	5.731	61.210
2010	5.089	13.351	29.774	10.096	5.681	63.991

% s/total places.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	11,5%	23,6%	36,4%	13,7%	14,9%	100%
2005	10,5%	21,4%	39,0%	15,6%	13,5%	100%
2006	9,9%	21,7%	40,8%	15,8%	11,8%	100%
2007	9,6%	21,1%	41,7%	16,0%	11,7%	100%
2008	8,9%	21,1%	44,2%	15,6%	10,3%	100%
2009	8,2%	20,8%	47,2%	14,4%	9,4%	100%
2010	8,0%	20,9%	46,5%	15,8%	8,9%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Barcelona
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	102	101	119	127	101	111
2006	105	112	137	141	97	122
2007	105	111	143	146	99	125
2008	107	124	169	159	96	139
2009	111	137	202	165	98	156
2010	113	144	209	188	97	163



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Barcelona, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	4.042	-	-	75	4.117
2005	4.119	-	-	70	4.189
2006	5.084	-	-	75	5.160
2007	5.417	-	-	79	5.496
2008	5.493	-	-	82	5.575
2009	5.598	-	-	89	5.687
2010	6.662	-	-	-	6.662

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>% s/total viatgers</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	98,2%	-	-	1,8%	100%
2005	98,3%	-	-	1,7%	100%
2006	98,5%	-	-	1,5%	100%
2007	98,6%	-	-	1,4%	100%
2008	98,5%	-	-	1,5%	100%
2009	98,4%	-	-	1,6%	100%
2010	100,0%	-	-	-	100%

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	-	-	100	100
2005	102	-	-	93	102
2006	126	-	-	100	125
2007	134	-	-	105	133
2008	136	-	-	110	135
2009	138	-	-	118	138
2010	165	-	-	-	162

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



**Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Barcelona, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Tipus d'establiment (milers)</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	9.619	-	-	256	9.875
2005	10.214	-	-	283	10.497
2006	11.093	-	-	304	11.398
2007	11.539	-	-	320	11.859
2008	11.460	-	-	328	11.789
2009	12.536	-	-	324	12.860
2010	15.688	-	-	-	15.688

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>% s/total pernoc.</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	97,4%	-	-	2,6%	100%
2005	97,3%	-	-	2,7%	100%
2006	97,3%	-	-	2,7%	100%
2007	97,3%	-	-	2,7%	100%
2008	97,2%	-	-	2,8%	100%
2009	97,5%	-	-	2,5%	100%
2010	100,0%	-	-	-	100%

<b>Tipus d'establiment</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
2004	100	-	-	100	100
2005	106	-	-	110	106
2006	115	-	-	119	115
2007	120	-	-	125	120
2008	119	-	-	128	119
2009	130	-	-	126	130
2010	163	-	-	-	159

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.





Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Barcelona, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana						
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total	
2004	2,4	-	-	3,4	2,4	
2005	2,5	-	-	4,0	2,5	
2006	2,2	-	-	4,0	2,2	
2007	2,1	-	-	4,0	2,2	
2008	2,1	-	-	4,0	2,1	
2009	2,2	-	-	3,6	2,3	
2010	2,4	-	-	-	2,4	

Estada mitjana						
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total	
2004	100	-	-	100	100	
2005	104	-	-	118	104	
2006	92	-	-	119	92	
2007	90	-	-	118	90	
2008	88	-	-	117	88	
2009	94	-	-	107	94	
2010	99	-	-	-	98	

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



**Oferta d'establiments turístics a la marca Terres de l'Ebre, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

**Terres de l'Ebre**

Tipus d'establiment				Total marca Terres de l'Ebre	
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	76	18	76	170	
2005	78	17	78	173	
2006	86	17	91	194	
2007	88	16	93	197	
2008	88	16	95	199	
2009	90	15	98	203	
2010	90	17	106	213	

**Catalunya**

Tipus d'establiment				Total Catalunya	
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	2.570	349	1.283	4.202	
2005	2.591	345	1.457	4.393	
2006	2.624	345	1.669	4.638	
2007	2.671	344	1.777	4.792	
2008	2.735	347	1.859	4.941	
2009	2.800	347	1.950	5.097	
2010	2.825	362	2.029	5.216	

