



L'objectiu del Resum de resultats anuals és presentar de manera sintètica, integrada i actualitzada els resultats anuals dels principals indicadors turístics de Catalunya.

La informació per mercats s'ha agrupat de la manera següent: turisme resident quan es tracta del mercat català i turisme no resident per identificar conjuntament els mercats de la resta de l'Estat i estranger. El fet d'agregar diferents mercats sota el concepte turisme no resident comporta treballar amb dues metodologies diferents (FAMILITUR/ETR pel que fa al turisme de la resta de l'Estat, i FRONTUR i EGATUR quant al turisme estranger).

Aquest producte s'estructura en tres apartats:

- **DEMANDA TURÍSTICA:** recull l'afluència de turistes (visitants que viatgen a una destinació principal fora del seu entorn habitual, i com a mínim hi realitzen una pernoctació) i la despesa turística que comporta el viatge. La informació del turisme estranger procedeix de les operacions de demanda realitzades per Turespaña, fins al setembre de 2015, i de l'INE, a partir d'octubre de 2015. Quant al turisme català i de la resta de l'Estat, les dades de gener de 2015 procedeixen de l'operació de Turespaña i a partir de febrer de 2015 de la de l'INE. Mentre no es disposa de la informació de tancament anual del turisme català i de la resta de l'Estat aquest apartat només comprèn el turisme estranger.

- **OCUPACIÓ EN ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC:** flux de viatgers allotjats en establiments hotelers i extra hotelers (càmpings, turisme rural i apartaments turístics) i volum de pernoctacions que aquests han generat. Les dades s'obtenen de les enquestes d'ocupació que realitza l'INE.

- **MERCAT DE TREBALL:** dades de població ocupada en activitats turístiques i de persones aturades que treballaven prèviament en aquest sector d'activitat. La informació s'obté de l'Enquesta de població activa (Idescat i INE), de la Tresoreria General de la Seguretat Social i de l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del SOC i el SEPE.

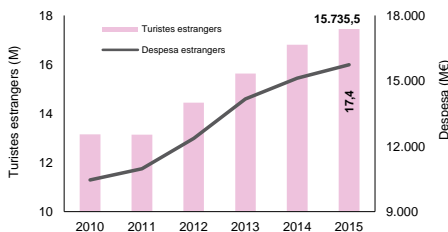
DEMANDA TURÍSTICA D'ESTRANGERS (detall dels principals mercats emissors)

Turisme estranger	Valor	% Var. interan.
Alemanya	1.322.344	-7,5%
França	5.000.390	8,7%
Itàlia	1.249.187	-6,2%
Regne Unit	1.856.093	4,2%
Rússia	537.967	-35,4%
Total estrangers	17.446.046	3,9%

Despesa total	Milions d'euros	% Var. interan.
Alemanya	1.019,1	-15,0%
França	2.538,7	2,6%
Itàlia	814,3	-2,2%
Regne Unit	1.422,5	7,0%
Rússia	748,1	-34,0%
Total estrangers	15.736	4,1%

Font: Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE

Catalunya - Evolució de turistes estrangers i despesa total



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE

Turistes estrangers i despesa total per principal comunitat autònoma de destinació

Turisme estranger	Turistes	Milions d'euros
Andalusia	9.321.676	10.404,6
Balears, Illes	11.650.246	10.971,2
Canàries	11.589.737	12.795,0
Catalunya	17.446.046	15.735,5
Comunitat Valenciana	6.495.633	5.581,7
Madrid, Comunitat de	5.135.479	6.244,2
Resta de CA	6.576.408	5.526,4
Total	68.215.225	67.258,6

Font: Egatur de Turespaña i l'INE

17,4M turistes estrangers



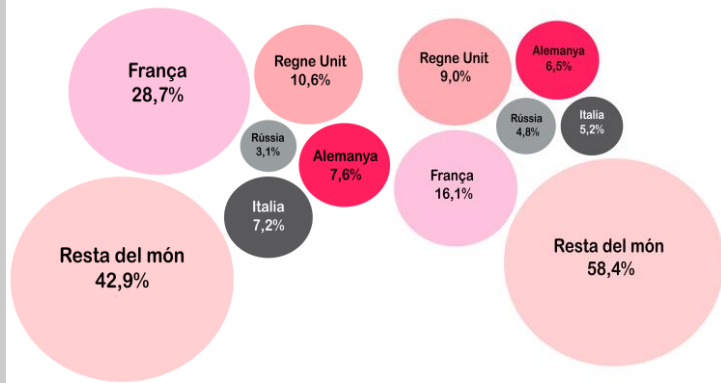
15.735,5M € despesa



Principals mercats emissors

Turistes estrangers

Despesa



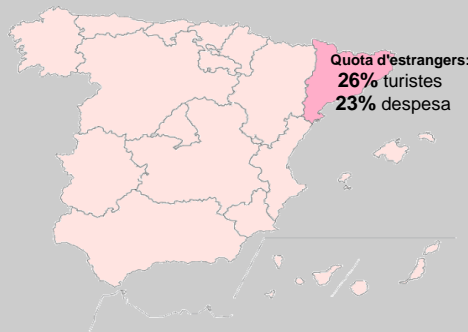
El turisme francès constitueix el principal mercat emissor per a Catalunya. Ha generat el **28,7%** del total de turistes estrangers i el **16,1%** de la despesa total.



