

22 de junio de 2016

**Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2010**  
Serie 2010-2014**En 2014 el peso del turismo alcanzó los 113.690 millones de euros, representando el 10,9% del PIB****El empleo de las ramas características del turismo se cifró en 2,36 millones de puestos de trabajo, lo que representó el 12,7% del empleo total ese año**

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, puede describirse como el conjunto de estimaciones, basadas en la metodología de la Contabilidad Nacional, que proporciona los agregados económicos principales ligados al sector turístico en una fecha determinada.

Su principal objetivo es la presentación en un marco contable de resultados estadísticos que permitan obtener una medición de la relevancia económica del turismo a través de indicadores como la aportación de la actividad turística al PIB o al empleo<sup>1</sup>.

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, viene a dar continuidad a la versión anterior de la Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2008. El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008.

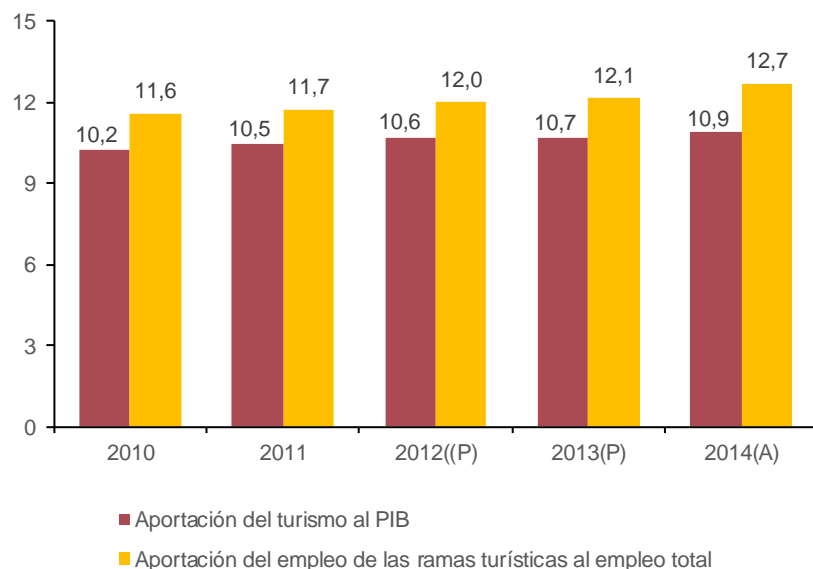
El peso del PIB asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 113.690 millones de euros. Esta cifra supone el 10,9% del PIB Del año 2014, dos décimas más que en 2013. Este peso se ha ido incrementando en toda la serie analizada, pasando del 10,2% en 2010 hasta el 10,9% ya comentado de 2014.

El nivel de empleo vinculado al turismo, representado por la ocupación en las ramas económicas características del turismo, también aumentó en 2014 al situarse en 2,36 millones de puestos de trabajo. Este nivel representa el 12,7% del total de los puestos de trabajo de la economía, frente al 12,1% del año anterior. Desde 2010, el incremento ha sido de 1,1 puntos, al pasar del 11,6% al 12,7%.

---

<sup>1</sup> Clasificación de productos y ramas características en el apartado de nota metodológica.

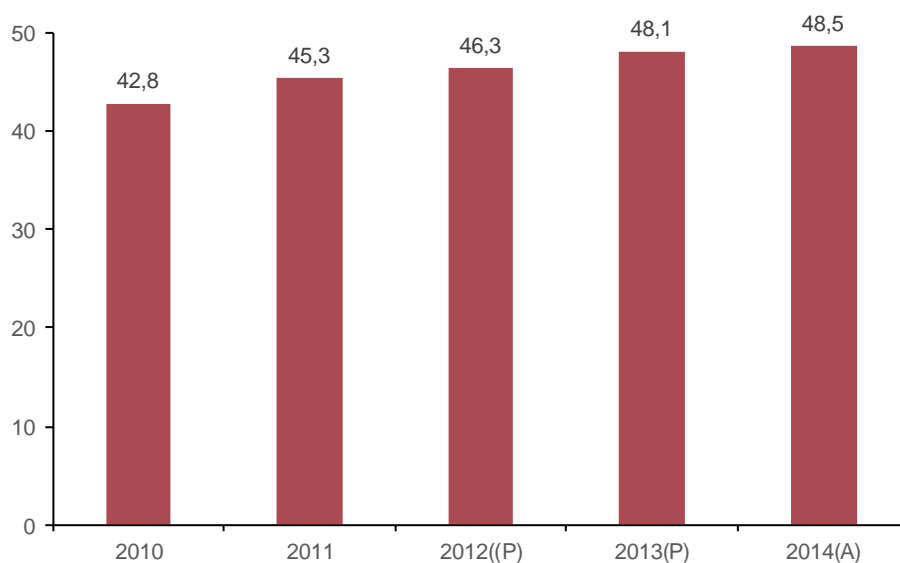
## Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