Tipus d'establiment				Total marca Terres de l'Ebre	
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	44,7%	10,6%	44,7%	100%	
2005	45,1%	9,8%	45,1%	100%	
2006	44,3%	8,8%	46,9%	100%	
2007	44,7%	8,1%	47,2%	100%	
2008	44,2%	8,0%	47,7%	100%	
2009	44,3%	7,4%	48,3%	100%	
2010	42,3%	8,0%	49,8%	100%	

Tipus d'establiment				Total Catalunya	
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	3,0%	5,2%	5,9%	4,0%	
2005	3,0%	4,9%	5,4%	3,9%	
2006	3,3%	4,9%	5,5%	4,2%	
2007	3,3%	4,7%	5,2%	4,1%	
2008	3,2%	4,6%	5,1%	4,0%	
2009	3,2%	4,3%	5,0%	4,0%	
2010	3,2%	4,7%	5,2%	4,1%	

Tipus d'establiment				Total marca Terres de l'Ebre	
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	100	100	100	100	
2005	103	94	103	102	
2006	113	94	120	114	
2007	116	89	122	116	
2008	116	89	125	117	
2009	118	83	129	119	
2010	118	94	139	125	

Tipus d'establiment				Total Catalunya	
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural		
2004	100	100	100	100	
2005	101	99	114	105	
2006	102	99	130	110	
2007	104	99	139	114	
2008	106	99	145	118	
2009	109	99	152	121	
2010	110	104	158	124	

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Terres de l'Ebre, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Terres de l'Ebre

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de l'Ebre
2004	3.540	7.295	642	11.477
2005	3.603	6.625	650	10.878
2006	3.854	6.625	746	11.225
2007	4.347	6.557	763	11.667
2008	4.566	6.557	780	11.903
2009	4.906	6.280	810	11.996
2010	4.846	6.983	853	12.682

Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	247.893	241.121	10.131	499.145
2005	253.438	236.196	11.369	501.003
2006	259.120	236.097	12.865	508.082
2007	261.548	235.838	13.629	511.015
2008	270.832	231.025	14.199	516.056
2009	282.126	229.396	15.216	526.738
2010	286.949	236.667	15.847	539.463

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de l'Ebre
2004	30,8%	63,6%	5,6%	100%
2005	33,1%	60,9%	6,0%	100%
2006	34,3%	59,0%	6,6%	100%
2007	37,3%	56,2%	6,5%	100%
2008	38,4%	55,1%	6,6%	100%
2009	40,9%	52,4%	6,8%	100%
2010	38,2%	55,1%	6,7%	100%

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	1,4%	3,0%	6,3%	2,3%
2005	1,4%	2,8%	5,7%	2,2%
2006	1,5%	2,8%	5,8%	2,2%
2007	1,7%	2,8%	5,6%	2,3%
2008	1,7%	2,8%	5,5%	2,3%
2009	1,7%	2,7%	5,3%	2,3%
2010	1,7%	3,0%	5,4%	2,4%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Terres de l'Ebre
2004	100	100	100	100
2005	102	91	101	95
2006	109	91	116	98
2007	123	90	119	102
2008	129	90	121	104
2009	139	86	126	105
2010	137	96	133	110

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	102	98	112	100
2006	105	98	127	102
2007	106	98	135	102
2008	109	96	140	103
2009	114	95	150	106
2010	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

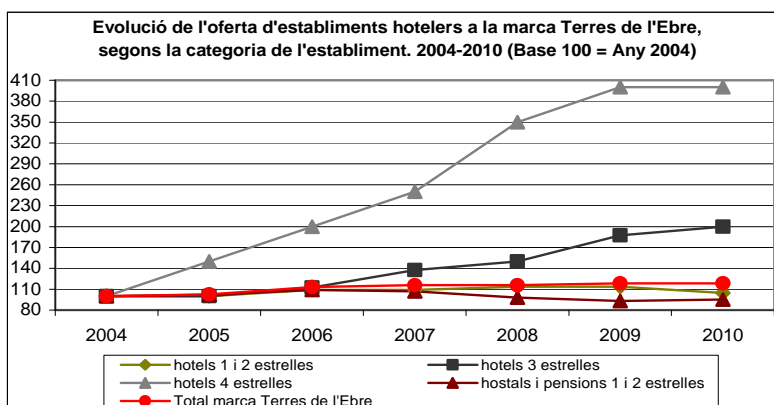


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Terres de l'Ebre, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	22	8	2	-	44	76
2005	22	8	3	-	45	78
2006	24	9	4	1	48	86
2007	24	11	5	1	47	88
2008	25	12	7	1	43	88
2009	25	15	8	1	41	90
2010	23	16	8	1	42	90