L'arribada de turistes estrangers creix un **3,9%** respecte de 2014.



La despesa dels estrangers creix un **4,1%** respecte d'un any abans.



OCUPACIÓ EN ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC

Viatgers i pernactacions per establiments

Viatgers	Valor	% Var. interan.
Establiments hotelers	17.648.509	5,2%
Càmpings	2.752.656	5,3%
Turisme rural	378.376	13,7%
Apartaments turístics	1.029.187	7,8%
Albergs	351.359	2,4%
Total	22.160.087	5,4%

Pernactacions

Establiments hotelers	51.972.469	3,5%
Càmpings	15.248.577	4,4%
Turisme rural	1.061.246	13,2%
Apartaments turístics	6.207.248	1,9%
Albergs	891.327	0,9%
Total	75.380.867	3,6%

Viatgers i pernactacions per mercats d'origen

Viatgers	Valor	% Var. interan.
Establiments hotelers		
Residents	4.126.890	10,5%
No residents	13.521.622	3,7%
Total	17.648.509	5,2%

Establiments extra hotelers

Residents	2.325.619	4,9%
No residents	2.185.955	7,9%
Total	4.511.578	6,3%

Pernactacions	Valor	% Var. interan.
Establiments hotelers		
Residents	8.642.723	11,5%
No residents	43.329.746	2,0%
Total	51.972.469	3,5%

Establiments extra hotelers

Residents	8.935.563	3,5%
No residents	14.472.834	4,3%
Total	23.408.398	4,0%

Font: EOH, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

Rendibilitat hotelera

Variables	Euros	% Var. interan.
ADR ⁽¹⁾	88,9	7,9%
RevPAR ⁽²⁾	56,3	11,7%

⁽¹⁾ ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

⁽²⁾ RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Font: EOH de l'INE

MERCAT DE TREBALL

	Valor	% Var. interan.
Població ocupada (4t15) ⁽¹⁾	377,7	0,9%
Afiliació SS (31des15) ⁽²⁾	369.733	4,9%
Atur registrat (31des15) ⁽³⁾	64.456	-6,2%

Fonts:

⁽¹⁾ EPA (Idescat i INE)

⁽²⁾ TGSS (MEYSS)

⁽³⁾ Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de dades del SOC i SEPE

NOTES

- Demanda turística:

* Turistes estrangers i despesa d'estrangers: **dades provisionals a partir d'octubre de 2015.**

Com a conseqüència del traspàs de les operacions Frontur i Egatur a l'INE, a partir d'octubre de 2015 les dades no són directament comparables amb les d'anys anteriors. L'INE ha establert taxes enllaçades per poder realitzar les comparacions.

Fruit del mètode d'enllaç de la sèrie establert per l'INE, es pot perdre l'additivitat de les dades del període acumulat i, per tant, la suma per països i CA pot no equivaldre exactament al total.

- Ocupació en establiments d'allotjament turístic:

* Viatgers i pernactacions en establiments hotelers i extra hotelers: **dades provisionals a partir de febrer de 2015.**

Com a conseqüència de l'arrodoniment que fa l'INE per calcular els valors estimats per mercats, la suma pot no ser exactament equivalent al total, però les diferències són, en tot cas, mínimes.

* Rendibilitat hotelera: **dades provisionals a partir de febrer de 2015.**

- Mercat de treball: **dades definitives.**



22,2 M viatgers



+5,4%

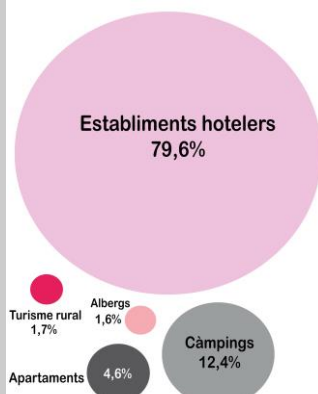


75,4 M pernactacions

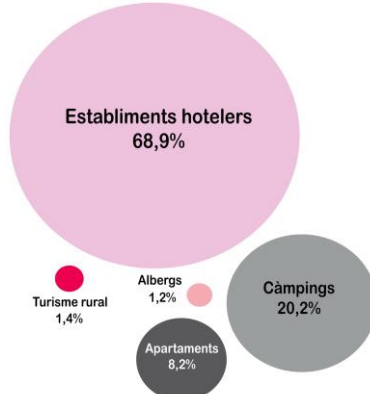


+3,6%

Viatgers per establiments



Pernactacions per establiments



17,6M viatgers

23,4%

76,6%

52,0M pernactacions

16,6%

83,4%



4,5M viatgers

51,5%

48,5%

23,4M pernactacions

38,2%

61,8%

Residents No residents

Creix el flux de viatgers i pernactacions en les diferents modalitats d'allotjament turístic amb relació a 2014, i en els establiments de turisme rural és on els increments són més intensos.

L'afluència de viatgers i pernactacions per mercats també augmenta en termes globals.

Rendibilitat hotelera



89 euros per habitació ocupada

56 euros per habitació disponible



L'any 2015 el sector turístic ha concentrat el **12,2%** del total d'ocupats a Catalunya.

Ei **78%** dels treballadors del sector estan afiliats al règim general de la Seguretat Social i el **22%** restant, en el règim de treballadors autònoms.

La taxa de temporalitat del sector (**26,9%**) supera en 5,6 punts la del conjunt de Catalunya (20,3%).