La componente de mayor peso en la demanda final turística en 2014 fue el consumo turístico receptor. Este agregado también ha sido el que más ha crecido en los últimos años, ganando peso dentro de la composición de la demanda final turística.

## Aportación del consumo turístico receptor a la demanda turística final (%)

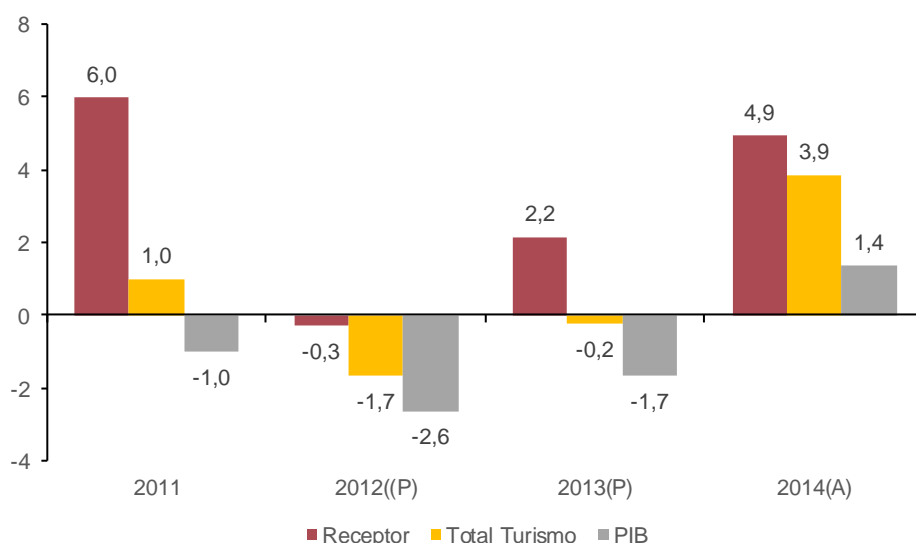


(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

El total de la demanda final asociada al turismo en 2014 se cifró en 113.690 millones de euros, con un aumento del 3,4% respecto al año anterior. Fue su primer incremento tras dos años descendiendo.

Cabe destacar que desde 2010 la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mejor que la del conjunto de la economía.

## Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

## Aportación del turismo al PIB de la economía española. Período 2010-2014

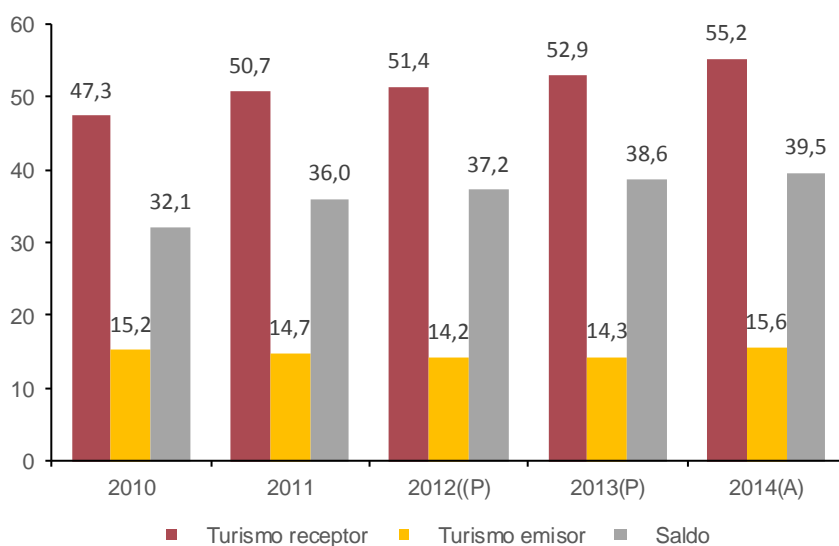
|  | 2010    | 2011    | 2012(P) | 2013(P) | 2014(A) |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>PRECIOS CORRIENTES:</b>                               |         |         |         |         |         |
| Millones de euros  |         |         |         |         |         |
| <b>TOTAL</b>   | 110.584 | 111.906 | 110.922 | 109.991 | 113.690 |
| Turismo receptor   | 47.328  | 50.711  | 51.361  | 52.853  | 55.156  |
| Otros componentes del turismo                            | 63.256  | 61.195  | 59.561  | 57.138  | 58.534  |
| <b>PRECIOS CORRIENTES:</b>                               |         |         |         |         |         |
| Porcentaje sobre el PIB                                  |         |         |         |         |         |
| <b>TOTAL</b>   | 10,2    | 10,5    | 10,6    | 10,7    | 10,9    |
| Turismo receptor   | 4,4     | 4,7     | 4,9     | 5,1     | 5,3     |
| Otros componentes del turismo                            | 5,9     | 5,7     | 5,7     | 5,5     | 5,6     |
| <b>PRECIOS CONSTANTES:ÍNDICES DE VOLUMEN ENCADENADOS</b> |         |         |         |         |         |
| Índice año 2010 = 100                                    |         |         |         |         |         |
| <b>TOTAL</b>   | 100,0   | 101,0   | 99,3    | 99,1    | 102,9   |
| Turismo receptor   | 100,0   | 106,0   | 105,7   | 108,0   | 113,3   |
| Otros componentes del turismo                            | 100,0   | 97,3    | 94,5    | 92,4    | 95,0    |

(P) Estimación provisional.

(A) Estimación avance.

Debido al constante crecimiento del turismo receptor y a una alternancia de descensos y crecimientos inferiores del turismo emisor, el saldo entre ambos se ha incrementado en mayor medida que el turismo receptor en todo el periodo analizado.

## Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor. Precios corrientes. Miles de millones de euros



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

## Nota metodológica

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008. En la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español.

Los datos que aquí se presentan corresponden a los principales resultados de la CSTE y son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2010, serie contable 2010-2014.

A continuación se detallan las clasificaciones de productos y ramas características del turismo utilizadas:

| <b>Productos característicos del turismo</b>  | <b>CPA 2008</b>    |
|---|--------------------|
| Servicios de alojamiento  | 55                 |
| Servicios inmobiliarios   | 68                 |
| Servicios de comidas y bebidas  | 56                 |
| Servicios de transporte por ferrocarril de pasajeros                                  | 49.1               |
| Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros                                      | 49.3               |
| Servicios de transporte marítimo de pasajeros   | 50.1+50.3          |
| Servicios de transporte aéreo de pasajeros  | 51.1               |
| Servicios de alquiler de vehículos de motor   | 77.1               |
| Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados | 79                 |
| Servicios culturales  | 90+91+92           |
| Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento                                | 93                 |
| Servicios turísticos no mercado de las AAPP   | 84 parte           |
| <b>Ramas de actividad características del turismo</b>                                 | <b>NACE rev. 2</b> |
| Alojamiento   | 55                 |
| Actividades inmobiliarias   | 68                 |
| Servicios de comida y bebida  | 56                 |
| Transporte por ferrocarril  | 49.1+49.2          |
| Otro transporte terrestre de pasajeros  | 49.3               |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores                                  | 50                 |
| Transporte aéreo y espacial   | 51                 |
| Actividades de alquiler de vehículos de motor   | 77.1               |
| Actividades de agencias de viajes   | 79                 |
| Industria cultural  | 90+91+92           |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento                              | 93                 |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)