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	28,9%	10,5%	2,6%	-	57,9%	100%
2005	28,2%	10,3%	3,8%	-	57,7%	100%
2006	27,9%	10,5%	4,7%	1,2%	55,8%	100%
2007	27,3%	12,5%	5,7%	1,1%	53,4%	100%
2008	28,4%	13,6%	8,0%	1,1%	48,9%	100%
2009	27,8%	16,7%	8,9%	1,1%	45,6%	100%
2010	25,6%	17,8%	8,9%	1,1%	46,7%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	100	100	150	-	102	103
2006	109	113	200	-	109	113
2007	109	138	250	-	107	116
2008	114	150	350	-	98	116
2009	114	188	400	-	93	118
2010	105	200	400	-	95	118



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

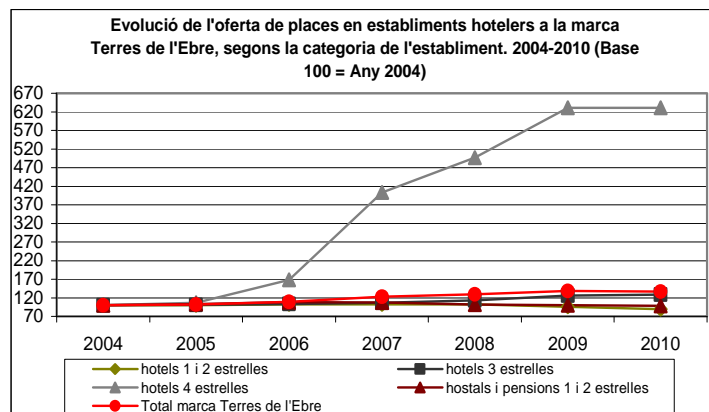


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Terres de l'Ebre, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	1.166	1.163	204	-	1.007	3.540
2005	1.168	1.178	217	-	1.040	3.603
2006	1.197	1.204	343	18	1.092	3.854
2007	1.191	1.236	823	18	1.079	4.347
2008	1.191	1.318	1.014	18	1.025	4.566
2009	1.124	1.468	1.288	18	1.008	4.906
2010	1.048	1.498	1.288	18	994	4.846

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	32,9%	32,9%	5,8%	-	28,4%	100%
2005	32,4%	32,7%	6,0%	-	28,9%	100%
2006	31,1%	31,2%	8,9%	0,5%	28,3%	100%
2007	27,4%	28,4%	18,9%	0,4%	24,8%	100%
2008	26,1%	28,9%	22,2%	0,4%	22,4%	100%
2009	22,9%	29,9%	26,3%	0,4%	20,5%	100%
2010	21,6%	30,9%	26,6%	0,4%	20,5%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Terres de l'Ebre
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	-	100	100
2005	100	101	106	-	103	102
2006	103	104	168	-	108	109
2007	102	106	403	-	107	123
2008	102	113	497	-	102	129
2009	96	126	631	-	100	139
2010	90	129	631	-	99	137



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

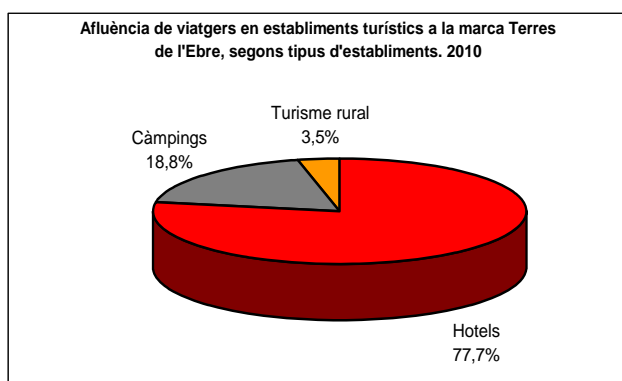


## Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Terres de l'Ebre, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	174	31	14	-	218
2005	185	53	13	-	251
2006	251	63	13	-	326
2007	162	49	13	-	224
2008	150	49	14	-	213
2009	208	53	13	-	274
2010	257	62	12	-	331

Tipus d'establiment					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	79,6%	14,0%	6,4%	-	100%
2005	73,6%	21,2%	5,2%	-	100%
2006	76,8%	19,2%	4,0%	-	100%
2007	72,3%	21,9%	5,8%	-	100%
2008	70,4%	23,0%	6,5%	-	100%
2009	75,9%	19,3%	4,7%	-	100%
2010	77,7%	18,8%	3,5%	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	106	174	93	-	115
2006	144	206	93	-	150
2007	93	160	93	-	102
2008	86	160	99	-	97
2009	120	174	93	-	126
2010	148	203	83	-	151



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.

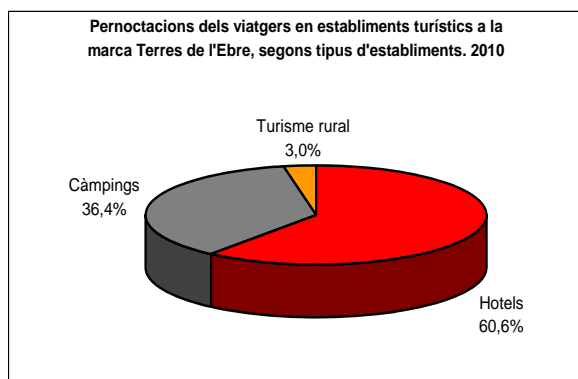


Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Terres de l'Ebre, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	429	139	46	-	614
2005	430	282	40	-	752
2006	713	296	37	-	1.045
2007	374	295	39	-	708
2008	342	328	41	-	711
2009	512	336	39	-	887
2010	604	363	30	-	997

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	69,8%	22,7%	7,5%	-	100%
2005	57,2%	37,4%	5,3%	-	100%
2006	68,2%	28,3%	3,5%	-	100%
2007	52,8%	41,7%	5,5%	-	100%
2008	48,2%	46,1%	5,8%	-	100%
2009	57,7%	37,9%	4,4%	-	100%
2010	60,6%	36,4%	3,0%	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	100	202	87	-	122
2006	166	212	80	-	170
2007	87	212	85	-	115
2008	80	235	89	-	116
2009	119	241	85	-	144
2010	141	260	65	-	162



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.



Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Terres de l'Ebre, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Estada mitjana					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	2,5	4,6	3,3	-	2,8
2005	2,3	5,3	3,1	-	3,0
2006	2,8	4,7	2,8	-	3,2
2007	2,3	6,0	3,0	-	3,2
2008	2,3	6,7	2,9	-	3,3
2009	2,5	6,3	3,0	-	3,2
2010	2,4	5,9	2,6	-	3,0

Estada mitjana					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	94	116	94	-	106
2006	115	103	87	-	114
2007	94	132	91	-	112
2008	93	147	90	-	119
2009	100	139	91	-	115
2010	95	128	79	-	107

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC, i l'EOTR de l'INE.





**Oferta d'establiments turístics a la marca Val d'Aran, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Val d'Aran

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	88	9	19	116
2005	90	9	20	119
2006	92	9	20	121
2007	94	9	17	120
2008	96	9	14	119
2009	105	9	14	128
2010	108	9	15	132

Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2.570	349	1.283	4.202
2005	2.591	345	1.457	4.393
2006	2.624	345	1.669	4.638
2007	2.671	344	1.777	4.792
2008	2.735	347	1.859	4.941
2009	2.800	347	1.950	5.097
2010	2.825	362	2.029	5.216

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	75,9%	7,8%	16,4%	100%
2005	75,6%	7,6%	16,8%	100%
2006	76,0%	7,4%	16,5%	100%
2007	78,3%	7,5%	14,2%	100%
2008	80,7%	7,6%	11,8%	100%
2009	82,0%	7,0%	10,9%	100%
2010	81,8%	6,8%	11,4%	100%

Tipus d'establiment				
% s/total establiment.	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total
2004	3,4%	2,6%	1,5%	2,8%
2005	3,5%	2,6%	1,4%	2,7%
2006	3,5%	2,6%	1,2%	2,6%
2007	3,5%	2,6%	1,0%	2,5%
2008	3,5%	2,6%	0,8%	2,4%
2009	3,8%	2,6%	0,7%	2,5%
2010	3,8%	2,5%	0,7%	2,5%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	100	100	100	100
2005	102	100	105	103
2006	105	100	105	104
2007	107	100	89	103
2008	109	100	74	103
2009	119	100	74	110
2010	123	100	79	114

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total
2004	100	100	100	100
2005	101	99	114	105
2006	102	99	130	110
2007	104	99	139	114
2008	106	99	145	118
2009	109	99	152	121
2010	110	104	158	124

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.



**Oferta de places en establiments turístics a la marca Val d'Aran, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Val d'Aran

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	5.283	2.559	180	8.022
2005	5.354	2.559	186	8.099
2006	5.389	2.559	186	8.134
2007	5.424	2.559	159	8.142
2008	5.541	2.559	147	8.247
2009	6.136	2.559	147	8.842
2010	6.382	2.559	147	9.088

Catalunya

Tipus d'establiment				
Any	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	247.893	241.121	10.131	499.145
2005	253.438	236.196	11.369	501.003
2006	259.120	236.097	12.865	508.082
2007	261.548	235.838	13.629	511.015
2008	270.832	231.025	14.199	516.056
2009	282.126	229.396	15.216	526.738
2010	286.949	236.667	15.847	539.463

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	65,9%	31,9%	2,2%	100%
2005	66,1%	31,6%	2,3%	100%
2006	66,3%	31,5%	2,3%	100%
2007	66,6%	31,4%	2,0%	100%
2008	67,2%	31,0%	1,8%	100%
2009	69,4%	28,9%	1,7%	100%
2010	70,2%	28,2%	1,6%	100%

Tipus d'establiment				
% s/total places	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	2,1%	1,1%	1,8%	1,6%
2005	2,1%	1,1%	1,6%	1,6%
2006	2,1%	1,1%	1,4%	1,6%
2007	2,1%	1,1%	1,2%	1,6%
2008	2,0%	1,1%	1,0%	1,6%
2009	2,2%	1,1%	1,0%	1,7%
2010	2,2%	1,1%	0,9%	1,7%

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total marca Val d'Aran
2004	100	100	100	100
2005	101	100	103	101
2006	102	100	103	101
2007	103	100	88	101
2008	105	100	82	103
2009	116	100	82	110
2010	121	100	82	113

Tipus d'establiment				
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme Rural	Total Catalunya
2004	100	100	100	100
2005	102	98	112	100
2006	105	98	127	102
2007	106	98	135	102
2008	109	96	140	103
2009	114	95	150	106
2010	116	98	156	108

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

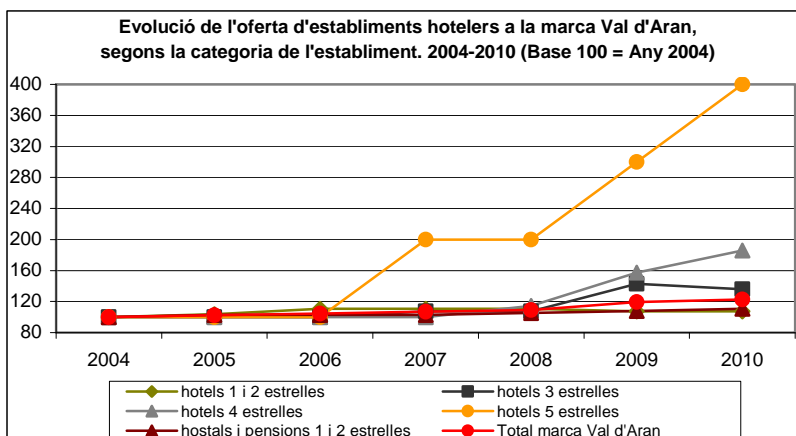


## Oferta d'establiments hotelers a la marca Val d'Aran, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	28	14	7	1	38	88
2005	29	14	7	1	39	90
2006	31	14	7	1	39	92
2007	31	15	7	2	39	94
2008	31	15	8	2	40	96
2009	30	20	11	3	41	105
2010	30	19	13	4	42	108

% s/total establiment.	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	31,8%	15,9%	8,0%	1,1%	43,2%	100%
2005	32,2%	15,6%	7,8%	1,1%	43,3%	100%
2006	33,7%	15,2%	7,6%	1,1%	42,4%	100%
2007	33,0%	16,0%	7,4%	2,1%	41,5%	100%
2008	32,3%	15,6%	8,3%	2,1%	41,7%	100%
2009	28,6%	19,0%	10,5%	2,9%	39,0%	100%
2010	27,8%	17,6%	12,0%	3,7%	38,9%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	104	100	100	100	103	102
2006	111	100	100	100	103	105
2007	111	107	100	200	103	107
2008	111	107	114	200	105	109
2009	107	143	157	300	108	119
2010	107	136	186	400	111	123



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

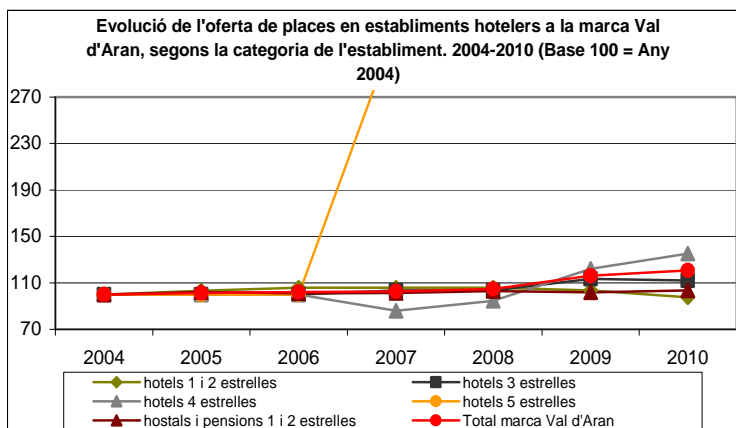


Oferta de places en establiments hotelers a la marca Val d'Aran, segons la categoria de l'establiment. 2004-2010

Any	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	1.643	1.412	1.140	62	1.026	5.283
2005	1.693	1.412	1.140	62	1.047	5.354
2006	1.740	1.412	1.140	62	1.035	5.389
2007	1.740	1.462	979	204	1.039	5.424
2008	1.740	1.462	1.079	204	1.056	5.541
2009	1.698	1.602	1.391	400	1.045	6.136
2010	1.603	1.584	1.541	592	1.062	6.382

% s/total places	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	31,1%	26,7%	21,6%	1,2%	19,4%	100%
2005	31,6%	26,4%	21,3%	1,2%	19,6%	100%
2006	32,3%	26,2%	21,2%	1,2%	19,2%	100%
2007	32,1%	27,0%	18,0%	3,8%	19,2%	100%
2008	31,4%	26,4%	19,5%	3,7%	19,1%	100%
2009	27,7%	26,1%	22,7%	6,5%	17,0%	100%
2010	25,1%	24,8%	24,1%	9,3%	16,6%	100%

Base 100 Any 2004	Hotels				Hostals i pensions	Total marca Val d'Aran
	1 i 2 estrelles	3 estrelles	4 estrelles	5 estrelles	1 i 2 estrelles	
2004	100	100	100	100	100	100
2005	103	100	100	100	102	101
2006	106	100	100	100	101	102
2007	106	104	86	329	101	103
2008	106	104	95	329	103	105
2009	103	113	122	645	102	116
2010	98	112	135	955	104	121



Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.

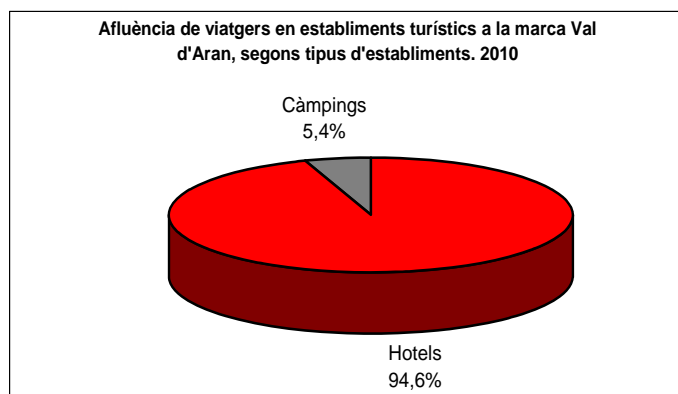


## Afluència de viatgers en establiments turístics a la marca Val d'Aran, segons tipus d'establiments. 2004-2010

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	215	14	4	-	233
2005	219	12	3	-	234
2006	154	15	-	-	168
2007	204	14	-	-	218
2008	229	10	-	-	239
2009	225	12	-	-	237
2010	211	12	-	-	223

Tipus d'establiment					
% s/total viatgers	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	92,3%	6,0%	1,7%	-	100%
2005	93,5%	5,2%	1,3%	-	100%
2006	91,4%	8,6%	-	-	100%
2007	93,5%	6,5%	-	-	100%
2008	95,9%	4,1%	-	-	100%
2009	94,9%	5,1%	-	-	100%
2010	94,6%	5,4%	-	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any 2004	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	102	87	75	-	101
2006	71	104	-	-	72
2007	95	101	-	-	94
2008	106	70	-	-	102
2009	105	86	-	-	102
2010	98	86	-	-	96



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.

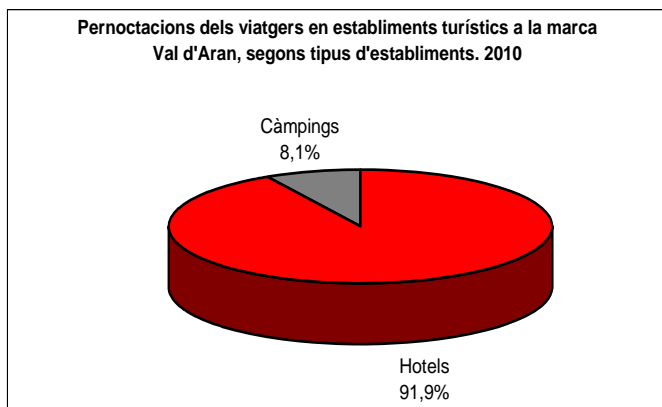


**Pernoctacions dels viatgers en establiments turístics a la marca Val d'Aran, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

Tipus d'establiment (milers)					
Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	729	65	12	-	806
2005	728	55	22	-	805
2006	360	71	-	-	431
2007	610	60	-	-	671
2008	676	46	-	-	723
2009	657	52	-	-	709
2010	626	55	-	-	681

Tipus d'establiment					
% s/total pernoc.	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	90,5%	8,1%	1,5%	-	100%
2005	90,5%	6,8%	2,7%	-	100%
2006	83,5%	16,5%	-	-	100%
2007	91,0%	9,0%	-	-	100%
2008	93,6%	6,4%	-	-	100%
2009	92,7%	7,3%	-	-	100%
2010	91,9%	8,1%	-	-	100%

Tipus d'establiment					
Base 100 Any	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Apartaments turístics	Total
2004	100	100	100	-	100
2005	100	84	183	-	100
2006	49	110	-	-	53
2007	84	93	-	-	83
2008	93	71	-	-	90
2009	90	80	-	-	88
2010	86	85	-	-	84



Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.



**Estada mitjana dels viatgers en establiments turístics a la marca Val d'Aran, segons tipus d'establiments. 2004-2010**

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
<b>2004</b>	3,4	4,6	3,0	-	3,5
<b>2005</b>	3,3	4,5	7,3	-	3,4
<b>2006</b>	2,3	4,9	-	-	2,6
<b>2007</b>	3,0	4,3	-	-	3,1
<b>2008</b>	3,0	4,8	-	-	3,0
<b>2009</b>	2,9	4,3	-	-	3,0
<b>2010</b>	3,0	4,6	-	-	3,1

<b>Estada mitjana</b>					
<b>Base 100 Any</b>	<b>Hotels</b>	<b>Càmpings</b>	<b>Turisme rural</b>	<b>Apartaments turístics</b>	<b>Total</b>
<b>2004</b>	100	100	100	-	100
<b>2005</b>	98	97	244	-	99
<b>2006</b>	69	106	-	-	74
<b>2007</b>	88	92	-	-	89
<b>2008</b>	87	102	-	-	87
<b>2009</b>	86	93	-	-	87
<b>2010</b>	88	99	-	-	88

Font: IDESCAT a partir de les dades de l'EOH, l'EOAC i l'EOTR de l'INE.